

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Savornin Lohmanplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van De Savornin Lohmanplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Savornin Lohmanplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

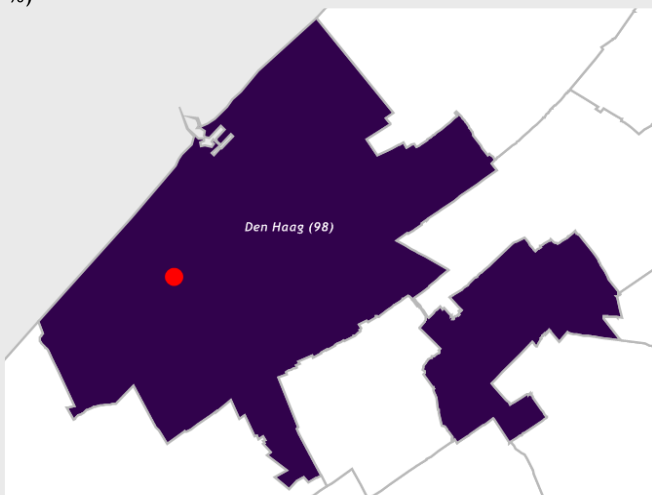


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Dit winkelgebied trekt vooral dagelijkse bestedingen (€ 47 miljoen) en dan vooral uit Den Haag zelf. De toevloeiing bedraagt 2%. De totale omzet is € 52 miljoen. Ten opzichte van 2004 zijn de bestedingen aan dagelijkse artikelen met bijna 50% toegenomen. Bijna de helft van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen betreft bloemen, planten en tuinartikelen. Tweederde van de bezoekers komt meerdere keren per week boodschappen doen. Zaterdag is de drukste winkeldag. Bezoekers van het winkelgebied komen vooral met de auto. Ze waarderen het winkelgebied relatief hoog. Men is vooral tevreden over de bereikbaarheid met de auto en de parkeermogelijkheden, maar ook andere aspecten scoren goed.

Dagelijkse artikelen

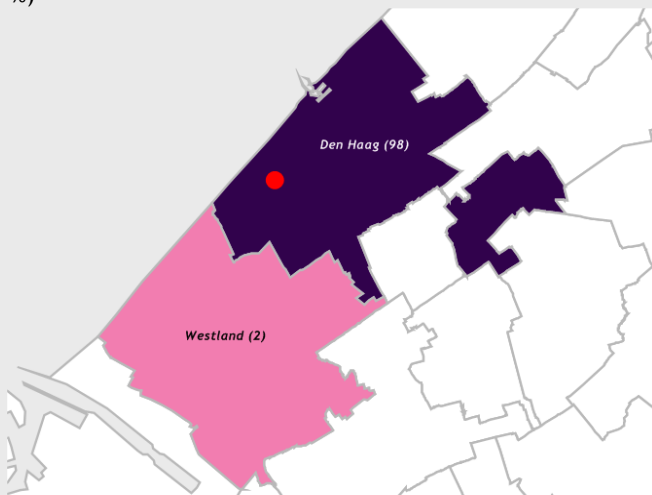
Waar komt omzet in De Savornin Lohmanplein vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Savornin Lohmanplein vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Omzet in De Savornin Lohmanplein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	46,2 mln	98%	0,0 mln	0%	0,8 mln	2%	47,0 mln	100%
niet-dagelijks	5,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,1 mln	2%	5,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	95%	0,0 mln	0%	0,0 mln	5%	0,5 mln	100%
schoenen	0,3 mln	94%	0,0 mln	0%	0,0 mln	6%	0,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	89%	0,0 mln	0%	0,0 mln	11%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,6 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	94%	0,0 mln	0%	0,0 mln	6%	0,8 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,3 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	2,3 mln	100%

Kerngegevens De Savornin Lohmanplein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	3% - mln	0% - mln	2% - mln
	2011	4% 46 mln	0% 5 mln	2% 51 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	2% 0 mln	2% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	47 mln	5 mln	52 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.100	€ 3.691	€ 9.236

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 4.306 m ²	6 winkels 658 m ²	2 winkels 453 m ²	5 winkels 389 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 200 m ²	28 winkels 6.006 m ²
2011	14 winkels 4.232 m ²	8 winkels 814 m ²	1 winkels 220 m ²	5 winkels 389 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 79 m ²	29 winkels 5.734 m ²

Bezoekfrequentie

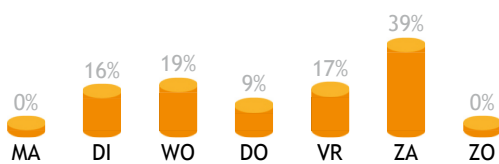
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	62%	30%	6%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	41%	33%	20%	6%
overig	-%	-%	-%	-%

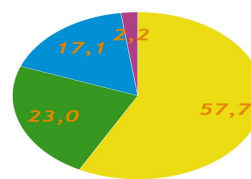
Aankoopmomenten

Winkelen

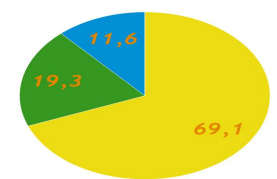


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,6	7,3	+4%
Sfeer en uitstraling	7,5	6,9	+9%
Veiligheid	7,9	7,3	+7%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,5	+10%
Daghoreca	6,6	6,2	+8%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,8	+7%
Bereikbaarheid OV	8,1	7,5	+8%