

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Schagen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsofzet van Schagen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Schagen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

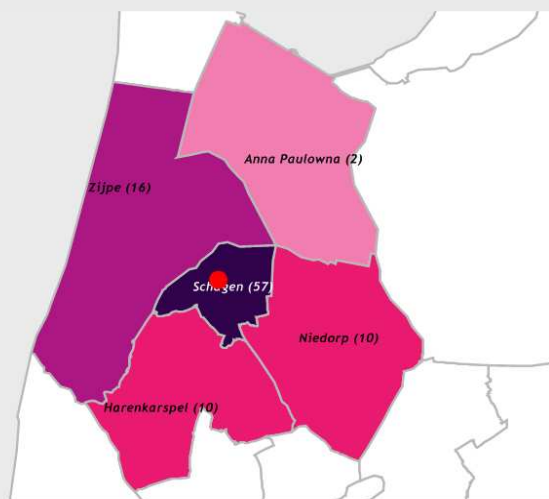


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Schagen omvat 177 winkels, waarvan 39 voor dagelijkse artikelen. Sinds 2004 is er een verschuiving in winkelvloeroppervlak geweest van de niet-dagelijkse naar de dagelijkse sector. Het centrum is goed voor 79% van de bestedingen door inwoners van Schagen aan dagelijkse artikelen (€ 36 miljoen). Er is ook een aanzienlijke toevloeiing van 43% (€ 27 miljoen), vooral uit Zijpe. De omzet in niet-dagelijkse artikelen is in totaal € 69 miljoen, waarvan een derde afkomstig is van inwoners van Schagen en tweederde van inwoners van omliggende gemeenten, vooral Zijpe, Harenkarspel en Niedorp. De waardering van bezoekers voor het winkelgebied is bovengemiddeld, vooral ten aanzien van de daghoreca.

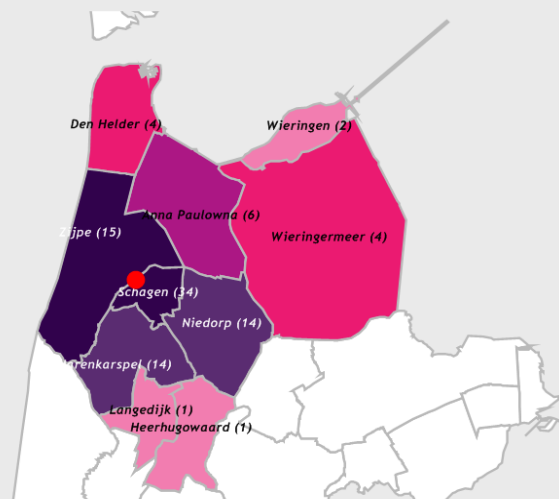
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schagen centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schagen centrum vandaan (in %)



Omzet in Schagen centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	36,0 mln	57%	25,3 mln	40%	1,3 mln	2%	62,6 mln	100%
niet-dagelijks	22,1 mln	34%	37,8 mln	59%	4,7 mln	7%	64,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,8 mln	26%	14,2 mln	64%	2,3 mln	10%	22,3 mln	100%
schoenen	1,4 mln	25%	3,2 mln	60%	0,8 mln	15%	5,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	31%	1,5 mln	61%	0,2 mln	8%	2,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	40%	3,0 mln	55%	0,3 mln	5%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,9 mln	40%	6,7 mln	54%	0,7 mln	5%	12,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,8 mln	38%	2,6 mln	57%	0,2 mln	5%	4,7 mln	100%
electro	3,4 mln	40%	4,9 mln	57%	0,2 mln	3%	8,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	31%	0,8 mln	69%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,4 mln	64%	0,7 mln	33%	0,1 mln	2%	2,2 mln	100%

Kerngegevens Schagen centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	79% 36 mln	51% 22 mln	65% 58 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	43% 27 mln	66% 42 mln	54% 69 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	63 mln	65 mln	127 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.472	€ 3.113	€ 4.181

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	38 winkels 7.261 m ²	76 winkels 12.103 m ²	17 winkels 2.875 m ²	35 winkels 6.444 m ²	7 winkels 580 m ²	4 winkels 1.650 m ²	177 winkels 30.913 m ²
2011	39 winkels 9.671 m ²	79 winkels 12.276 m ²	17 winkels 2.840 m ²	30 winkels 5.337 m ²	5 winkels 282 m ²	7 winkels 1.054 m ²	177 winkels 31.460 m ²

Bezoekfrequentie

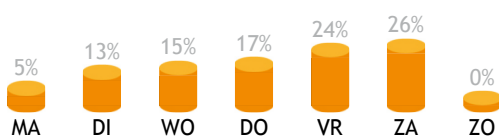
uitgesplitst naar inwoners gemeente Schagen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	16%	0%	0%
overig	44%	43%	7%	6%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
53%	27%	14%	5%
9%	17%	44%	30%

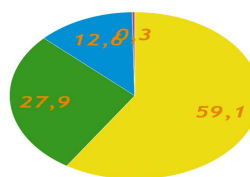
Aankoopmomenten

Winkelen

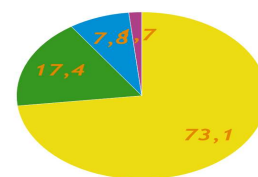


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,2	7,9	+4%
Sfeer en uitstraling	8,1	7,6	+7%
Veiligheid	8,0	7,6	+5%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,4	+5%
Daghoreca	8,2	7,4	+11%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid OV	6,4	6,9	-7%