

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in t Hoge Veen. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van t Hoge Veen bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van t Hoge Veen. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

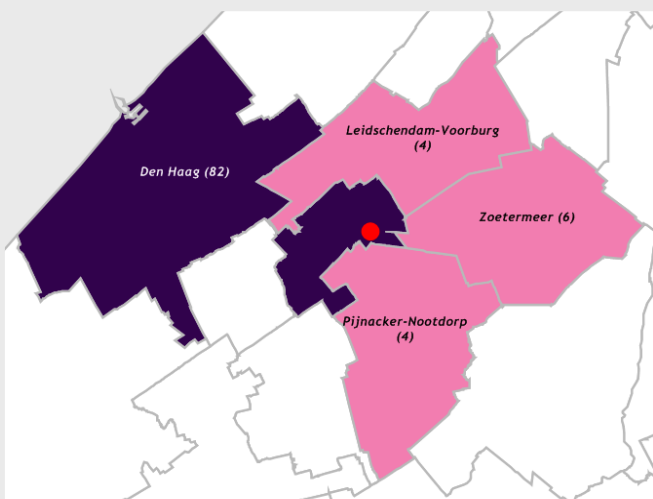


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

t Hoge Veen is een nieuw winkelcentrum. In 2011 zijn hier 21 winkels, waarbij het aanbod in de dagelijkse sector overheerst. De 12 winkels in dagelijkse artikelen beslaan tweederde van het winkelvloeroppervlak (totaal 6.100 m²). De totale bestedingen bedragen € 40 miljoen, waarvan € 32 miljoen in de dagelijkse sector. De bestedingen in de dagelijkse sector zijn vooral afkomstig van inwoners van Den Haag zelf (82%) en daarnaast uit de omliggende gemeenten. De bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen zijn voor een groot deel afkomstig uit andere gemeenten. Van de € 8 miljoen aan bestedingen komt € 3 miljoen van buiten Den Haag. Het winkelgebied wordt relatief laag gewaardeerd, vooral wat betreft de parkeermogelijkheden.

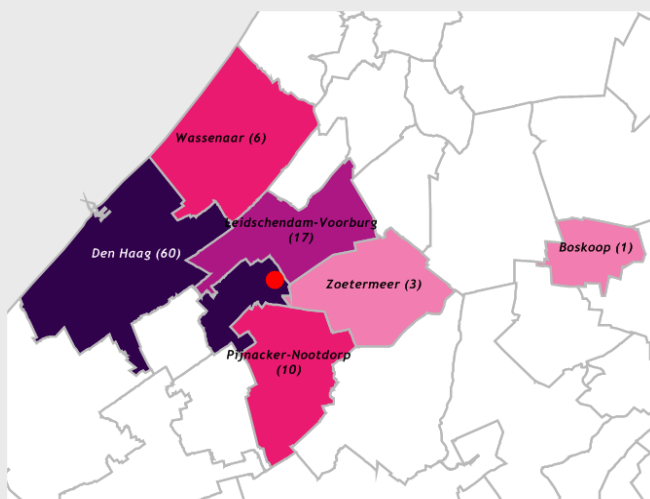
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in t Hoge Veen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in t Hoge Veen vandaan (in %)



Omzet in t Hoge Veen per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	26,5 mln	82%	0,0 mln	0%	5,7 mln	18%	32,2 mln	100%
niet-dagelijks	4,6 mln	60%	0,5 mln	6%	2,6 mln	34%	7,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	86%	0,0 mln	0%	0,1 mln	14%	0,6 mln	100%
schoenen	0,0 mln	81%	0,0 mln	0%	0,0 mln	19%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,5 mln	80%	0,1 mln	11%	0,1 mln	9%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,4 mln	85%	0,0 mln	0%	0,1 mln	15%	0,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	19%	0,2 mln	23%	0,4 mln	58%	0,7 mln	100%
electro	0,1 mln	45%	0,1 mln	48%	0,0 mln	7%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,6 mln	44%	0,2 mln	5%	1,8 mln	52%	3,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	88%	0,0 mln	0%	0,2 mln	12%	1,7 mln	100%

Kerngegevens t Hoge Veer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 26 mln	0% 5 mln	1% 31 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 6 mln	40% 3 mln	22% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	32 mln	8 mln	40 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.528	€ 4.148	€ 6.502

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	12 winkels 4.271 m ²	6 winkels 1.459 m ²	1 winkels 194 m ²	2 winkels 208 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 6.132 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	67%	27%	6%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

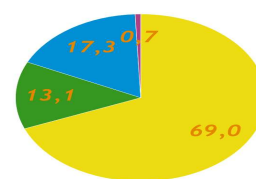
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,1	7,3	-3%
Sfeer en uitstraling	6,5	6,9	-6%
Veiligheid	7,2	7,3	-2%
Parkeermogelijkheden	6,2	7,5	-17%
Daghoreca	6,6	6,2	+6%
Bereikbaarheid auto	7,1	7,8	-9%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,5	-3%