

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Leyweg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Leyweg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Leyweg. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

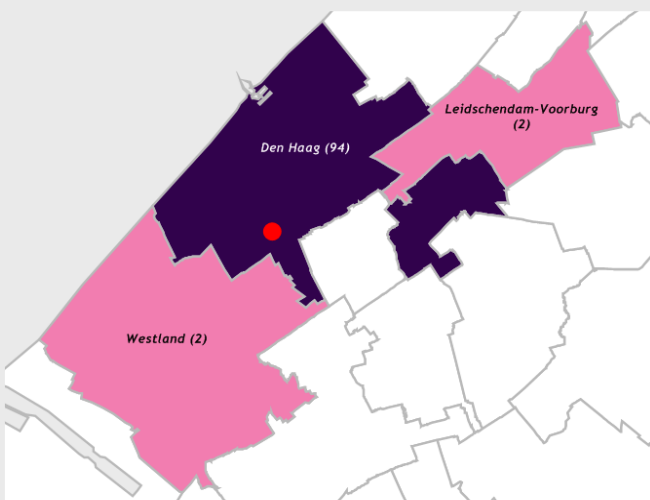


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de 141 winkels in het winkelgebied Leyweg wordt € 126 miljoen besteed. Het overgrote deel van de bestedingen in dit winkelgebied is afkomstig uit Den Haag zelf. De toevloeiing bedraagt 7%. Ten opzichte van 2004 zijn de bestedingen aan dagelijkse artikelen toegenomen met € 12 miljoen tot € 69 miljoen, terwijl die aan niet-dagelijkse artikelen afnamen tot € 57 miljoen (- € 8 miljoen). De vloerproductiviteit bedraagt € 4.700. De zaterdag is de favoriete dag om in dit gebied te winkelen. Bezoekers beoordelen de bereikbaarheid van dit winkelgebied als relatief goed, zowel met de auto als het OV. Want minder positief zijn ze over de veiligheid van het winkelgebied.

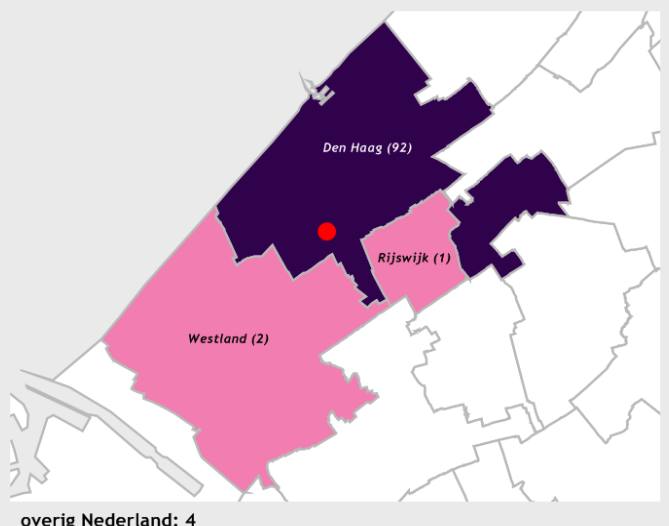
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leyweg vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leyweg vandaan (in %)



## Omzet in Leyweg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	64,3 mln	94%	0,0 mln	0%	4,5 mln	6%	68,8 mln	100%
niet-dagelijks	52,6 mln	92%	0,0 mln	0%	4,5 mln	8%	57,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	14,5 mln	87%	0,0 mln	0%	2,1 mln	13%	16,7 mln	100%
schoenen	4,3 mln	92%	0,0 mln	0%	0,4 mln	8%	4,7 mln	100%
juweliersartikelen	1,6 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	1,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,1 mln	92%	0,0 mln	0%	0,4 mln	8%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	11,7 mln	97%	0,0 mln	0%	0,4 mln	3%	12,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,5 mln	90%	0,0 mln	0%	0,4 mln	10%	4,0 mln	100%
electro	6,3 mln	94%	0,0 mln	0%	0,4 mln	6%	6,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,6 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,9 mln	92%	0,0 mln	0%	0,3 mln	8%	4,2 mln	100%

## Kerngegevens Leyweg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	6% 55 mln	6% 62 mln	6% 117 mln
	2011	6% 64 mln	5% 53 mln	5% 117 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 2 mln	5% 3 mln	4% 5 mln
	2011	6% 4 mln	8% 5 mln	7% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	57 mln	65 mln	122 mln
	2011	69 mln	57 mln	126 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.217	€ 3.348	€ 4.467
	2011	€ 8.294	€ 3.075	€ 4.686

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	39 winkels 7.898 m <sup>2</sup>	42 winkels 12.708 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.857 m <sup>2</sup>	20 winkels 4.576 m <sup>2</sup>	1 winkels 275 m <sup>2</sup>	29 winkels 3.936 m <sup>2</sup>	143 winkels 31.250 m <sup>2</sup>
2011	36 winkels 8.295 m <sup>2</sup>	42 winkels 11.920 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.220 m <sup>2</sup>	24 winkels 3.991 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.444 m <sup>2</sup>	21 winkels 3.137 m <sup>2</sup>	141 winkels 30.007 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

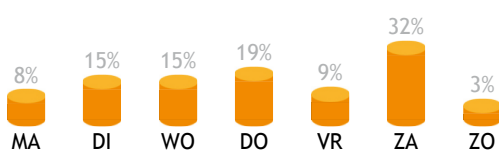
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	67%	23%	9%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	24%	20%	43%	13%
	2%	9%	46%	43%

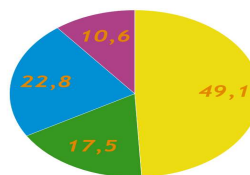
## Aankoopmomenten

Winkelen

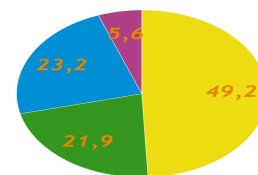


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,9	-3%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,3	-2%
Veiligheid	7,0	7,3	-3%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,4	+6%
Daghoreca	7,1	7,0	+1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+2%
Bereikbaarheid OV	8,2	8,1	+1%