

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hof van Spaland. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hof van Spaland bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hof van Spaland. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

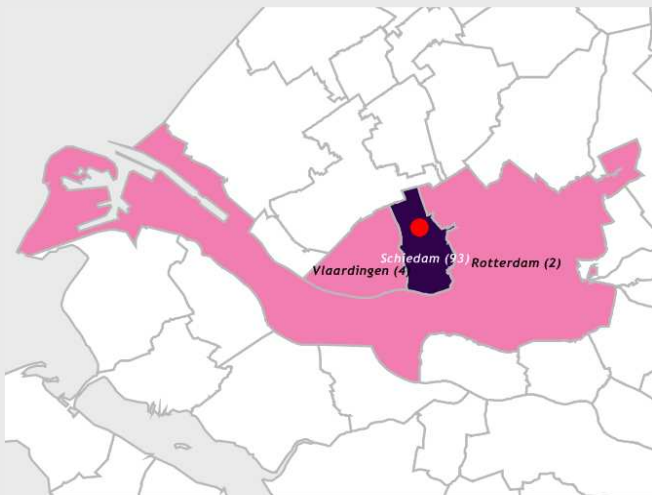


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Hof van Spaland komt de meeste omzet van dagelijkse artikelen en ten opzichte van 2004 is deze fors (€ 12 miljoen) toegenomen. Bijna een kwart (22%) van de Schiedammers doet de dagelijkse boodschappen in dit winkelgebied. In het algemeen komen de meeste klanten ook uit de gemeente Schiedam en dan vooral met de auto (60%) als het om dagelijkse boodschappen gaat. Vrijdag en zaterdag zijn de drukste dagen voor Hof van Spaland. Meer dan negen op de tien (92%) bezoekers uit Schiedam komt wekelijks om boodschappen te doen, driekwart (75%) komt wekelijks winkelen. Bezoekers van Hof van Spaland zijn het meest tevreden over de bereikbaarheid met de auto en het OV en de parkeermogelijkheden.

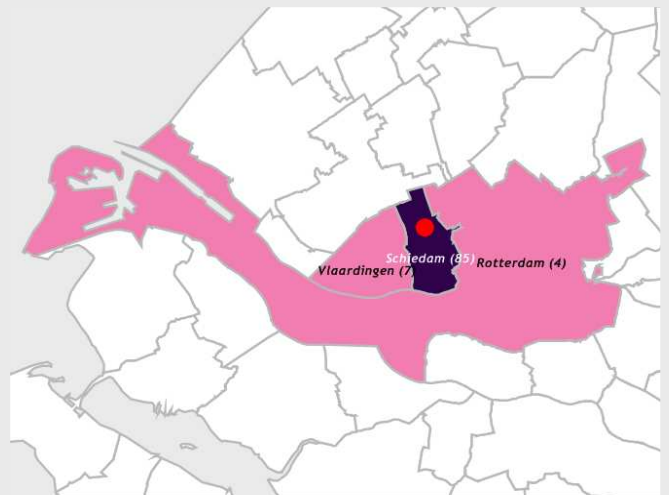
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hof van Spaland vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hof van Spaland vandaan (in %)



## Omzet in Hof van Spaland per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	39,7 mln	93%	1,8 mln	4%	1,4 mln	3%	43,0 mln	100%
niet-dagelijks	9,2 mln	85%	0,7 mln	7%	0,9 mln	8%	10,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,5 mln	81%	0,2 mln	8%	0,4 mln	12%	3,1 mln	100%
schoenen	0,6 mln	84%	0,1 mln	11%	0,0 mln	5%	0,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	85%	0,0 mln	4%	0,1 mln	11%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,3 mln	93%	0,0 mln	2%	0,1 mln	5%	1,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,5 mln	84%	0,2 mln	11%	0,1 mln	5%	1,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,5 mln	81%	0,0 mln	5%	0,1 mln	14%	0,6 mln	100%
electro	0,3 mln	89%	0,0 mln	11%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	88%	0,1 mln	4%	0,2 mln	8%	2,0 mln	100%

## Kerngegevens Hof van Spaland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	20% - mln	5% - mln	12% - mln
	2011	22% 40 mln	6% 9 mln	14% 49 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 3 mln	15% 2 mln	9% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	43 mln	11 mln	54 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.490	€ 2.517	€ 6.404

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 4.127 m <sup>2</sup>	16 winkels 2.850 m <sup>2</sup>	4 winkels 515 m <sup>2</sup>	7 winkels 707 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	6 winkels 519 m <sup>2</sup>	49 winkels 8.718 m <sup>2</sup>
2011	17 winkels 4.095 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.146 m <sup>2</sup>	3 winkels 392 m <sup>2</sup>	6 winkels 766 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 71 m <sup>2</sup>	46 winkels 8.470 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

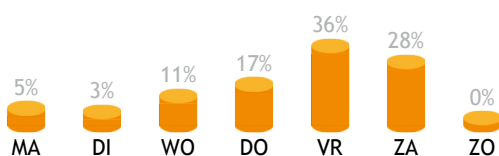
uitgesplitst naar inwoners gemeente Schiedam en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	24%	7%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
59%	16%	21%	4%
-%	-%	-%	-%

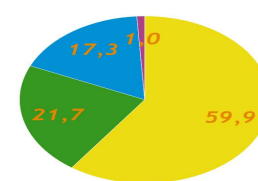
## Aankoopmomenten

Winkelen

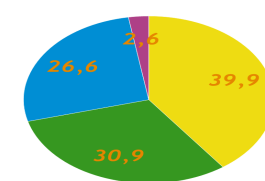


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,3	+3%
Sfeer en uitstraling	7,2	6,9	+4%
Veiligheid	7,5	7,3	+3%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,5	+8%
Daghoreca	6,3	6,2	+2%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,8	+5%
Bereikbaarheid OV	8,1	7,5	+9%