

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Sliedrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Sliedrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Sliedrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

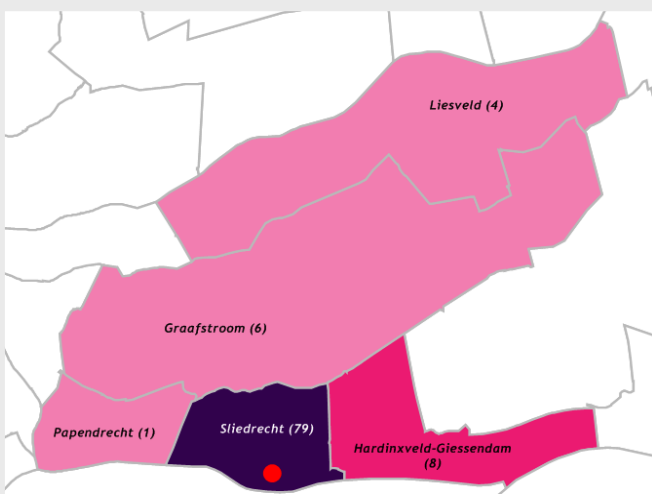
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Tweevijfde (37%) van de inwoners van Sliedrecht doet de dagelijkse boodschappen in het centrum, een kwart (24%) komt hier ook voor niet-dagelijkse artikelen. Voor dagelijkse artikelen trekt het winkelgebied ook bestedingen aan uit de omliggende gemeenten Graafstroom, Papendrecht en Hardinxveld-Giessendam. De totale bestedingen bedragen € 52 miljoen, waarvan ruim de helft (€ 28 miljoen) aan dagelijkse artikelen. De bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen zijn sinds 2004 meer dan gehalveerd. Het aantal winkels is teruggelopen tot 101 (2004: 121), bij een vrijwel gelijk gebleven oppervlak. Het winkelgebied wordt wat betreft bereikbaarheid relatief goed beoordeeld, de sfeer en uitstraling en de compleetheid minder goed.

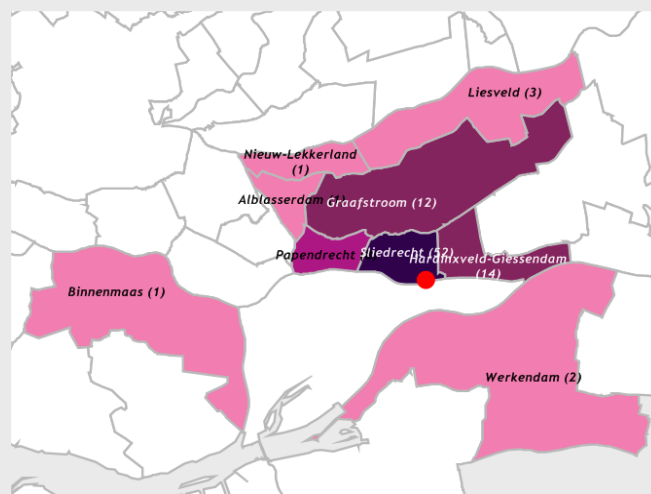
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Sliedrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Sliedrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Sliedrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	21,8 mln	79%	1,9 mln	7%	3,8 mln	14%	27,5 mln	100%
niet-dagelijks	13,0 mln	52%	5,6 mln	23%	6,2 mln	25%	24,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,3 mln	51%	1,6 mln	19%	2,5 mln	30%	8,5 mln	100%
schoenen	1,1 mln	45%	0,5 mln	22%	0,8 mln	33%	2,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	55%	0,2 mln	19%	0,3 mln	26%	1,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,7 mln	63%	0,5 mln	20%	0,4 mln	17%	2,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,6 mln	76%	0,4 mln	12%	0,4 mln	12%	3,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	17%	1,3 mln	49%	0,9 mln	33%	2,6 mln	100%
electro	1,0 mln	47%	0,5 mln	23%	0,7 mln	31%	2,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	23%	0,1 mln	29%	0,1 mln	49%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	65%	0,4 mln	25%	0,2 mln	10%	1,8 mln	100%

Kerngegevens Sliedrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	50% 25 mln	52% 30 mln	51% 54 mln
	2011	37% 22 mln	24% 13 mln	31% 35 mln
Toevloeiing in % en €	2004	18% 5 mln	49% 28 mln	38% 34 mln
	2011	21% 6 mln	48% 12 mln	34% 18 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	30 mln	58 mln	88 mln
	2011	28 mln	25 mln	52 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.622	€ 3.996	€ 4.770
	2011	€ 5.834	€ 1.694	€ 2.702

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 3.936 m ²	49 winkels 10.064 m ²	14 winkels 1.778 m ²	23 winkels 2.631 m ²	1 winkels 40 m ²	10 winkels 2.884 m ²	121 winkels 21.333 m ²
2011	22 winkels 4.717 m ²	45 winkels 10.049 m ²	10 winkels 1.249 m ²	13 winkels 2.009 m ²	2 winkels 1.344 m ²	9 winkels 1.473 m ²	101 winkels 20.841 m ²

Bezoekfrequentie

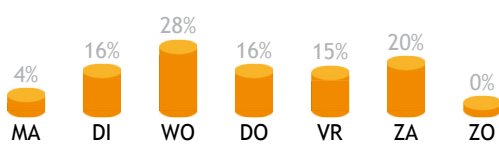
uitgesplitst naar inwoners gemeente Sliedrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	54%	36%	6%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	29%	25%	33%	13%
overig	3%	5%	50%	41%

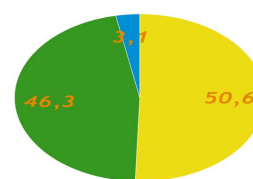
Aankoopmomenten

Winkelen

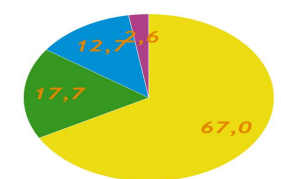


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,4	7,9	-6%
Sfeer en uitstraling	7,0	7,6	-7%
Veiligheid	7,5	7,6	-2%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,4	+1%
Daghoreca	7,1	7,4	-4%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid OV	6,9	6,9	0%