

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in 's Gravenzande centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van 's Gravenzande centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van 's Gravenzande centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

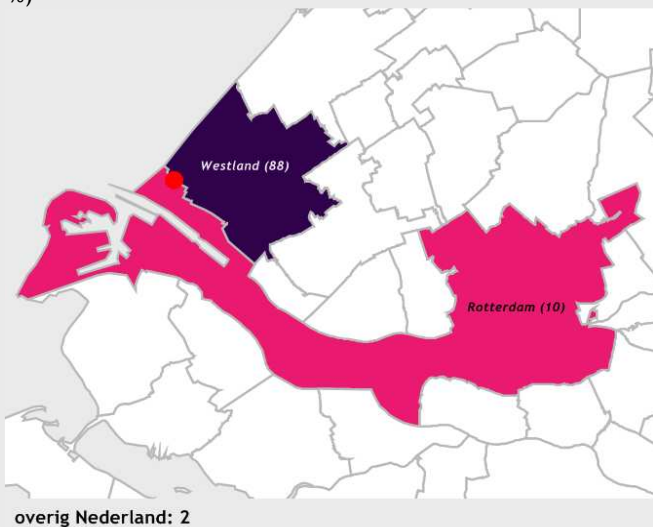


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een zesde van de inwoners van de gemeente Westland koopt de dagelijkse artikelen in 's Gravenzande. Voor de niet-dagelijkse artikelen is dit 7%. Van de totale bestedingen van € 65 miljoen is € 9 miljoen afkomstig uit andere gemeenten, met name Rotterdam. Tweederde van de bestedingen (€ 45 miljoen) vindt plaats in de dagelijkse sector. Sinds 2004 zijn de bestedingen in dit winkelgebied toegenomen met € 12 miljoen. Het aantal winkels nam af van 102 in 2004 naar 81 in 2011. Dit ging gepaard met een afname van zo'n 4000 m² winkelvloeroppervlak. De vloerproductiviteit steeg daardoor van € 4.000 naar € 6.600. Bezoekers waarderen het winkelgebied relatief laag, vooral wat betreft de sfeer en uitstraling.

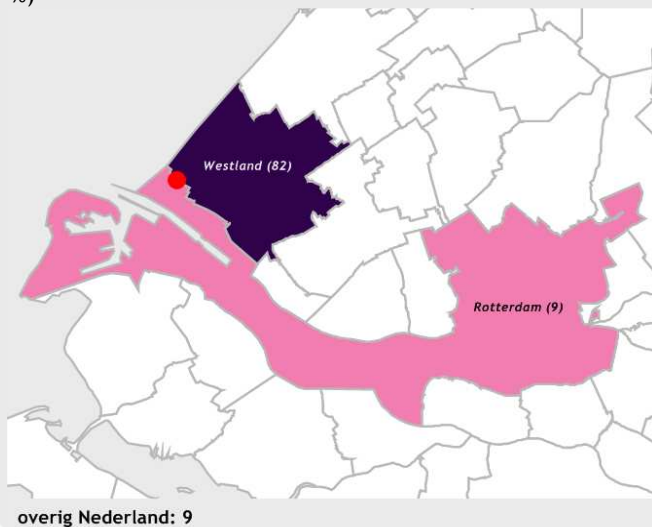
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in 's Gravenzande centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in 's Gravenzande centrum vandaan (in %)



Omzet in 's Gravenzande centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	39,6 mln	88%	0,1 mln	0%	5,1 mln	11%	44,9 mln	100%
niet-dagelijks	16,6 mln	82%	0,2 mln	1%	3,4 mln	17%	20,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,0 mln	55%	0,0 mln	0%	1,6 mln	45%	3,6 mln	100%
schoenen	1,0 mln	88%	0,0 mln	0%	0,1 mln	12%	1,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	75%	0,0 mln	3%	0,1 mln	22%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,9 mln	88%	0,1 mln	3%	0,2 mln	9%	2,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,2 mln	98%	0,0 mln	0%	0,1 mln	2%	4,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,5 mln	76%	0,0 mln	1%	0,5 mln	24%	2,0 mln	100%
electro	1,9 mln	84%	0,0 mln	1%	0,3 mln	14%	2,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	81%	0,0 mln	0%	0,2 mln	19%	1,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,8 mln	91%	0,0 mln	1%	0,2 mln	7%	3,0 mln	100%

Kerngegevens 's Gravenzande centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	54% 22 mln	45% 21 mln	49% 43 mln
	2011	16% 40 mln	7% 17 mln	11% 56 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 3 mln	25% 7 mln	19% 10 mln
	2011	12% 5 mln	18% 4 mln	14% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	25 mln	28 mln	53 mln
	2011	45 mln	20 mln	65 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.503	€ 2.822	€ 3.998
	2011	€ 23.397	€ 2.559	€ 6.642

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 3.332 m ²	27 winkels 4.018 m ²	10 winkels 1.201 m ²	20 winkels 4.644 m ²	1 winkels 60 m ²	20 winkels 2.554 m ²	102 winkels 15.809 m ²
2011	14 winkels 1.917 m ²	27 winkels 4.195 m ²	5 winkels 833 m ²	14 winkels 2.209 m ²	4 winkels 630 m ²	17 winkels 1.990 m ²	81 winkels 11.774 m ²

Bezoekfrequentie

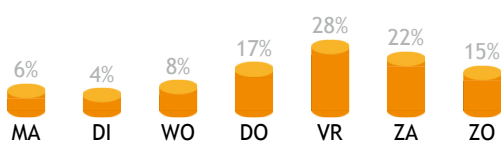
uitgesplitst naar inwoners gemeente Westland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	21%	0%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	53%	16%	15%	16%
overig	-%	-%	-%	-%

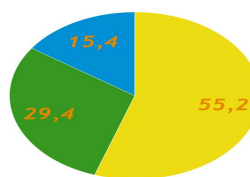
Aankoopmomenten

Winkelen

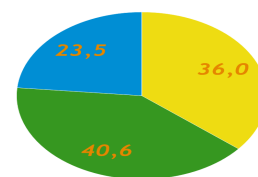


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,0	7,6	-8%
Sfeer en uitstraling	6,5	7,4	-13%
Veiligheid	7,5	7,7	-3%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+4%
Daghoreca	7,3	7,1	+2%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,7	-2%
Bereikbaarheid OV	6,3	6,9	-9%