

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Schiedam centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Schiedam centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Schiedam centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

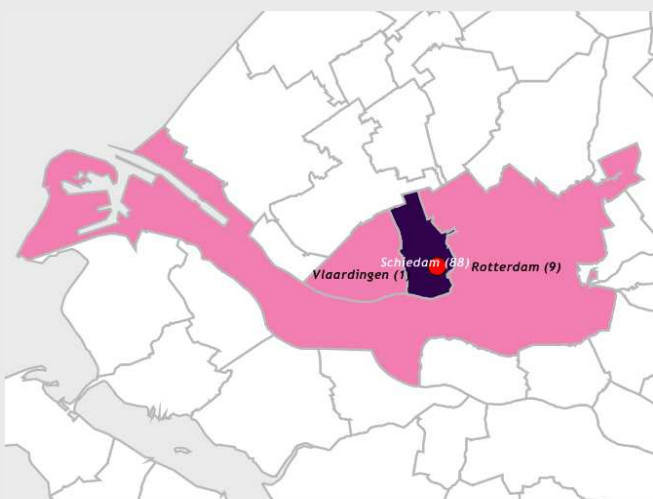
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Een kwart (25%) van de inwoners van gemeente Schiedam doet de dagelijkse boodschappen in Schiedam-Centrum. De binding voor niet-dagelijkse artikelen komt uit op 20%. Met name vanuit Rotterdam en - in mindere mate - Vlaardingen stroomt omzet van buiten de gemeente naar dit winkelgebied. Hoewel het winkelaanbod is afgenomen sinds 2004, nam de leegstand toe. Bijna eenderde van het totale aantal winkels staat in 2011 leeg. De sfeer en uitstraling (6,8) van Schiedam-Centrum worden slechter beoordeeld dan vergelijkbare aankooplocaties (7,6). Ook de waardering van de compleetheid van het winkelaanbod (7,2) blijft achter. Wel zijn bezoekers positief over de bereikbaarheid per auto (7,3) en parkeren (7,1).

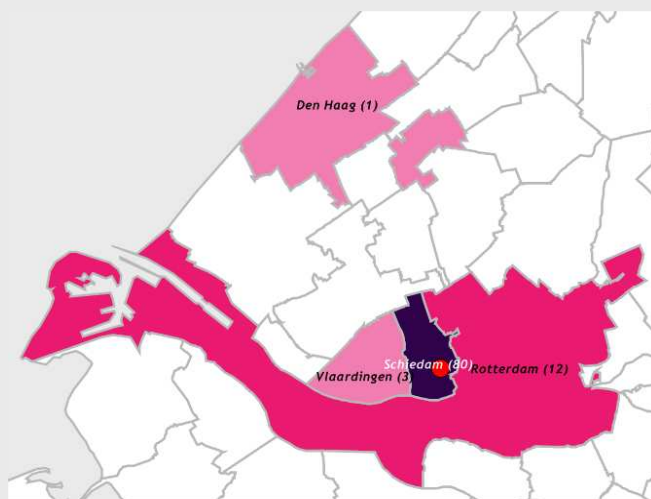
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schiedam centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schiedam centrum vandaan (in %)



Omzet in Schiedam centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	44,3 mln	88%	0,6 mln	1%	5,3 mln	11%	50,1 mln	100%
niet-dagelijks	34,1 mln	80%	1,3 mln	3%	7,1 mln	17%	42,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	9,6 mln	74%	0,4 mln	3%	3,0 mln	23%	12,9 mln	100%
schoenen	2,2 mln	79%	0,1 mln	3%	0,5 mln	18%	2,8 mln	100%
juweliersartikelen	1,7 mln	76%	0,1 mln	6%	0,4 mln	19%	2,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,7 mln	87%	0,0 mln	1%	0,5 mln	12%	4,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,8 mln	89%	0,1 mln	1%	0,8 mln	10%	8,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,9 mln	72%	0,5 mln	8%	1,1 mln	20%	5,4 mln	100%
electro	2,8 mln	90%	0,1 mln	3%	0,2 mln	7%	3,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	75%	0,0 mln	0%	0,1 mln	25%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	81%	0,0 mln	1%	0,5 mln	19%	2,5 mln	100%

Kerngegevens Schiedam centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	28% 44 mln	31% 57 mln	30% 101 mln
	2011	25% 44 mln	20% 34 mln	23% 78 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 2 mln	26% 20 mln	18% 22 mln
	2011	12% 6 mln	20% 8 mln	15% 14 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	46 mln	77 mln	123 mln
	2011	50 mln	43 mln	93 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.905	€ 2.321	€ 3.154
	2011	€ 7.837	€ 1.682	€ 2.926

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	47 winkels 5.819 m ²	102 winkels 14.160 m ²	28 winkels 3.838 m ²	67 winkels 13.577 m ²	17 winkels 1.601 m ²	102 winkels 11.969 m ²	363 winkels 50.964 m ²
2011	43 winkels 6.398 m ²	86 winkels 11.979 m ²	20 winkels 2.729 m ²	48 winkels 8.940 m ²	16 winkels 1.624 m ²	100 winkels 15.000 m ²	313 winkels 46.670 m ²

Bezoekfrequentie

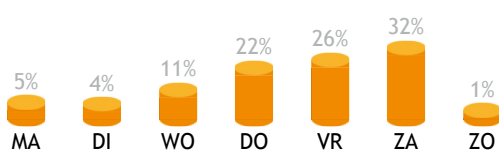
uitgesplitst naar inwoners gemeente Schiedam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	27%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	23%	22%	42%	13%
overig	17%	17%	38%	28%

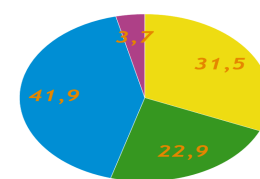
Aankoopmomenten

Winkelen

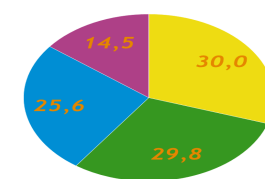


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,2	8,1	-12%
Sfeer en uitstraling	6,8	7,6	-11%
Veiligheid	7,1	7,5	-4%
Parkeermogelijkheden	7,1	6,6	+7%
Daghoreca	7,2	7,7	-7%
Bereikbaarheid auto	7,3	6,8	+8%
Bereikbaarheid OV	7,9	7,9	0%