

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Schoonhoven centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Schoonhoven centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Schoonhoven centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

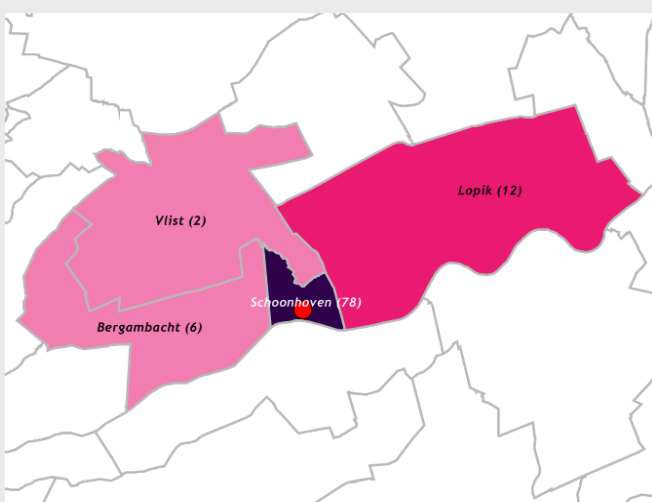
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Sinds 2004 is de binding voor dagelijkse artikelen van het centrum van Schoonhoven toegenomen van 35% naar 44%. Dit ging gepaard met een stijging van de totale omzet in de dagelijkse branche van € 11 miljoen naar € 17 miljoen. In de niet-dagelijkse branche is een lichte afname van de binding: van 44% naar 38%. Naast klanten uit de eigen gemeente trekt het centrum van Schoonhoven vooral mensen uit Lopik en Bergambacht. De meeste komen meer dan een keer per week. Woensdag, vrijdag en zaterdag zijn de drukste aankoopmomenten in dit gebied. Bezoekers zijn het meest tevreden over de veiligheid (7,7), de compleetheit en de sfeer en uitstraling (beide 7,5) van Schoonhoven-Centrum.

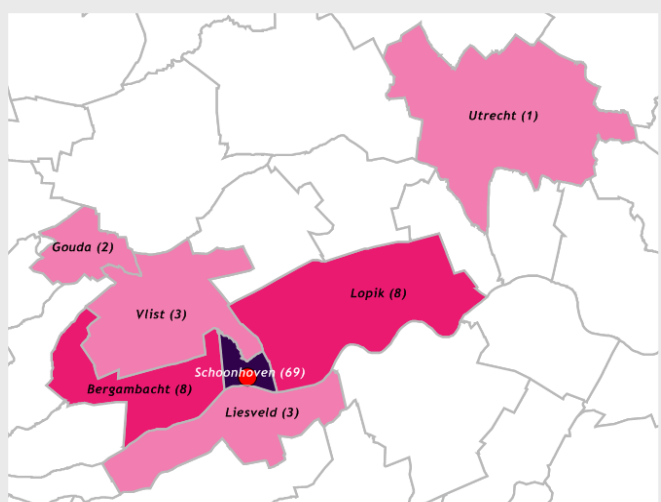
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schoonhoven centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schoonhoven centrum vandaan (in %)



## Omzet in Schoonhoven centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	12,9 mln	78%	1,5 mln	9%	2,2 mln	13%	16,6 mln	100%
niet-dagelijks	10,7 mln	69%	2,1 mln	14%	2,7 mln	17%	15,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,0 mln	74%	0,5 mln	19%	0,2 mln	7%	2,8 mln	100%
schoenen	0,6 mln	63%	0,1 mln	15%	0,2 mln	23%	1,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	30%	0,3 mln	16%	0,9 mln	54%	1,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	76%	0,1 mln	9%	0,2 mln	15%	1,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,2 mln	69%	0,4 mln	13%	0,6 mln	18%	3,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	72%	0,4 mln	26%	0,0 mln	3%	1,4 mln	100%
electro	1,3 mln	75%	0,1 mln	7%	0,3 mln	18%	1,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	84%	0,0 mln	3%	0,1 mln	13%	1,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	92%	0,1 mln	5%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%

## Kerngegevens Schoonhoven centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	35% - mln	44% - mln	40% - mln
	2011	44% 13 mln	38% 11 mln	41% 24 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 4 mln	31% 5 mln	26% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	17 mln	15 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 13.581	€ 1.945	€ 3.499

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 1.263 m <sup>2</sup>	45 winkels 4.051 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.456 m <sup>2</sup>	23 winkels 3.571 m <sup>2</sup>	5 winkels 360 m <sup>2</sup>	7 winkels 775 m <sup>2</sup>	103 winkels 11.476 m <sup>2</sup>
2011	13 winkels 1.221 m <sup>2</sup>	47 winkels 4.357 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.412 m <sup>2</sup>	19 winkels 1.872 m <sup>2</sup>	3 winkels 280 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.263 m <sup>2</sup>	96 winkels 10.405 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

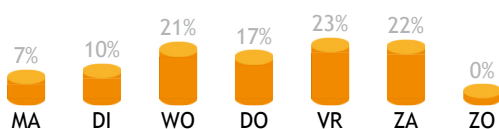
uitgesplitst naar inwoners gemeente Schoonhoven en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	20%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	49%	33%	8%	10%
overig	2%	9%	38%	51%

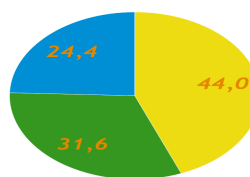
## Aankoopmomenten

Winkelen

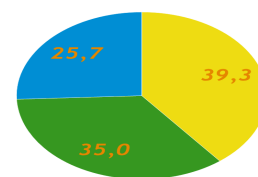


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,5	7,6	-2%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,4	+1%
Veiligheid	7,7	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,4	-4%
Daghoreca	7,1	7,1	0%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,9	-5%