

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Spijkenisse. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonboulevard Spijkenisse bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Spijkenisse. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

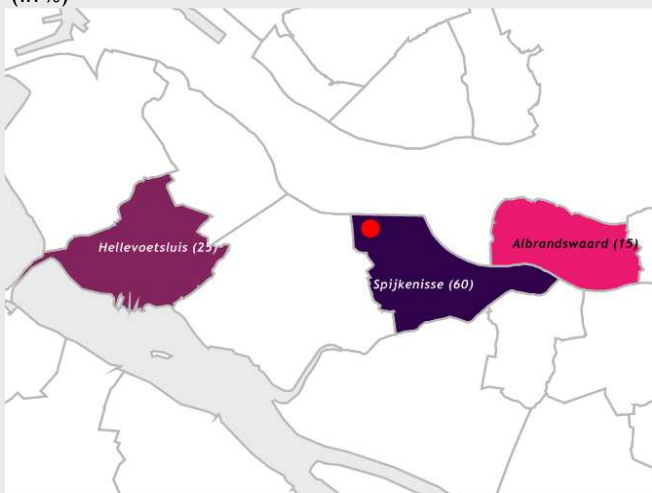


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Op basis van de bestedingen van inwoners van Spijkenisse en bezoekers uit onder meer Rotterdam en Bernisse bedraagt de totale gerealiseerde omzet in 2011€ 31 miljoen. Het grootste deel van de omzet komt voor rekening van de branches woninginrichting en doe-het-zelf artikelen. Naast 23.600 m2 winkelloppervlak in deze branches is er ook nog 3.200 m2 aan leegstand.

Dagelijkse artikelen

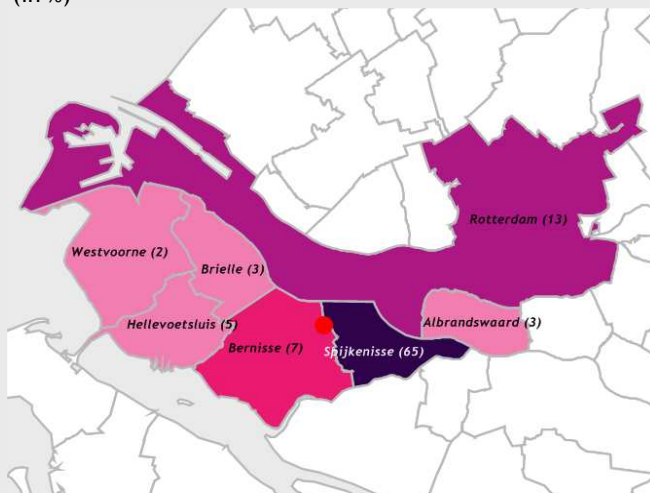
Waar komt omzet in Woonboulevard Spijkenisse vandaan (in %)



overig Nederland: 0

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Spijkenisse vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Omzet in Woonboulevard Spijkenisse per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,2 mln	60%	0,1 mln	25%	0,0 mln	15%	0,3 mln	100%
niet-dagelijks	20,0 mln	65%	5,4 mln	18%	5,4 mln	18%	30,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	60%	0,1 mln	30%	0,1 mln	11%	0,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	10,8 mln	57%	4,0 mln	21%	4,1 mln	22%	18,9 mln	100%
electro	0,1 mln	31%	0,1 mln	29%	0,2 mln	40%	0,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	8,1 mln	79%	1,1 mln	10%	1,1 mln	11%	10,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	87%	0,1 mln	13%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%

Kerngegevens Woonboulevard Spijkenisse

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	12% 20 mln	6% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	40% 0 mln	35% 11 mln	35% 11 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	31 mln	31 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 1.311	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 23.582 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 3.200 m ²	22 winkels 26.782 m ²