

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Loosduinse Hoofdstraat. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Loosduinse Hoofdstraat bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Loosduinse Hoofdstraat. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

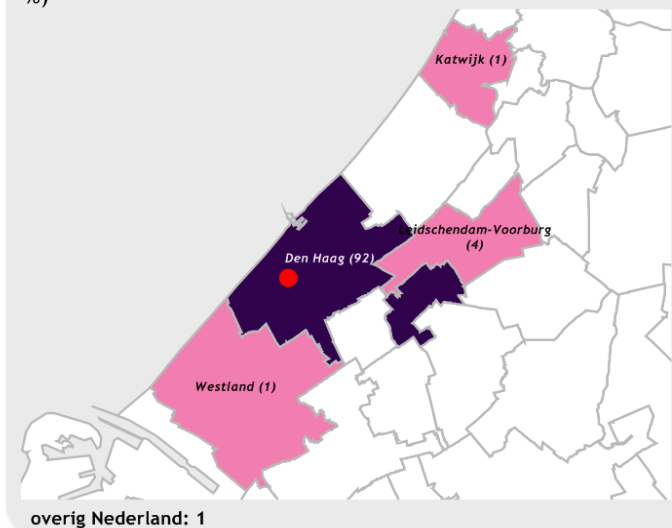


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De winkels aan de Loosduinse Hoofdstraat trekken vooral klanten uit Den Haag zelf. Inwoners van Den Haag zijn verantwoordelijk voor 92% van de bestedingen aan dagelijkse en 95% van die aan niet-dagelijkse artikelen. In totaal bedragen de bestedingen € 55 miljoen, waarvan € 33 miljoen aan dagelijkse artikelen. Ten opzichte van 2004 is er een daling van de bestedingen met in totaal € 9 miljoen. Het aantal winkels is met 7 teruggelopen tot 73, maar het winkelvloeroppervlak is gelijk gebleven. De vrijdag is de favoriete winkeldag. Bezoekers waarderen het winkelgebied relatief hoog, afgezien van de bereikbaarheid met de auto.

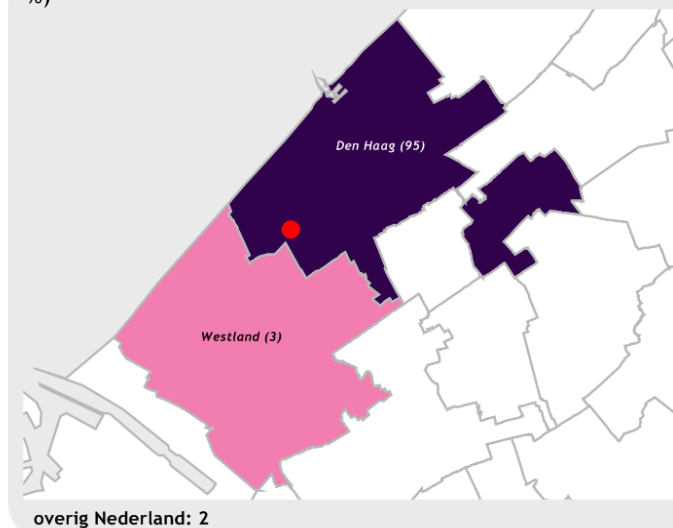
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Loosduinse Hoofdstraat vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Loosduinse Hoofdstraat vandaan (in %)



Omzet in Loosduinse Hoofdstraat per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,6 mln	92%	0,0 mln	0%	2,5 mln	8%	33,0 mln	100%
niet-dagelijks	20,8 mln	95%	0,1 mln	0%	0,9 mln	4%	21,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,6 mln	91%	0,0 mln	0%	0,2 mln	9%	2,8 mln	100%
schoenen	0,8 mln	94%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	0,8 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,7 mln	96%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	1,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	3,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	2,1 mln	100%
electro	1,3 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,9 mln	94%	0,0 mln	0%	0,2 mln	6%	4,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,8 mln	95%	0,0 mln	0%	0,2 mln	5%	4,0 mln	100%

Kerngegevens Loosduinse Hoofdstraat

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% 34 mln	2% 27 mln	3% 60 mln
	2011	3% 31 mln	2% 21 mln	2% 51 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 2 mln	5% 1 mln	6% 4 mln
	2011	8% 2 mln	5% 1 mln	6% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	36 mln	28 mln	64 mln
	2011	33 mln	22 mln	55 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 13.388	€ 4.711	€ 7.413
	2011	€ 9.738	€ 3.635	€ 5.843

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 2.689 m ²	25 winkels 2.513 m ²	9 winkels 680 m ²	14 winkels 2.375 m ²	3 winkels 376 m ²	7 winkels 1.051 m ²	80 winkels 9.684 m ²
2011	23 winkels 3.393 m ²	23 winkels 2.727 m ²	9 winkels 840 m ²	13 winkels 2.370 m ²	1 winkels 48 m ²	4 winkels 431 m ²	73 winkels 9.809 m ²

Bezoekfrequentie

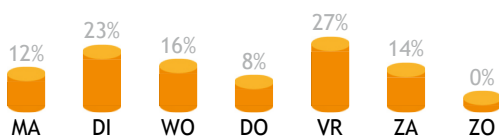
uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	16%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	58%	22%	3%	16%
	-%	-%	-%	-%

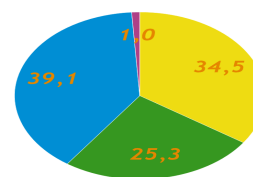
Aankoopmomenten

Winkelen

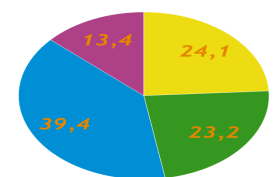


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,2	7,3	-1%
Sfeer en uitstraling	7,1	6,9	+2%
Veiligheid	7,4	7,3	+1%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	6,2	6,2	+1%
Bereikbaarheid auto	7,3	7,8	-7%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,5	-1%