

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Fahrenheitstraat-Thomsonlaan. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsumzet van Fahrenheitstraat-Thomsonlaan bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Fahrenheitstraat-Thomsonlaan. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

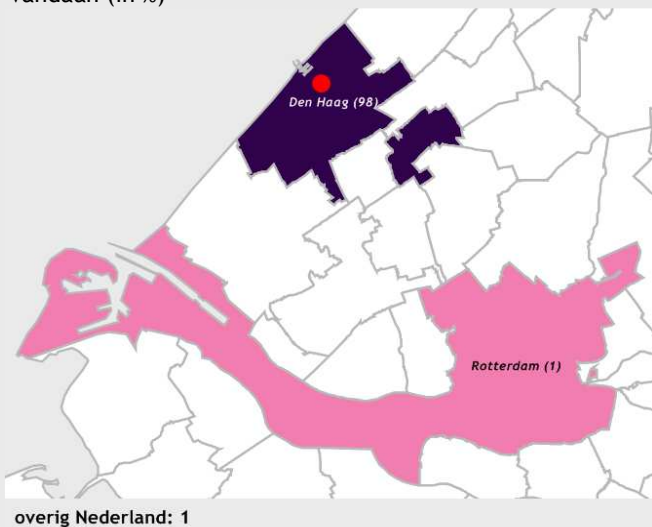
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In het winkelgebied Fahrenheitstraat - Thomsonlaan wordt in totaal € 51 miljoen besteed. De bestedingen aan dagelijkse artikelen overheersen (omzet € 35 miljoen). De bestedingen worden vrijwel uitsluitende door inwoners van Den Haag gedaan. De toevloeiing bedraagt € 3 miljoen. Het aantal winkels is licht gedaald tot 117 winkels, maar het winkelvloeroppervlak is toegenomen met 2.000 m² tot 14.000 m². Woensdag is de drukste winkeldag, gevolgd door de zaterdag. Driekwart (72%) van de bezoekers komt hier meerdere dagen per week boodschappen doen. Het winkelgebied wordt door bezoekers wisselend gewaardeerd. Over compleetheid van het winkelaanbod, sfeer en uitstraling en veiligheid is men relatief positief, maar over de bereikbaarheid wat minder.

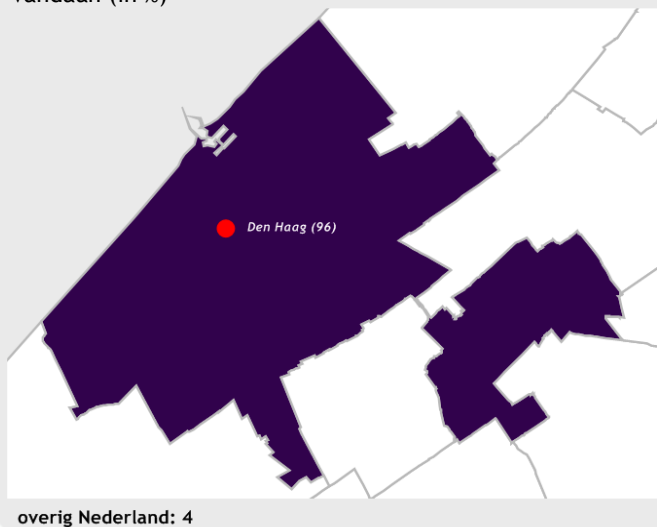
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Fahrenheitstraat-Thomsonlaan vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Fahrenheitstraat-Thomsonlaan vandaan (in %)



Omzet in Fahrenheitstraat-Thomsonlaan per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	34,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,7 mln	2%	34,9 mln	100%
niet-dagelijks	15,6 mln	96%	0,1 mln	1%	0,5 mln	3%	16,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,2 mln	95%	0,1 mln	3%	0,1 mln	2%	3,4 mln	100%
schoenen	0,9 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	1%	0,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	2,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,8 mln	95%	0,0 mln	0%	0,2 mln	5%	2,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,4 mln	90%	0,0 mln	0%	0,2 mln	10%	1,6 mln	100%
electro	1,8 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	1,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	2,1 mln	100%

Kerngegevens Fahrenheitstraat-Thomsonlaan

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	3% - mln	2% - mln	3% - mln
	2011	3% 34 mln	1% 16 mln	2% 50 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	4% 1 mln	3% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	16 mln	51 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.864	€ 1.760	€ 4.198

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	26 winkels 2.937 m ²	35 winkels 3.673 m ²	17 winkels 1.481 m ²	28 winkels 2.496 m ²	8 winkels 627 m ²	7 winkels 769 m ²	121 winkels 11.983 m ²
2011	23 winkels 2.938 m ²	39 winkels 5.208 m ²	9 winkels 953 m ²	22 winkels 2.795 m ²	5 winkels 281 m ²	19 winkels 1.820 m ²	117 winkels 13.995 m ²

Bezoekfrequentie

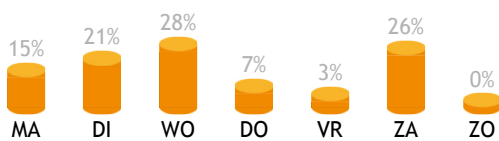
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	72%	22%	3%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	45%	17%	31%	8%
	-%	-%	-%	-%

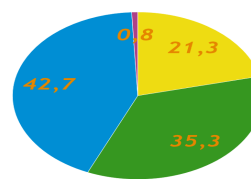
Aankoopmomenten

Winkelen

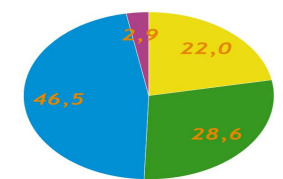


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,5	+1%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,1	+2%
Veiligheid	7,7	7,4	+4%
Parkeermogelijkheden	6,6	7,3	-9%
Daghoreca	6,8	6,8	0%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,6	-6%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,7	-5%