

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Soest-Zuid. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Soest-Zuid bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Soest-Zuid. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

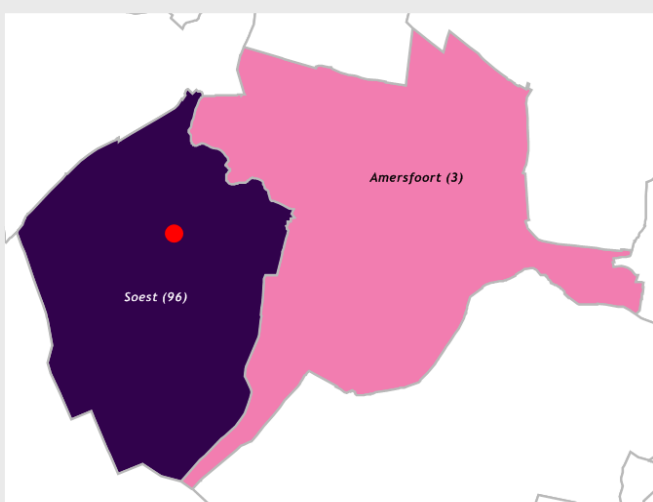


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van het winkelcentrum Soest-Zuid komt zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector vooral uit de eigen gemeente (respectievelijk 96% en 90%). Drievijfde van de totale omzet van € 30 miljoen komt uit de dagelijkse sector. In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding in de beide sectoren gedaald, net als de toevloeiing. Dat ging gepaard met een daling van de omzet van 10%, een toename van het vloeroppervlak in 2004-2011 met ongeveer 500 m2 en een verviervoudiging van de leegstand. Daardoor nam de vloerproductiviteit af. In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort het winkelcentrum lager dan gemiddeld. Op alle zeven punten scoort het winkelcentrum lager.

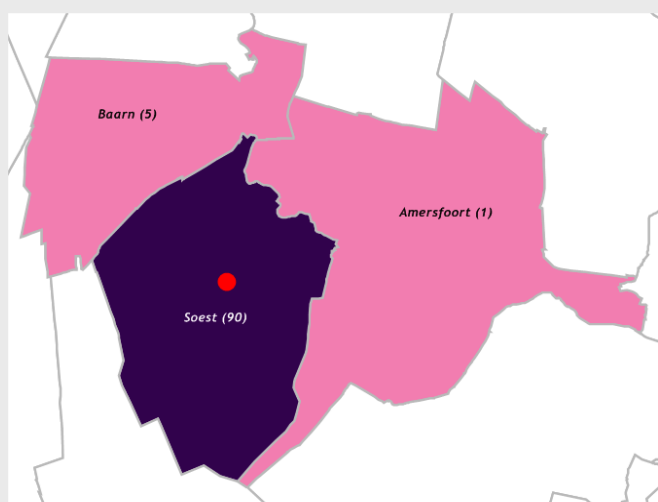
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Soest-Zuid vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Soest-Zuid vandaan (in %)



## Omzet in Soest-Zuid per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	17,5 mln	96%	0,1 mln	1%	0,6 mln	4%	18,3 mln	100%
niet-dagelijks	10,7 mln	90%	0,6 mln	5%	0,6 mln	5%	11,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,4 mln	93%	0,1 mln	2%	0,1 mln	4%	2,5 mln	100%
schoenen	0,4 mln	84%	0,1 mln	14%	0,0 mln	2%	0,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	88%	0,0 mln	3%	0,0 mln	8%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,8 mln	97%	0,0 mln	1%	0,1 mln	2%	2,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,1 mln	67%	0,3 mln	20%	0,2 mln	13%	1,7 mln	100%
electro	0,9 mln	83%	0,0 mln	4%	0,1 mln	14%	1,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	67%	0,1 mln	33%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	98%	0,0 mln	1%	0,0 mln	1%	1,5 mln	100%

## Kerngegevens Soest-Zuid

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	19% 18 mln	11% 12 mln	15% 30 mln
	2011	15% 18 mln	10% 11 mln	13% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 1 mln	12% 2 mln	9% 3 mln
	2011	4% 1 mln	10% 1 mln	7% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	19 mln	14 mln	33 mln
	2011	18 mln	12 mln	30 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.605	€ 2.558	€ 4.297
	2011	€ 7.782	€ 2.375	€ 4.099

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 2.208 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.150 m <sup>2</sup>	7 winkels 810 m <sup>2</sup>	10 winkels 2.512 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	3 winkels 179 m <sup>2</sup>	52 winkels 7.859 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 2.353 m <sup>2</sup>	19 winkels 2.629 m <sup>2</sup>	4 winkels 710 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.687 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	5 winkels 845 m <sup>2</sup>	49 winkels 8.224 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

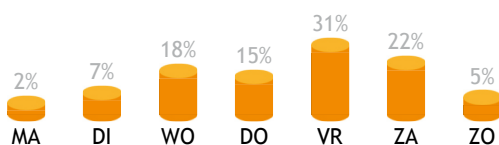
uitgesplitst naar inwoners gemeente Soest en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	21%	1%	5%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	19%	15%	45%	20%
	-%	-%	-%	-%

## Aankoopmomenten

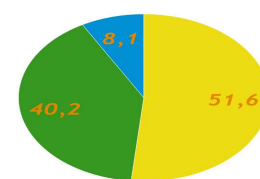
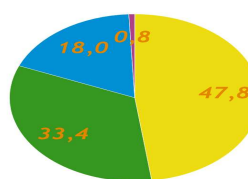
Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,2	7,3	-3%
Sfeer en uitstraling	6,7	6,9	-4%
Veiligheid	7,2	7,3	-1%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,5	-6%
Daghoreca	5,4	6,2	-12%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,8	-4%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,5	-1%