

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Amsterdamse Poort Amsterdam ZO. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Amsterdamse Poort Amsterdam ZO bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Amsterdamse Poort Amsterdam ZO. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

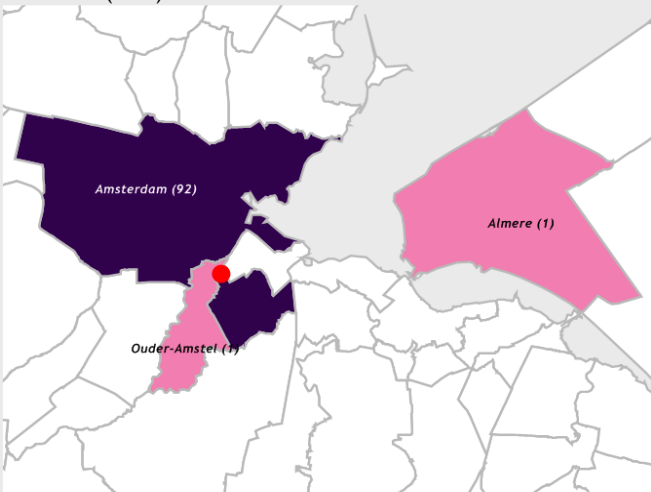


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet bedraagt € 109 miljoen (2004: € 166 miljoen), waarvan iets meer dan de helft (€ 56 miljoen) afkomstig is van dagelijkse artikelen. Het zijn merendeels inwoners van Amsterdam die hier hun dagelijkse boodschappen doen (92% van de omzet), waarvan ruim eenderde te voet komt. Voor niet-dagelijkse artikelen is er meer toevloeiing, met name vanuit Diemen en Ouder-Amstel. De omzetzijde sinds 2004 deed zich voor in zowel de dagelijkse als niet-dagelijkse sector. Bij een vrijwel gelijk winkelaanbod is daardoor de vloerproductiviteit in beide sectoren afgenomen. De kwaliteit van het winkelgebied wordt over de gehele linie positief beoordeeld, waarbij vooral de bereikbaarheid met OV bovengemiddeld goed scoort.

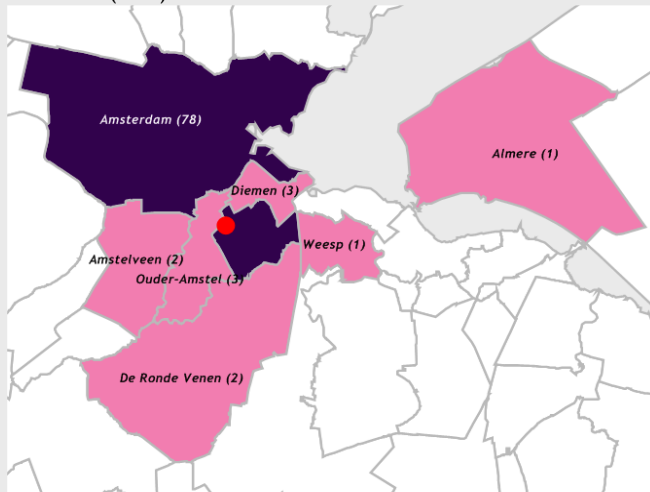
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdamse Poort Amsterdam ZO vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdamse Poort Amsterdam ZO vandaan (in %)



Omzet in Amsterdamse Poort Amsterdam ZO per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	51,7 mln	92%	0,0 mln	0%	4,6 mln	8%	56,2 mln	100%
niet-dagelijks	41,0 mln	78%	0,0 mln	0%	11,4 mln	22%	52,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	9,8 mln	72%	0,0 mln	0%	3,8 mln	28%	13,7 mln	100%
schoenen	2,5 mln	81%	0,0 mln	0%	0,6 mln	19%	3,1 mln	100%
juweliersartikelen	1,3 mln	78%	0,0 mln	0%	0,4 mln	22%	1,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,0 mln	91%	0,0 mln	0%	0,4 mln	9%	4,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,0 mln	80%	0,0 mln	0%	1,8 mln	20%	8,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,3 mln	70%	0,0 mln	0%	2,2 mln	30%	7,5 mln	100%
electro	5,8 mln	78%	0,0 mln	0%	1,7 mln	22%	7,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,3 mln	83%	0,0 mln	0%	0,3 mln	17%	1,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,9 mln	93%	0,0 mln	0%	0,3 mln	7%	4,1 mln	100%

Kerngegevens Amsterdamse Poort Amsterdam ZO

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	36% 62 mln	36% 72 mln	36% 133 mln
	2011	3% 52 mln	2% 41 mln	3% 93 mln
Toevloeiing in % en €	2004	18% 14 mln	21% 19 mln	20% 33 mln
	2011	8% 5 mln	22% 11 mln	15% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	75 mln	91 mln	166 mln
	2011	56 mln	52 mln	109 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.446	€ 5.225	€ 6.547
	2011	€ 6.335	€ 2.904	€ 4.036

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	46 winkels 7.940 m ²	71 winkels 11.336 m ²	19 winkels 3.135 m ²	23 winkels 2.827 m ²	2 winkels 117 m ²	3 winkels 1.436 m ²	164 winkels 26.791 m ²
2011	42 winkels 8.878 m ²	70 winkels 13.047 m ²	18 winkels 2.047 m ²	17 winkels 2.669 m ²	3 winkels 274 m ²	4 winkels 828 m ²	154 winkels 27.743 m ²

Bezoekfrequentie

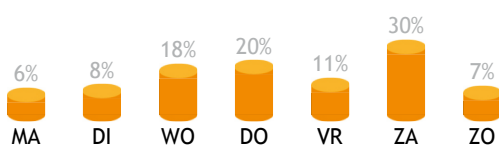
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amsterdam en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	54%	35%	6%	4%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	28%	22%	39%	11%
	19%	11%	37%	33%

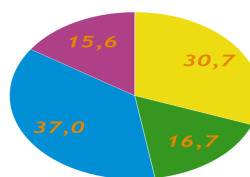
Aankoopmomenten

Winkelen

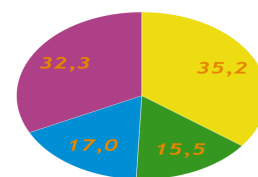


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,0	7,9	+2%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+2%
Veiligheid	7,4	7,6	-3%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,4	+4%
Daghoreca	7,5	7,4	+2%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+4%
Bereikbaarheid OV	8,4	6,9	+22%