

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Megastores. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Megastores bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Megastores. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

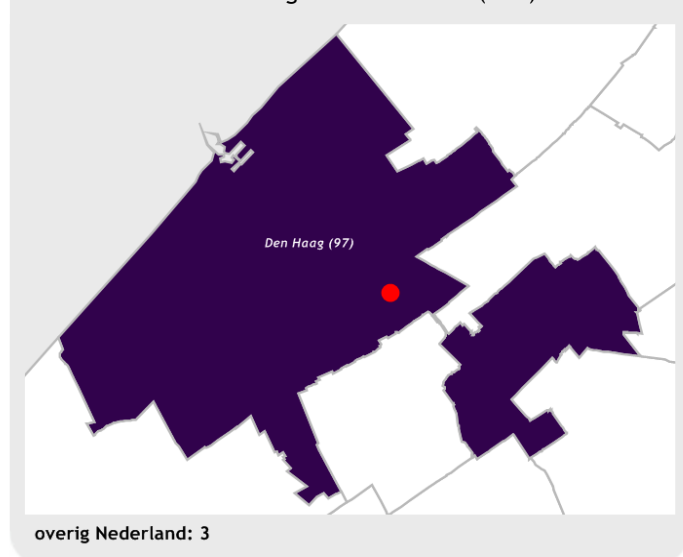
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In winkelcentrum MegaStores wordt in 2011 in totaal € 112 miljoen besteed, waarvan € 97 miljoen aan niet-dagelijkse artikelen. Het grootste deel daarvan (€ 41 miljoen) komt terecht bij winkels in woninginrichting. Een derde van de bestedingen is afkomstig van buiten Den Haag. Ten opzichte van 2004 zijn de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen toegenomen met € 5 miljoen tot € 97 miljoen, maar zijn die aan dagelijkse artikelen teruggelopen (van € 33 miljoen naar € 16 miljoen). Een kwart van de winkels staat leeg. Viervijfde (82%) van de winkelende bezoekers komt met de auto. Het winkelcentrum wordt relatief laag gewaardeerd. Dat geldt vooral voor de compleetheid van het winkelaanbod en de sfeer en uitstraling van het winkelcentrum.

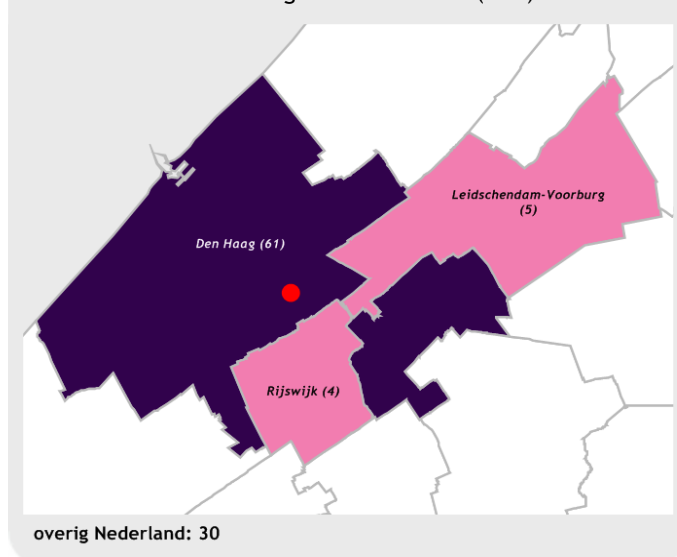
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Megastores vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Megastores vandaan (in %)



## Omzet in Megastores per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	15,2 mln	97%	0,0 mln	0%	0,4 mln	3%	15,6 mln	100%
niet-dagelijks	59,3 mln	61%	0,6 mln	1%	36,7 mln	38%	96,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,3 mln	93%	0,0 mln	0%	0,0 mln	7%	0,4 mln	100%
schoenen	0,2 mln	70%	0,0 mln	0%	0,1 mln	30%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,1 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	2,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,4 mln	94%	0,0 mln	0%	0,2 mln	6%	3,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	31,3 mln	77%	0,4 mln	1%	9,1 mln	22%	40,8 mln	100%
electro	7,8 mln	85%	0,1 mln	1%	1,3 mln	14%	9,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	12,0 mln	81%	0,0 mln	0%	2,7 mln	18%	14,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	82%	0,0 mln	0%	0,5 mln	18%	2,6 mln	100%

## Kerngegevens Megastores

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	3% 32 mln	7% 73 mln	5% 104 mln
	2011	1% 15 mln	5% 59 mln	3% 75 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 1 mln	21% 19 mln	17% 21 mln
	2011	3% 0 mln	39% 37 mln	34% 38 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	33 mln	92 mln	125 mln
	2011	16 mln	97 mln	112 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.810	€ 1.390	€ 1.739
	2011	€ 3.162	€ 2.087	€ 2.191

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 5.680 m <sup>2</sup>	3 winkels 1.442 m <sup>2</sup>	4 winkels 5.286 m <sup>2</sup>	52 winkels 59.480 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	16 winkels 18.912 m <sup>2</sup>	83 winkels 90.800 m <sup>2</sup>
2011	6 winkels 4.949 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.373 m <sup>2</sup>	2 winkels 2.228 m <sup>2</sup>	43 winkels 42.691 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	20 winkels 25.701 m <sup>2</sup>	75 winkels 76.942 m <sup>2</sup>