

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Spanbroek centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Spanbroek centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Spanbroek centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

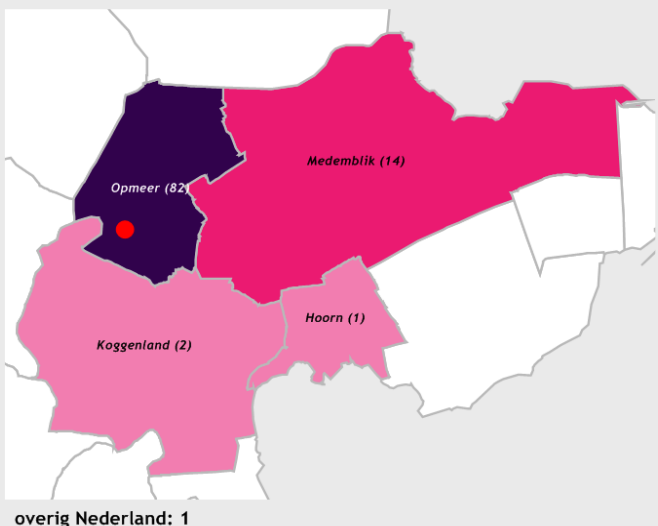


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Spanbroek Centrum voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen. Van de in totaal € 12 miljoen omzet komt € 9 miljoen uit de dagelijkse sector (82%). De omzet van het centrum komt vooral van bezoekers uit de gemeente Opmeer, zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector (respectievelijk 82% en 79%). De toevloeiing is grotendeels afkomstig vanuit gemeente Medemblik; zowel in dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen (respectievelijk 14% en 16%). In 2004-2011 is het aanbod met 1.000 m<sup>2</sup> (+25%) toegenomen en is de leegstand verdwenen. Het winkelcentrum wordt bovengemiddeld beoordeeld, vooral op de compleetheid en de parkeermogelijkheden. De daghoreca scoort fors lager dan gemiddeld.

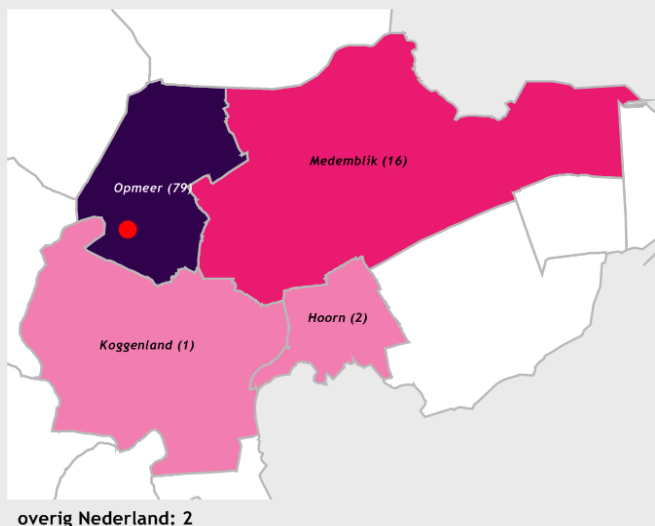
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Spanbroek centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Spanbroek centrum vandaan (in %)



## Omzet in Spanbroek centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	7,1 mln	82%	1,5 mln	17%	0,1 mln	1%	8,6 mln	100%
niet-dagelijks	2,4 mln	79%	0,6 mln	19%	0,1 mln	2%	3,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,4 mln	71%	0,2 mln	29%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
schoenen	0,2 mln	68%	0,1 mln	32%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,1 mln	71%	0,0 mln	14%	0,0 mln	15%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,5 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	85%	0,0 mln	15%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	0,5 mln	72%	0,2 mln	28%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,3 mln	80%	0,0 mln	11%	0,0 mln	10%	0,3 mln	100%

## Kerngegevens Spanbroek centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	25% 7 mln	9% 2 mln	17% 9 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 2 mln	21% 1 mln	19% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	9 mln	3 mln	12 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 3.775	€ 1.109	€ 2.321

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	10 winkels 1.950 m <sup>2</sup>	10 winkels 810 m <sup>2</sup>	3 winkels 350 m <sup>2</sup>	2 winkels 197 m <sup>2</sup>	1 winkels 50 m <sup>2</sup>	5 winkels 741 m <sup>2</sup>	31 winkels 4.098 m <sup>2</sup>
2011	9 winkels 2.286 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.989 m <sup>2</sup>	2 winkels 172 m <sup>2</sup>	4 winkels 563 m <sup>2</sup>	1 winkels 20 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	28 winkels 5.030 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

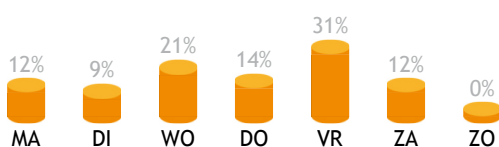
uitgesplitst naar inwoners gemeente Opmeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	15%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
61%	10%	22%	6%
-%	-%	-%	-%

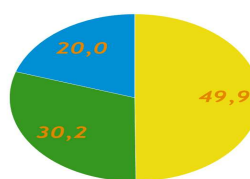
## Aankoopmomenten

Winkelen

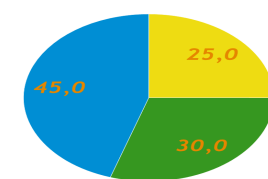


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,8	7,2	+8%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,1	+7%
Veiligheid	7,9	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,5	+8%
Daghoreca	4,4	6,2	-29%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+5%
Bereikbaarheid OV	5,9	6,3	-6%