

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Ypenburg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Ypenburg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Ypenburg. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

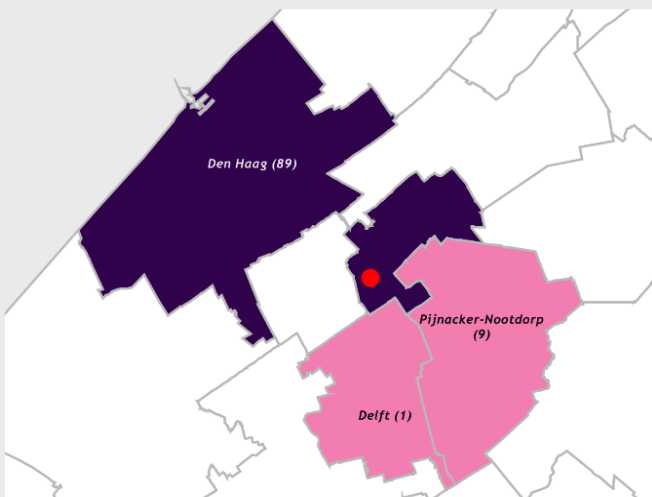


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum Ypenburg is een relatief nieuw winkelgebied waar in 2011 32 winkels zijn en waar de dagelijkse sector overheerst. Circa driekwart van de totale bestedingen van € 46 miljoen komt terecht in de dagelijkse sector. Klanten komen vooral uit Den Haag zelf en de gemeente Pijnacker-Nootdorp. De bestedingen door consumenten van buiten Den Haag bedragen € 6 miljoen. De gemiddelde vloerproductiviteit bedraagt € 8.100. Het winkelcentrum wordt door bezoekers relatief niet hoog gewaardeerd. Bezoekers zijn vooral kritisch over de sfeer en uitstraling van het winkelcentrum en het aanbod van daghoreca. Hier staat tegenover dat men positiever is over de bereikbaarheid per auto en OV.

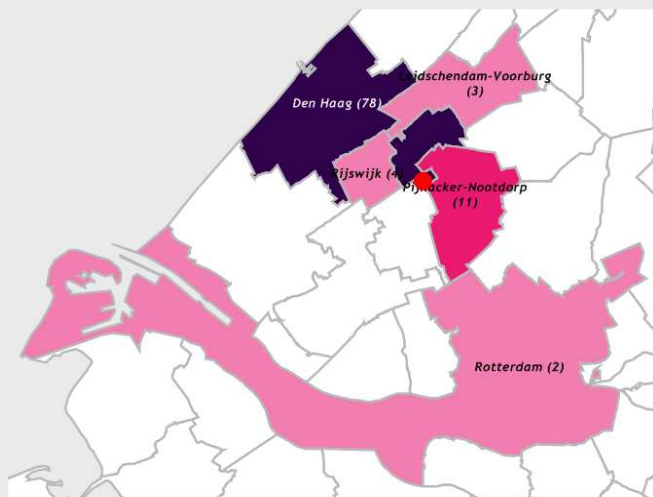
### Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ypenburg vandaan (in %)



### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ypenburg vandaan (in %)



### Omzet in Ypenburg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,9 mln	89%	0,0 mln	0%	3,8 mln	11%	34,6 mln	100%
niet-dagelijks	8,7 mln	78%	0,0 mln	0%	2,4 mln	22%	11,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,3 mln	81%	0,0 mln	0%	0,1 mln	19%	0,4 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	67%	0,0 mln	0%	0,0 mln	33%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,9 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,8 mln	90%	0,0 mln	0%	0,2 mln	10%	2,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	69%	0,0 mln	0%	0,3 mln	31%	1,0 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,7 mln	68%	0,0 mln	0%	1,3 mln	32%	4,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	82%	0,0 mln	0%	0,5 mln	18%	2,6 mln	100%

## Kerngegevens Ypenburg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 31 mln	1% 9 mln	2% 40 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 4 mln	22% 2 mln	14% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	11 mln	46 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.560	€ 5.468	€ 8.089

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>
2011	12 winkels 3.624 m <sup>2</sup>	5 winkels 986 m <sup>2</sup>	3 winkels 488 m <sup>2</sup>	4 winkels 561 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.035 m <sup>2</sup>	32 winkels 6.694 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente 's-Gravenhage en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	26%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

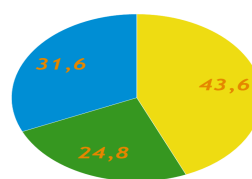
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,6	7,3	-10%
Sfeer en uitstraling	5,5	6,9	-21%
Veiligheid	6,5	7,3	-11%
Parkeermogelijkheden	6,9	7,5	-8%
Daghoreca	5,5	6,2	-11%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-4%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,5	-1%