

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Sassenheim centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Sassenheim centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Sassenheim centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

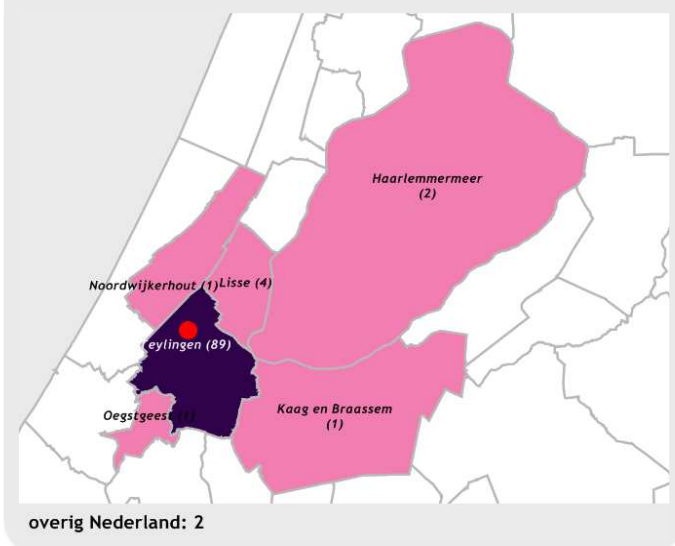
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Tweevijfde (44%) van de inwoners van Teylingen doet in het centrum van Sassenheim de dagelijkse boodschappen, aanzienlijk meer dan in 2004 (25%). Een vijfde (22%) komt hier voor de niet-dagelijkse aankopen, eveneens een stijging (2004: 9%). Het aantal winkels steeg van 79 in 2004 naar 89 in 2011. Ook het aantal vierkante meters vloeroppervlak nam toe: van 15.600 m² in 2004 naar 18.500 m² in 2011. Van de totale omzet van dit winkelgebied (€ 70 miljoen) wordt het grootste deel (€ 45 miljoen) in de dagelijkse sector gegenereerd. De bereikbaarheid met de auto (7,9) de parkeermogelijkheden en de compleetheit van het winkelaanbod (beide 7,7) worden door de bezoekers relatief positief beoordeeld.

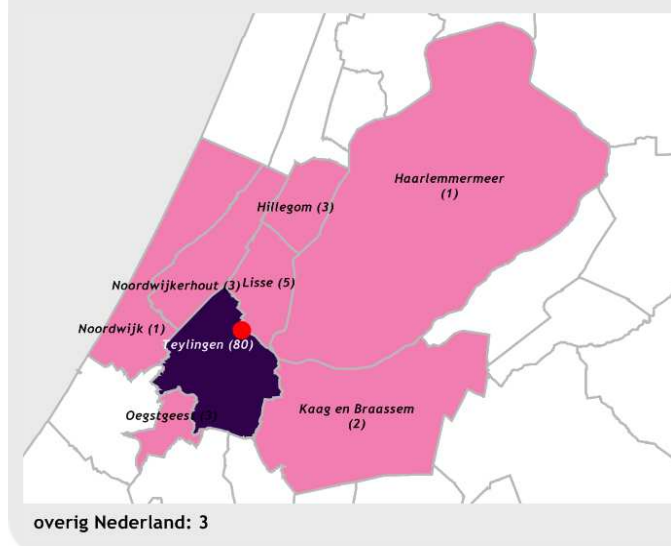
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Sassenheim centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Sassenheim centrum vandaan (in %)



Omzet in Sassenheim centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	39,8 mln	89%	2,8 mln	6%	2,4 mln	5%	45,0 mln	100%
niet-dagelijks	19,9 mln	80%	3,1 mln	12%	1,9 mln	8%	24,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,4 mln	74%	1,0 mln	16%	0,6 mln	10%	6,0 mln	100%
schoenen	1,6 mln	73%	0,4 mln	17%	0,2 mln	10%	2,2 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	81%	0,1 mln	10%	0,1 mln	9%	1,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	75%	0,4 mln	13%	0,4 mln	11%	3,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,7 mln	89%	0,4 mln	8%	0,1 mln	3%	5,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,4 mln	70%	0,4 mln	20%	0,2 mln	10%	2,1 mln	100%
electro	2,2 mln	87%	0,1 mln	5%	0,2 mln	8%	2,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	92%	0,0 mln	4%	0,0 mln	4%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	88%	0,1 mln	9%	0,0 mln	3%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Sassenheim centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	44% 40 mln	22% 20 mln	33% 60 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 5 mln	20% 5 mln	14% 10 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	45 mln	25 mln	70 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.567	€ 2.502	€ 4.161

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 5.806 m ²	30 winkels 5.099 m ²	7 winkels 1.266 m ²	9 winkels 1.619 m ²	1 winkels 65 m ²	8 winkels 1.792 m ²	79 winkels 15.647 m ²
2011	27 winkels 6.849 m ²	36 winkels 6.856 m ²	6 winkels 1.067 m ²	12 winkels 1.786 m ²	2 winkels 226 m ²	6 winkels 1.749 m ²	89 winkels 18.533 m ²

Bezoekfrequentie

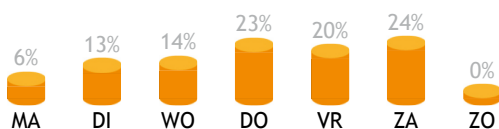
uitgesplitst naar inwoners gemeente Teylingen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	16%	2%	0%
overig	38%	34%	28%	0%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	37%	17%	34%	12%
overig	18%	20%	49%	14%

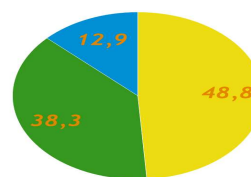
Aankoopmomenten

Winkelen

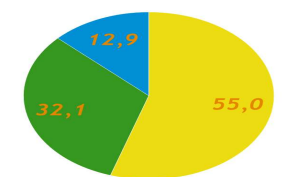


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,7	7,6	+2%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,4	+3%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+4%
Daghoreca	7,4	7,1	+3%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid OV	6,5	6,9	-7%