

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Smitshof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Smitshof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Smitshof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

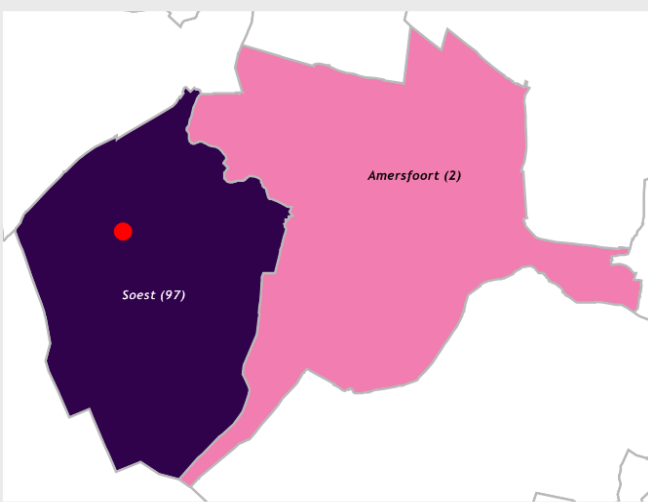


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelcentrum Smitshof haalt 95% van de omzet uit dagelijkse artikelen en de bezoekers van het winkelcentrum komen nagenoeg allemaal uit de eigen gemeente - zowel dagelijkse als niet-dagelijkse sector 97%. De binding van het winkelcentrum is sinds 2004 gestegen en de toevloeiing is gelijk gebleven. De totale omzet in 2011 bedraagt € 20 miljoen en de vloerproductiviteit € 9.500. Ruim tweederde van de bezoekers van het winkelcentrum komt meerdere keren per week om boodschappen te doen en de meeste komen met de auto. In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort het winkelgebied lager dan gemiddeld op de meeste kwaliteitsaspecten, m.u.v. de compleetheid.

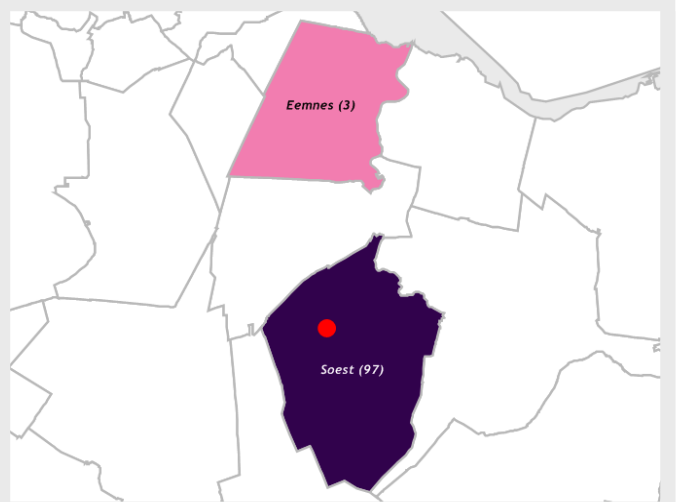
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Smitshof vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Smitshof vandaan (in %)



Omzet in Smitshof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,1 mln	97%	0,1 mln	0%	0,5 mln	3%	19,7 mln	100%
niet-dagelijks	0,8 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	58%	0,0 mln	42%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Smitshof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	12% - mln	0% - mln	6% - mln
	2011	17% 19 mln	1% 1 mln	9% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 1 mln	3% 0 mln	3% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	20 mln	1 mln	20 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.644	€ 7.448	€ 9.536

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	4 winkels 2.076 m ²	1 winkels 71 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 2.147 m ²
2011	4 winkels 2.039 m ²	1 winkels 71 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 35 m ²	1 winkels 157 m ²	7 winkels 2.302 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Soest en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	29%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

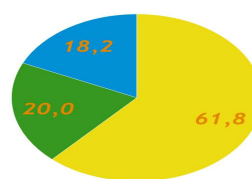
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend tot 2.500 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,1	7,0	+2%
Sfeer en uitstraling	6,1	6,7	-9%
Veiligheid	6,5	7,4	-12%
Parkeermogelijkheden	6,7	7,4	-9%
Daghoreca	4,9	5,5	-11%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	-2%
Bereikbaarheid OV	6,0	6,8	-13%