

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Binnenstad Den Haag. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Binnenstad Den Haag bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Binnenstad Den Haag. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

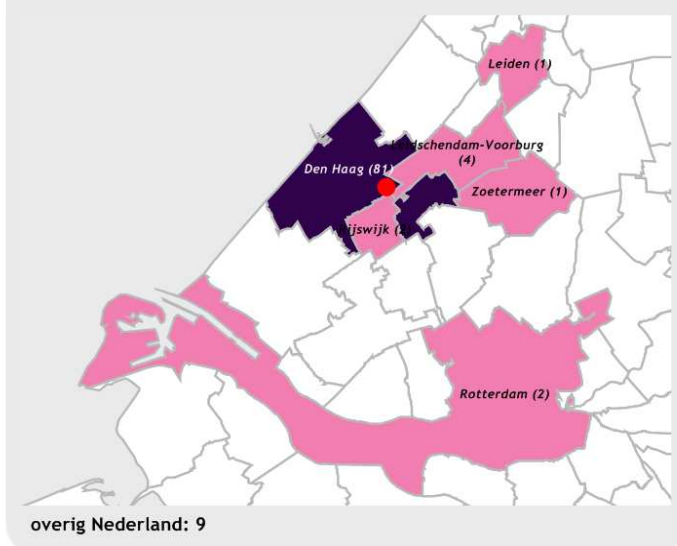
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Voor dagelijkse artikelen is de binding van de Haagse binnenstad 11% en voor niet-dagelijkse artikelen 25%. Niet-dagelijkse omzet komt vooral uit Den Haag zelf (60%), overig Nederland (23%) en de omliggende gemeenten (vooral Leidschendam-Voorburg). De totale gerealiseerde detailhandelsomzet bedraagt € 606 miljoen, wat € 26 miljoen meer is dan in 2004. Ten opzichte van 2004 is er ook minder leegstand in de binnenstad. Veel bezoekers komen met het openbaar vervoer. De auto wordt minder vaak genoemd. De bereikbaarheid per auto en de parkeermogelijkheden worden ook vrij laag beoordeeld (5,6 en 5,9). Over de bereikbaarheid per openbaar vervoer is men tevreden (8,1).

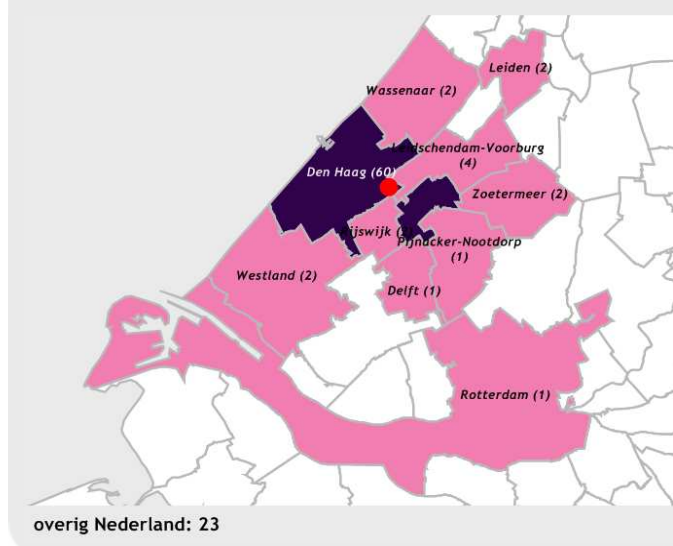
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Den Haag vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Den Haag vandaan (in %)



Omzet in Binnenstad Den Haag per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	128,5 mln	81%	1,2 mln	1%	29,8 mln	19%	159,4 mln	100%
niet-dagelijks	269,8 mln	60%	7,2 mln	2%	170,0 mln	38%	447,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	96,7 mln	66%	3,1 mln	2%	47,3 mln	32%	147,1 mln	100%
schoenen	18,2 mln	65%	0,7 mln	2%	9,1 mln	33%	27,9 mln	100%
juweliersartikelen	7,8 mln	70%	0,3 mln	3%	3,0 mln	27%	11,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	17,0 mln	76%	0,3 mln	1%	5,1 mln	23%	22,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	43,3 mln	73%	0,9 mln	2%	15,0 mln	25%	59,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	24,0 mln	68%	0,5 mln	1%	10,9 mln	31%	35,4 mln	100%
electro	46,8 mln	78%	1,2 mln	2%	12,2 mln	20%	60,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	6,4 mln	83%	0,0 mln	0%	1,3 mln	17%	7,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	9,6 mln	82%	0,2 mln	1%	1,9 mln	16%	11,6 mln	100%

Kerngegevens Binnenstad Den Haag

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	9% 83 mln	29% 324 mln	20% 407 mln
	2011	11% 129 mln	25% 270 mln	18% 398 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 13 mln	33% 160 mln	30% 173 mln
	2011	19% 31 mln	40% 177 mln	34% 208 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	96 mln	484 mln	580 mln
	2011	159 mln	447 mln	606 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.365	€ 3.409	€ 3.742
	2011	€ 9.756	€ 2.960	€ 3.623

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	123 winkels 13.035 m ²	434 winkels 84.491 m ²	93 winkels 17.277 m ²	170 winkels 36.786 m ²	58 winkels 3.426 m ²	147 winkels 29.989 m ²	1.025 winkels 185.004 m ²
2011	129 winkels 16.342 m ²	419 winkels 97.432 m ²	84 winkels 16.528 m ²	147 winkels 32.085 m ²	47 winkels 4.985 m ²	116 winkels 16.502 m ²	942 winkels 183.874 m ²

Bezoekfrequentie

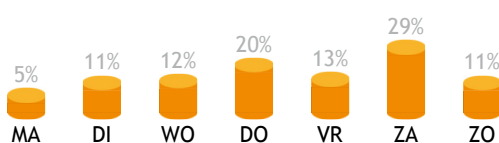
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	17%	9%	4%
overig	45%	16%	12%	27%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	13%	18%	48%	21%
	6%	7%	40%	46%

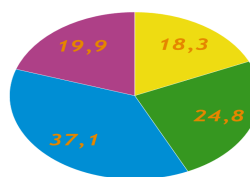
Aankoopmomenten

Winkelen

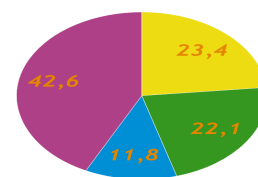


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	8,0	8,1	-1%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,6	-3%
Veiligheid	7,1	7,5	-5%
Parkeermogelijkheden	5,9	6,6	-12%
Daghoreca	7,6	7,7	-2%
Bereikbaarheid auto	5,6	6,8	-17%
Bereikbaarheid OV	8,1	7,9	+3%