

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Stadshart Amstelveen. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Stadshart Amstelveen bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Stadshart Amstelveen. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

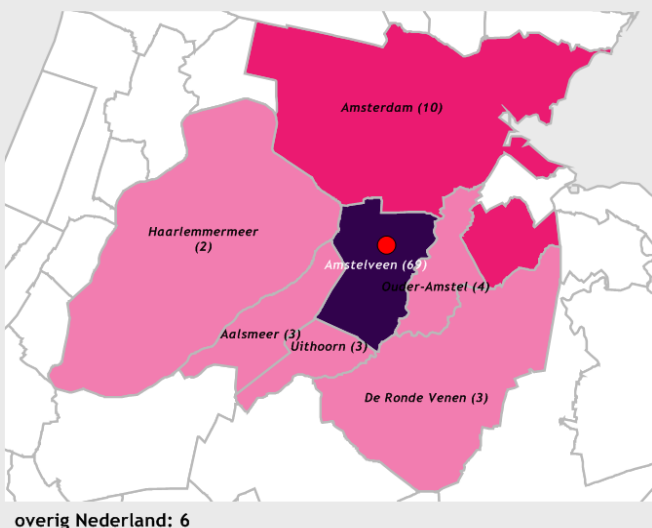


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van dagelijkse artikelen bedraagt € 44 miljoen (25% van totaal), waarvan tweederde afkomstig is van bezoekers uit de eigen gemeente. De omzet van niet-dagelijkse artikelen bedraagt € 133 miljoen (75% van totaal), waarvan bijna de helft voor rekening van bezoekers uit Amstelveen komt. De toevloeiing komt voor beide sectoren vooral uit Amsterdam en in mindere mate uit de andere omliggende gemeenten. Er is sprake van een omzetzak van 20% t.o.v. 2004, wat - bij een stabiel aanbod van ongeveer 50.000 m<sup>2</sup> - leidde tot afname van de vloerproductiviteit. Daarbij is een verschuiving gaande van dagelijks (30% gegroeid) naar niet-dagelijks (25% gekrompen). Het Stadshart scoort bovengemiddeld goed op de kwaliteitsaspecten.

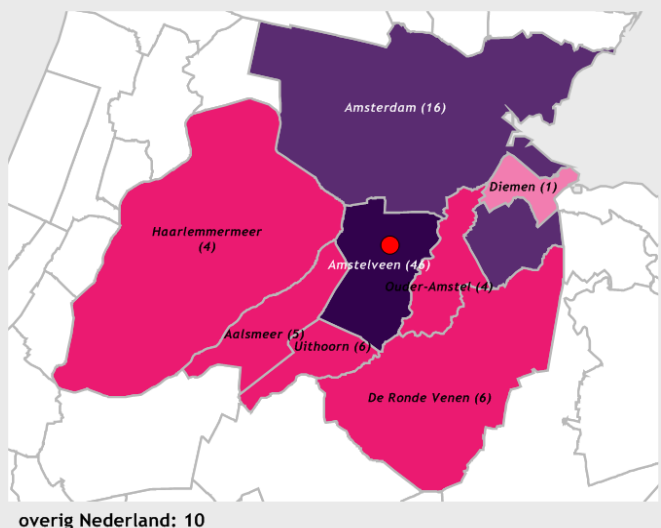
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stadshart Amstelveen vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stadshart Amstelveen vandaan (in %)



## Omzet in Stadshart Amstelveen per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,1 mln	69%	5,7 mln	13%	8,1 mln	19%	43,8 mln	100%
niet-dagelijks	60,9 mln	46%	29,0 mln	22%	43,2 mln	32%	133,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	24,5 mln	38%	15,5 mln	24%	24,1 mln	38%	64,1 mln	100%
schoenen	4,0 mln	37%	2,4 mln	22%	4,5 mln	41%	10,8 mln	100%
juweliersartikelen	2,2 mln	43%	1,1 mln	23%	1,7 mln	34%	5,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,8 mln	55%	2,1 mln	20%	2,6 mln	25%	10,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	12,8 mln	57%	4,2 mln	19%	5,4 mln	24%	22,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,5 mln	52%	1,3 mln	20%	1,9 mln	28%	6,8 mln	100%
electro	5,8 mln	55%	2,3 mln	22%	2,4 mln	23%	10,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	91%	0,0 mln	5%	0,0 mln	4%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	68%	0,1 mln	2%	0,7 mln	30%	2,4 mln	100%

## Kerngegevens Stadshart Amstelveen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	15% 24 mln	44% 81 mln	31% 105 mln
	2011	15% 30 mln	31% 61 mln	23% 91 mln
Toevloeiing in % en €	2004	28% 9 mln	55% 100 mln	51% 109 mln
	2011	31% 14 mln	54% 72 mln	49% 86 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	33 mln	171 mln	214 mln
	2011	44 mln	133 mln	177 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.128	€ 4.129	€ 4.468
	2011	€ 9.558	€ 2.942	€ 3.552

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 4.060 m <sup>2</sup>	102 winkels 35.451 m <sup>2</sup>	15 winkels 3.267 m <sup>2</sup>	23 winkels 4.996 m <sup>2</sup>	2 winkels 122 m <sup>2</sup>	5 winkels 1.619 m <sup>2</sup>	171 winkels 49.515 m <sup>2</sup>
2011	26 winkels 4.586 m <sup>2</sup>	95 winkels 39.314 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.933 m <sup>2</sup>	22 winkels 2.731 m <sup>2</sup>	2 winkels 247 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.158 m <sup>2</sup>	166 winkels 50.969 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

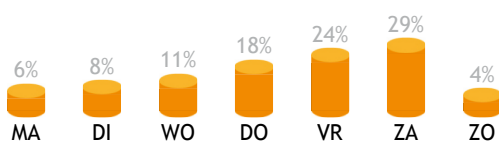
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amstelveen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	61%	29%	8%	2%
overig	18%	35%	24%	23%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
17%	25%	46%	12%
2%	7%	48%	43%

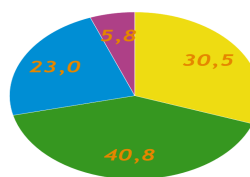
## Aankoopmomenten

Winkelen

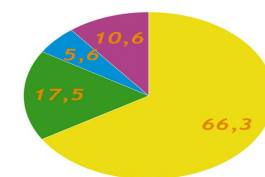


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,2	8,1	+1%
Sfeer en uitstraling	8,0	7,6	+5%
Veiligheid	8,0	7,5	+7%
Parkeermogelijkheden	7,5	6,6	+14%
Daghoreca	7,8	7,7	0%
Bereikbaarheid auto	8,0	6,8	+18%
Bereikbaarheid OV	8,0	7,9	+2%