

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zijdelwaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zijdelwaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zijdelwaard. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

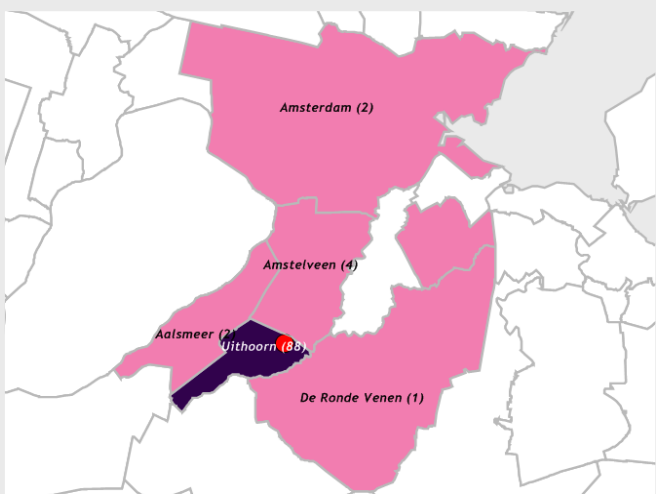


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De aankooplocatie Zijdelwaard genereert een totale omzet van € 44 miljoen. Ruim driekwart hiervan is afkomstig van dagelijkse artikelen. Het zijn vooral inwoners van Uithoorn die hier hun boodschappen doen. Voor dagelijkse artikelen is de binding relatief hoog met 43%, maar wel lager dan in 2004 (54%). Ook voor niet-dagelijkse artikelen is de binding afgenomen (van 18% naar 11%). Van de omzet in niet-dagelijkse artikelen bestaat 23% uit toevloeiing, met name vanuit Amstelveen. De dinsdag is een populaire dag om te winkelen en veel bezoekers komen lopend of met de fiets (ongeveer 4 op de 10). De kwaliteit van het winkelgebied scoort - m.u.v. veiligheid - benedengemiddeld, hoewel alleen de daghoreca een onvoldoende krijgt.

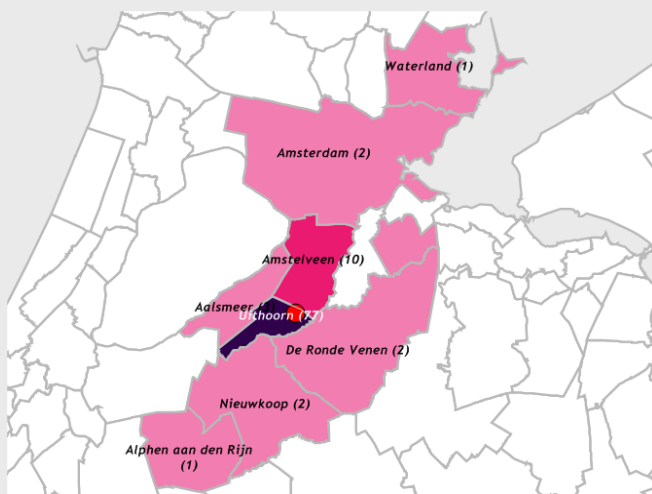
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zijdelwaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zijdelwaard vandaan (in %)



Omzet in Zijdelwaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,0 mln	88%	2,1 mln	6%	2,0 mln	6%	34,0 mln	100%
niet-dagelijks	7,8 mln	77%	1,3 mln	13%	1,0 mln	10%	10,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,2 mln	70%	0,2 mln	11%	0,3 mln	19%	1,7 mln	100%
schoenen	0,4 mln	63%	0,1 mln	21%	0,1 mln	16%	0,6 mln	100%
juweliersartikelen	0,1 mln	87%	0,0 mln	9%	0,0 mln	3%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	88%	0,1 mln	8%	0,0 mln	4%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,4 mln	75%	0,7 mln	17%	0,4 mln	8%	4,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	44%	0,0 mln	0%	0,1 mln	56%	0,2 mln	100%
electro	0,1 mln	81%	0,0 mln	0%	0,0 mln	19%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	90%	0,1 mln	9%	0,0 mln	1%	1,4 mln	100%

Kerngegevens Zijdelaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	54% - mln	18% - mln	35% - mln
	2011	43% 30 mln	11% 8 mln	27% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 4 mln	23% 2 mln	14% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	34 mln	10 mln	44 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.892	€ 2.967	€ 6.443

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 3.119 m ²	7 winkels 1.822 m ²	5 winkels 1.068 m ²	4 winkels 502 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 90 m ²	29 winkels 6.601 m ²
2011	12 winkels 3.442 m ²	8 winkels 1.924 m ²	4 winkels 1.211 m ²	2 winkels 201 m ²	1 winkels 80 m ²	1 winkels 250 m ²	28 winkels 7.108 m ²

Bezoekfrequentie

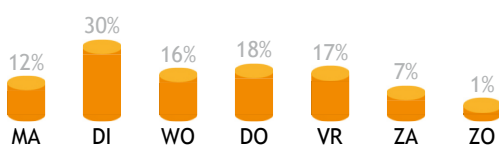
uitgesplitst naar inwoners gemeente Uithoorn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	18%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
52%	15%	27%	7%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

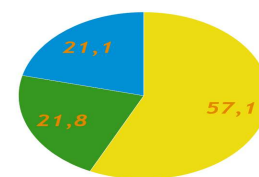
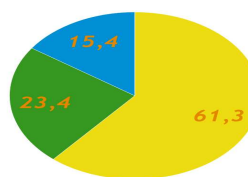
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,3	-4%
Sfeer en uitstraling	6,5	6,9	-6%
Veiligheid	7,5	7,3	+2%
Parkeermogelijkheden	7,0	7,5	-8%
Daghoreca	5,3	6,2	-14%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,8	-4%
Bereikbaarheid OV	6,1	7,5	-18%