

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Frederik Hendriklaan. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Frederik Hendriklaan bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Frederik Hendriklaan. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

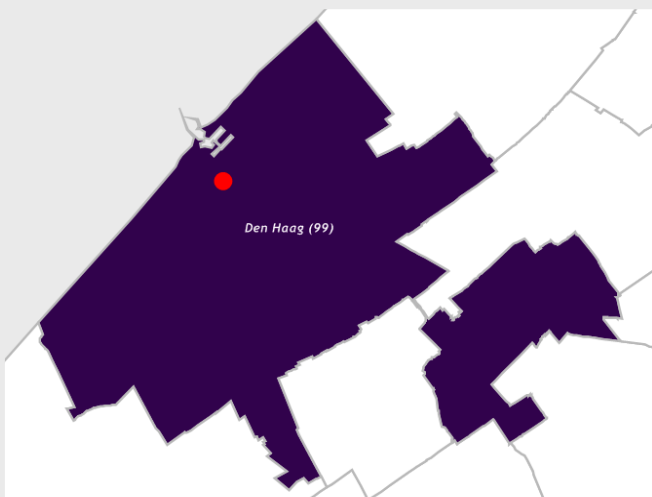
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het winkelgebied aan de Frederik Hendriklaan omvat 137 winkels met een totaal winkeloppervlak van 15.500 m². De bestedingen in dit winkelgebied zijn voor het overgrote deel afkomstig uit Den Haag. De helft van de bestedingen betreft dagelijkse artikelen. Zowel aan dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen wordt € 32 miljoen besteed. Voor de niet-dagelijkse artikelen betekent dat een daling van € 14 miljoen ten opzichte van 2004. Een relatief groot deel van de bestedingen in de niet-dagelijkse sector heeft betrekking op vrije tijds artikelen (€ 11 miljoen). De zaterdag is duidelijke de favoriete winkeldag. Bijna de helft van de bezoekers komt met de fiets om te winkelen. Bezoekers waarderen de parkeermogelijkheden relatief laag.

Dagelijkse artikelen

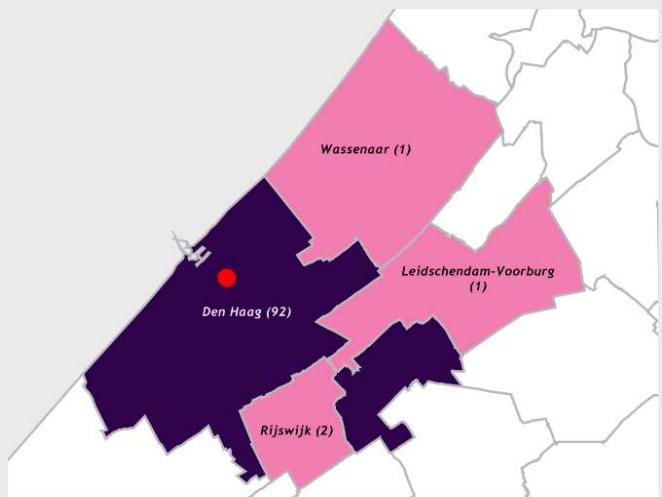
Waar komt omzet in Frederik Hendriklaan vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Frederik Hendriklaan vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Omzet in Frederik Hendriklaan per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	32,2 mln	99%	0,0 mln	0%	0,3 mln	1%	32,5 mln	100%
niet-dagelijks	29,1 mln	92%	0,4 mln	1%	2,2 mln	7%	31,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,5 mln	87%	0,1 mln	1%	0,7 mln	11%	6,3 mln	100%
schoenen	3,1 mln	88%	0,1 mln	4%	0,3 mln	8%	3,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	90%	0,0 mln	0%	0,1 mln	10%	0,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,5 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	5%	2,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	10,5 mln	93%	0,1 mln	1%	0,8 mln	7%	11,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,4 mln	91%	0,1 mln	5%	0,1 mln	4%	2,6 mln	100%
electro	1,8 mln	97%	0,0 mln	0%	0,1 mln	3%	1,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,2 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,2 mln	100%

Kerngegevens Frederik Hendriklaan

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% 33 mln	4% 41 mln	4% 74 mln
	2011	3% 32 mln	3% 29 mln	3% 61 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 1 mln	10% 5 mln	7% 6 mln
	2011	1% 0 mln	8% 3 mln	5% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	34 mln	46 mln	80 mln
	2011	32 mln	32 mln	64 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.599	€ 4.373	€ 5.528
	2011	€ 8.025	€ 2.894	€ 4.278

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	43 winkels 3.954 m ²	47 winkels 4.513 m ²	11 winkels 2.390 m ²	34 winkels 3.283 m ²	6 winkels 333 m ²	0 winkels 0 m ²	141 winkels 14.473 m ²
2011	45 winkels 4.047 m ²	49 winkels 5.387 m ²	10 winkels 2.613 m ²	26 winkels 2.781 m ²	4 winkels 183 m ²	3 winkels 365 m ²	137 winkels 15.376 m ²

Bezoekfrequentie

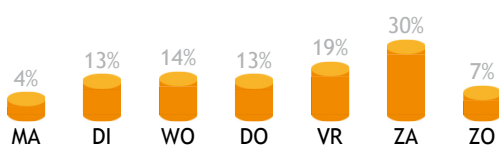
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	17%	3%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	35%	11%	42%	12%
	-%	-%	-%	-%

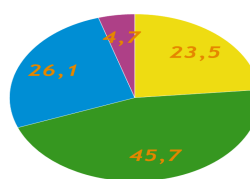
Aankoopmomenten

Winkelen

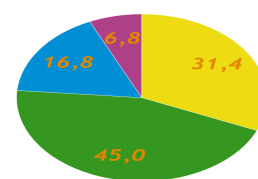


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	8,2	7,5	+9%
Sfeer en uitstraling	8,3	7,1	+16%
Veiligheid	8,1	7,4	+10%
Parkeermogelijkheden	5,9	7,3	-19%
Daghoreca	7,7	6,8	+13%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,6	-6%
Bereikbaarheid OV	7,7	7,7	-1%