

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zuidplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zuidplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zuidplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

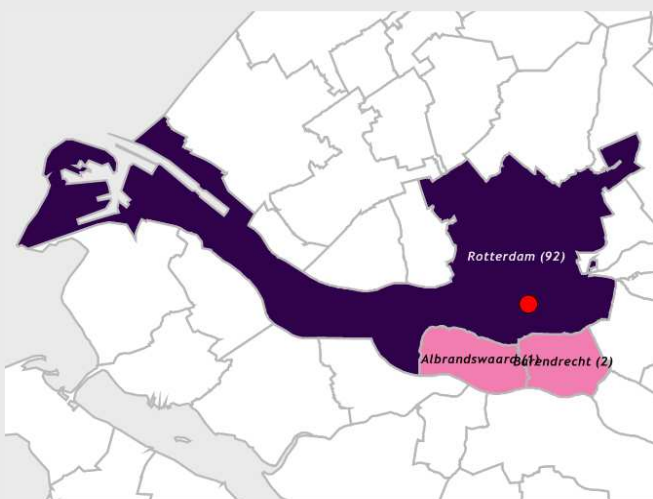


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Van de omzet in dagelijkse artikelen trekt Zuidplein vooral omzet uit Rotterdam zelf. Hoewel het aanbod (branches en oppervlakte) niet sterk is gewijzigd, is de omzet in de dagelijkse branche fors toegenomen (van €35 miljoen in 2004 naar €80 miljoen in 2011) terwijl in de niet-dagelijkse branche juist een afname zichtbaar is. Per saldo is de omzet ongeveer gelijk gebleven. Voor niet-dagelijkse boodschappen is de auto (47%) het voornaamste vervoermiddel. Voor dagelijkse boodschappen komen bezoekers voor het grootste deel lopend. Bezoekers oordelen positief over de bereikbaarheid met de auto (7,9), het openbaar vervoer (8,5) en de parkeermogelijkheden (7,6). Voor vergelijkbare aankooplocaties is dit cijfer een 6,9.

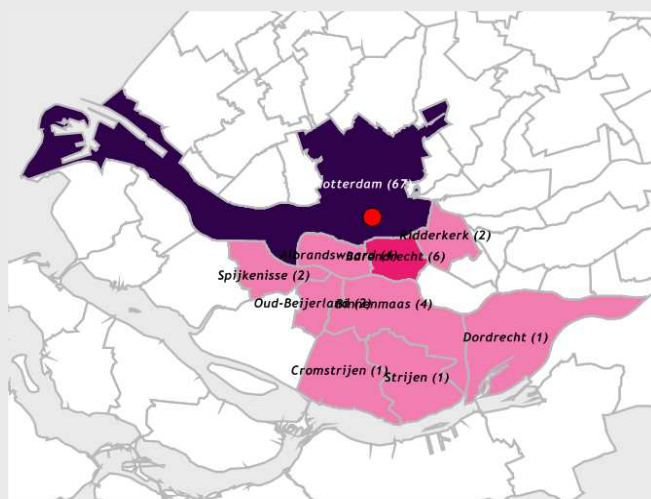
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zuidplein vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zuidplein vandaan (in %)



## Omzet in Zuidplein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	73,4 mln	92%	1,0 mln	1%	5,4 mln	7%	79,7 mln	100%
niet-dagelijks	95,7 mln	67%	5,0 mln	4%	42,6 mln	30%	143,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	30,6 mln	60%	2,5 mln	5%	18,3 mln	36%	51,4 mln	100%
schoenen	6,9 mln	65%	0,4 mln	4%	3,4 mln	32%	10,6 mln	100%
juweliersartikelen	2,3 mln	78%	0,0 mln	1%	0,6 mln	21%	2,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	7,8 mln	78%	0,4 mln	4%	1,8 mln	18%	10,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	17,4 mln	76%	0,8 mln	3%	4,7 mln	21%	22,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,4 mln	85%	0,0 mln	0%	1,1 mln	15%	7,5 mln	100%
electro	19,1 mln	58%	1,0 mln	3%	12,5 mln	38%	32,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,1 mln	2%	2,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,1 mln	97%	0,0 mln	0%	0,1 mln	3%	3,2 mln	100%

## Kerngegevens Zuidplein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 73 mln	7% 96 mln	6% 169 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 6 mln	33% 48 mln	24% 54 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	35 mln	191 mln	226 mln
	2011	80 mln	143 mln	223 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.002	€ 4.584	€ 4.909
	2011	€ 17.764	€ 3.521	€ 4.935

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 4.374 m <sup>2</sup>	76 winkels 26.412 m <sup>2</sup>	20 winkels 6.102 m <sup>2</sup>	25 winkels 8.799 m <sup>2</sup>	3 winkels 350 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.079 m <sup>2</sup>	154 winkels 47.116 m <sup>2</sup>
2011	23 winkels 4.488 m <sup>2</sup>	69 winkels 28.463 m <sup>2</sup>	13 winkels 3.905 m <sup>2</sup>	22 winkels 7.414 m <sup>2</sup>	5 winkels 934 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.058 m <sup>2</sup>	142 winkels 46.262 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

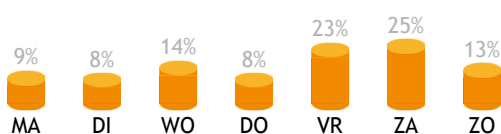
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rotterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	62%	27%	9%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	14%	19%	46%	21%
overig	3%	6%	39%	52%

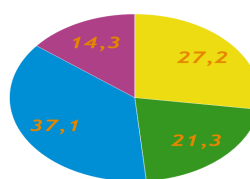
## Aankoopmomenten

Winkelen

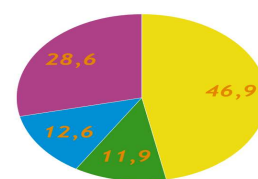


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	8,1	8,0	+1%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,3	+2%
Veiligheid	7,2	7,2	-1%
Parkeermogelijkheden	7,6	6,9	+9%
Daghoreca	7,5	7,5	0%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,3	+8%
Bereikbaarheid OV	8,5	8,3	+3%