

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Soest centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Soest centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Soest centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

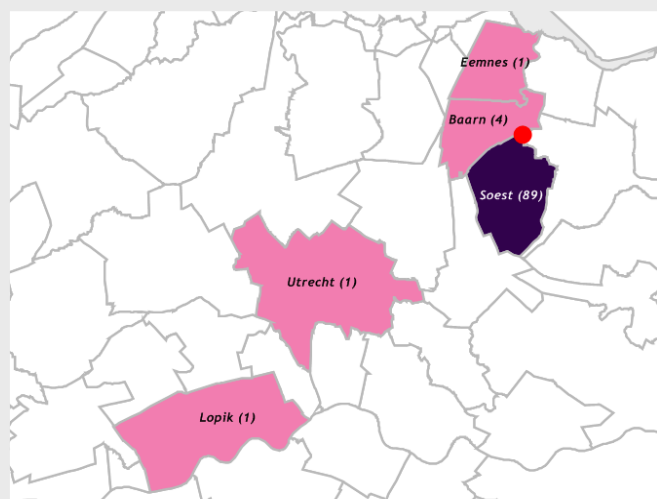


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van Soest centrum (€ 61 miljoen in 2011) komt zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector vooral uit de eigen gemeente (resp. 89% en 84%). Een deel van de omzet in de niet-dagelijkse sector komt vanuit Baarn (8%). In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding in de dagelijkse sector licht gedaald van 26% naar 24%. De toevloeiing in deze sector is ook licht gedaald. Ook in de niet-dagelijkse sector was een afname van zowel de binding als de toevloeiing. Bij een licht afnemende omzet is het totaal aantal winkels tussen 2004 en 2011 gestegen van 75 naar 80, wat een groei van het vloeroppervlak van 1.000 m2 meebracht. In vergelijking met andere locaties scoort het centrum van Soest lager dan gemiddeld op kwaliteit.

Dagelijkse artikelen

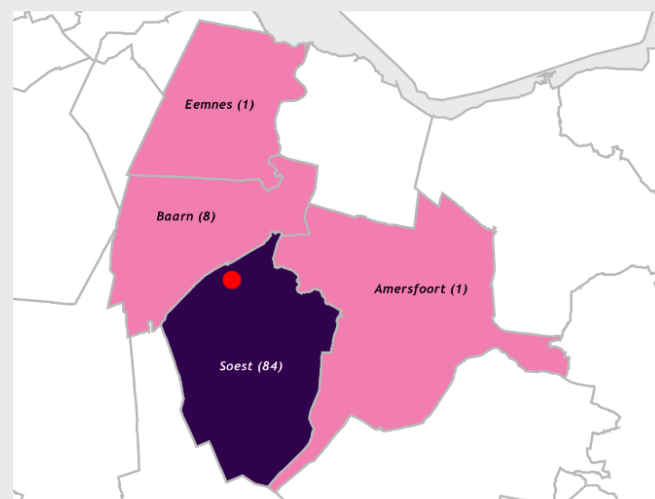
Waar komt omzet in Soest centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Soest centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Omzet in Soest centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	26,8 mln	89%	1,5 mln	5%	1,7 mln	6%	30,1 mln	100%
niet-dagelijks	25,7 mln	84%	2,9 mln	9%	1,9 mln	6%	30,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,5 mln	83%	0,7 mln	10%	0,4 mln	7%	6,6 mln	100%
schoenen	1,3 mln	77%	0,2 mln	11%	0,2 mln	11%	1,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	92%	0,0 mln	2%	0,1 mln	6%	0,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,7 mln	88%	0,3 mln	9%	0,1 mln	3%	3,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,1 mln	84%	0,9 mln	12%	0,3 mln	4%	7,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,6 mln	76%	0,1 mln	5%	0,4 mln	19%	2,1 mln	100%
electro	5,2 mln	86%	0,6 mln	10%	0,3 mln	5%	6,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	85%	0,1 mln	15%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	87%	0,1 mln	3%	0,2 mln	10%	2,0 mln	100%

Kerngegevens Soest centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	26% 23 mln	29% 31 mln	28% 55 mln
	2011	24% 27 mln	23% 26 mln	23% 52 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 3 mln	18% 7 mln	15% 9 mln
	2011	11% 3 mln	16% 5 mln	13% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	26 mln	38 mln	64 mln
	2011	30 mln	30 mln	61 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.959	€ 3.531	€ 4.683
	2011	€ 8.718	€ 2.712	€ 4.122

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	13 winkels 2.902 m ²	33 winkels 4.847 m ²	11 winkels 1.992 m ²	14 winkels 3.924 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 881 m ²	75 winkels 14.546 m ²
2011	13 winkels 3.449 m ²	35 winkels 6.394 m ²	12 winkels 2.316 m ²	12 winkels 2.510 m ²	1 winkels 20 m ²	7 winkels 729 m ²	80 winkels 15.418 m ²

Bezoekfrequentie

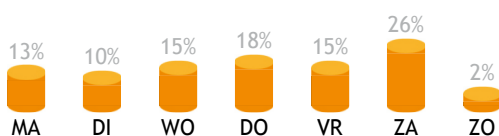
uitgesplitst naar inwoners gemeente Soest en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	76%	22%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	27%	28%	27%	19%
overig	-%	-%	-%	-%

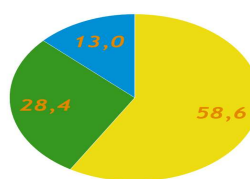
Aankoopmomenten

Winkelen

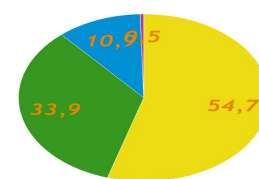


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,4	7,6	-3%
Sfeer en uitstraling	6,7	7,4	-9%
Veiligheid	7,1	7,7	-8%
Parkeermogelijkheden	6,4	7,4	-14%
Daghoreca	6,7	7,1	-6%
Bereikbaarheid auto	7,0	7,7	-9%
Bereikbaarheid OV	6,4	6,9	-8%