

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Uithoorn centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Uithoorn centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Uithoorn centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

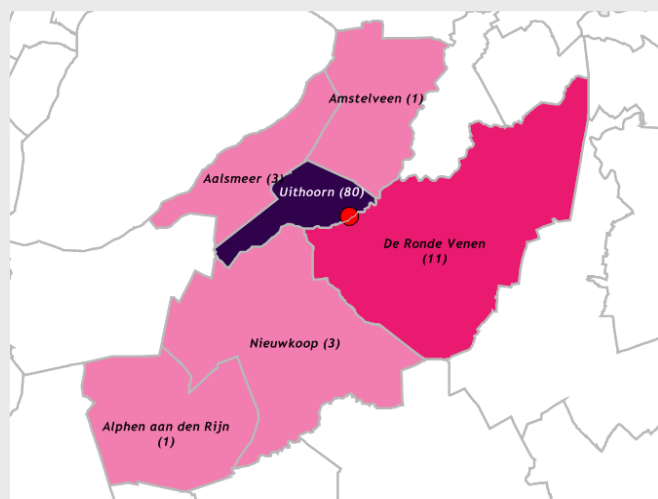


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Uithoorn trekt voor dagelijkse artikelen veel inwoners uit de eigen gemeente (80% van de omzet). Maar ook uit De Ronde Venen (11%), Aalsmeer en Nieuwkoop (beide 3%) komen klanten. Voor niet-dagelijkse artikelen is er vooral toevloeiing vanuit Nieuwkoop en De Ronde Venen. In beide sectoren is de binding toegenomen in vergelijking met 2004, waarbij die van dagelijkse artikelen het sterkst groeide (van 25% in 2004 naar 31% in 2011). De totale omvang van het winkelbestand is daarbij niet substantieel gewijzigd. Uithoorn centrum genereert in 2011 een omzet van € 42 miljoen, waarvan tweederde van dagelijkse artikelen. De aankooplocatie scoort gemiddeld op de verschillende kwaliteitsaspecten.

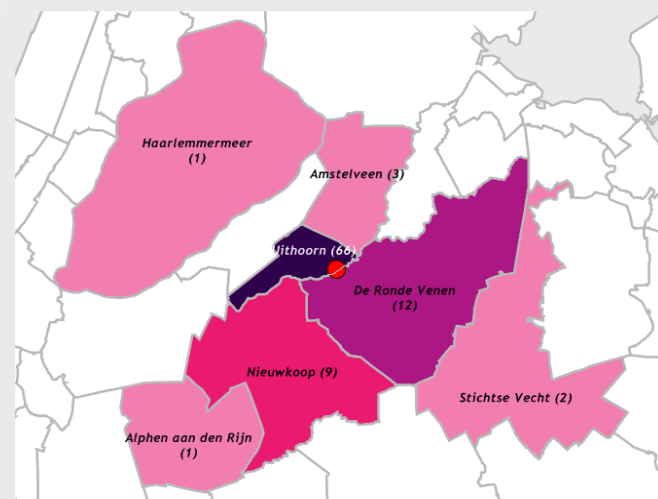
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Uithoorn centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Uithoorn centrum vandaan (in %)



## Omzet in Uithoorn centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	21,6 mln	80%	1,4 mln	5%	4,1 mln	15%	27,0 mln	100%
niet-dagelijks	9,2 mln	66%	0,7 mln	5%	4,0 mln	28%	13,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,8 mln	43%	0,3 mln	8%	2,0 mln	49%	4,1 mln	100%
schoenen	0,4 mln	62%	0,0 mln	8%	0,2 mln	30%	0,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	78%	0,0 mln	6%	0,1 mln	16%	0,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,0 mln	83%	0,0 mln	1%	0,2 mln	16%	1,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,0 mln	75%	0,0 mln	2%	0,6 mln	23%	2,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	63%	0,2 mln	14%	0,3 mln	23%	1,3 mln	100%
electro	1,5 mln	85%	0,0 mln	2%	0,2 mln	13%	1,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	85%	0,0 mln	0%	0,0 mln	15%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	81%	0,0 mln	0%	0,2 mln	19%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Uithoorn centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	25% - mln	13% - mln	18% - mln
	2011	31% 22 mln	14% 9 mln	22% 31 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 5 mln	34% 5 mln	25% 10 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	27 mln	14 mln	41 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.158	€ 2.203	€ 4.254

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 3.194 m <sup>2</sup>	14 winkels 3.504 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.219 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.965 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.021 m <sup>2</sup>	58 winkels 10.903 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 3.312 m <sup>2</sup>	15 winkels 3.281 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.111 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.780 m <sup>2</sup>	2 winkels 134 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.730 m <sup>2</sup>	62 winkels 11.348 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

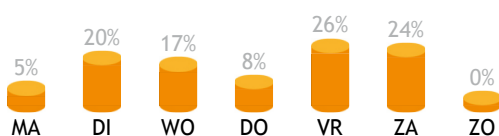
uitgesplitst naar inwoners gemeente Uithoorn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	26%	4%	1%
overig	71%	26%	2%	1%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
40%	21%	26%	12%
4%	4%	22%	70%

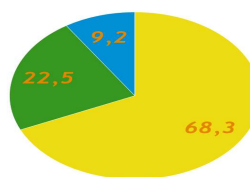
## Aankoopmomenten

Winkelen

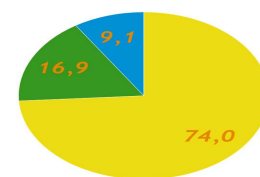


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	7,6	-4%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,4	-4%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,4	+10%
Daghoreca	6,9	7,1	-4%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+4%
Bereikbaarheid OV	6,9	6,9	-1%