

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Spijkenisse centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Spijkenisse centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Spijkenisse centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

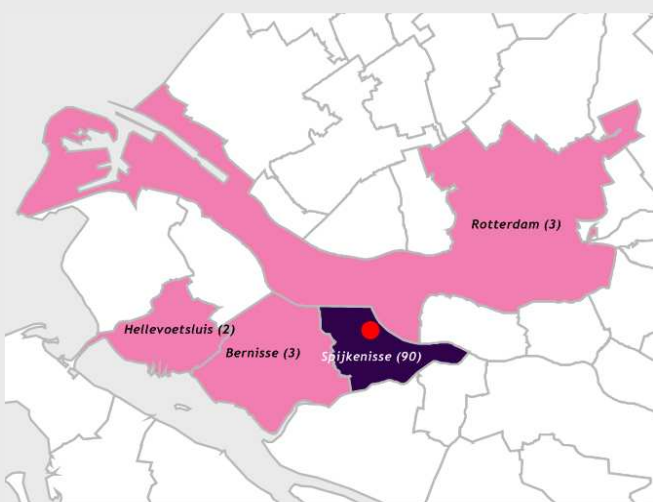
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Zowel voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen neemt de binding van Spijkenisse Centrum af, om in 2011 uit te komen op respectievelijk 14% en 33%. De totale omzet bedraagt € 99 miljoen (2004: € 141 miljoen). De omzetafname is voornamelijk een gevolg van een lagere gerealiseerde omzet in de niet-dagelijkse sector. Ondanks een groei van het winkelaanbod is de omzet niet toegenomen. De leegstand van winkels is sinds 2004 ook verdrievoudigd. Over het algemeen oordelen bezoekers van Spijkenisse Centrum positief over het centrum, enig aspect waarover men kritischer is, zijn de parkeermogelijkheden.

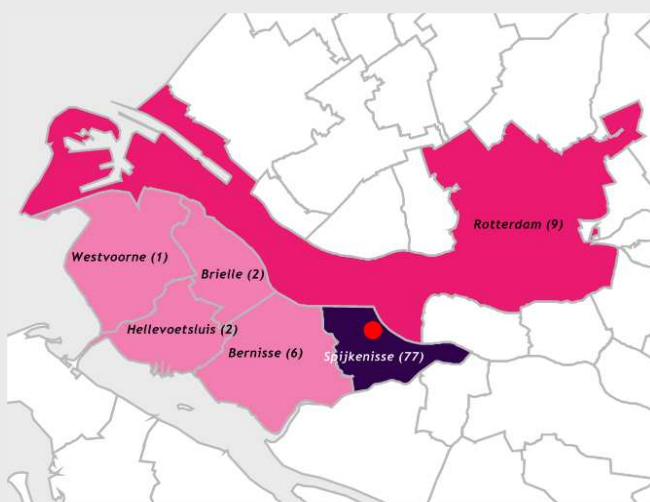
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Spijkenisse centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Spijkenisse centrum vandaan (in %)



## Omzet in Spijkenisse centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,4 mln	90%	1,5 mln	6%	1,3 mln	5%	27,2 mln	100%
niet-dagelijks	54,9 mln	77%	7,5 mln	10%	9,2 mln	13%	71,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	20,3 mln	77%	2,7 mln	10%	3,4 mln	13%	26,4 mln	100%
schoenen	4,2 mln	68%	0,7 mln	11%	1,3 mln	20%	6,1 mln	100%
juweliersartikelen	1,6 mln	74%	0,2 mln	9%	0,3 mln	17%	2,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,5 mln	80%	0,6 mln	11%	0,5 mln	9%	5,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	12,2 mln	83%	1,2 mln	8%	1,2 mln	8%	14,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,6 mln	66%	0,7 mln	13%	1,2 mln	21%	5,4 mln	100%
electro	7,0 mln	75%	1,1 mln	12%	1,2 mln	13%	9,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	63%	0,2 mln	27%	0,1 mln	10%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	94%	0,1 mln	6%	0,0 mln	1%	1,3 mln	100%

## Kerngegevens Spijkenisse centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 27 mln	45% 82 mln	33% 109 mln
	2011	14% 24 mln	33% 55 mln	23% 79 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 3 mln	26% 29 mln	23% 32 mln
	2011	10% 3 mln	23% 17 mln	20% 19 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	30 mln	111 mln	141 mln
	2011	27 mln	72 mln	99 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.464	€ 5.573	€ 5.741
	2011	€ 5.706	€ 2.899	€ 3.353

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.641 m <sup>2</sup>	73 winkels 13.203 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.424 m <sup>2</sup>	23 winkels 3.964 m <sup>2</sup>	4 winkels 328 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.185 m <sup>2</sup>	146 winkels 25.745 m <sup>2</sup>
2011	28 winkels 4.758 m <sup>2</sup>	77 winkels 17.276 m <sup>2</sup>	23 winkels 4.104 m <sup>2</sup>	24 winkels 2.874 m <sup>2</sup>	6 winkels 449 m <sup>2</sup>	30 winkels 5.652 m <sup>2</sup>	188 winkels 35.113 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

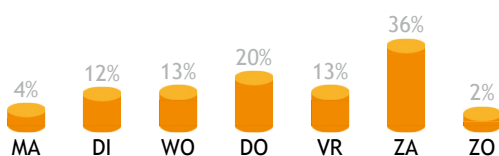
uitgesplitst naar inwoners gemeente Spijkenisse en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	20%	7%	4%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	21%	29%	41%	9%
overig	5%	6%	51%	38%

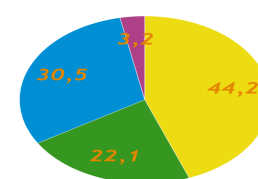
## Aankoopmomenten

Winkelen

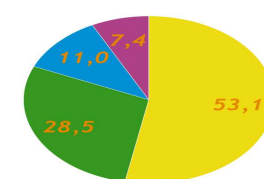


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,1	7,9	+2%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,3	+7%
Veiligheid	7,6	7,3	+4%
Parkeermogelijkheden	6,9	7,4	-6%
Daghoreca	7,6	7,0	+8%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,8	-4%
Bereikbaarheid OV	7,7	8,1	-4%