

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Amsterdamsestraatweg-Noord. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Amsterdamsestraatweg-Noord bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Amsterdamsestraatweg-Noord. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

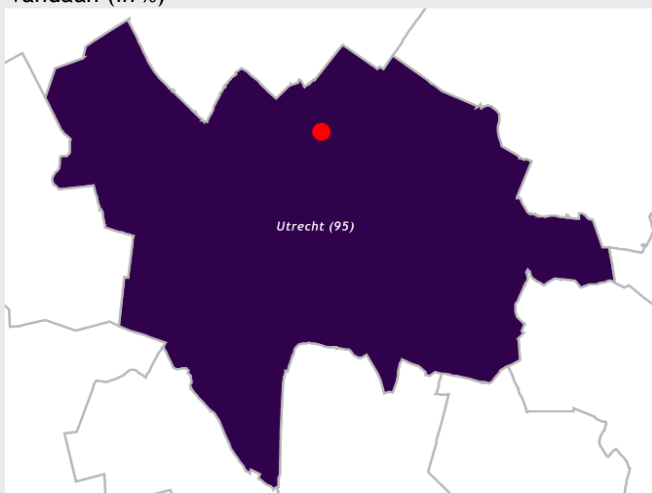
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Dit winkelcentrum voorziet vooral in de behoefte voor dagelijkse artikelen. Van de in totaal € 50 miljoen omzet komt € 35 miljoen uit de dagelijkse sector (70%). De bezoekers van het centrum komen vooral uit de gemeente, zowel voor de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector (respectievelijk 95% en 88%). In de dagelijkse sector is de vloerproductiviteit sinds 2004 met bijna € 13000 gestegen. In vergelijking met 2004 is in deze sector sprake van een licht toename van de binding (1% naar 5%). Ook de toevloeiing is beperkt toegenomen van 3% naar 5%. In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort het winkelgebied op alle 7 punten lager dan gemiddeld. Vooral de daghoreca (5,3) en de sfeer en uitstraling (6,3) scoren lager dan gemiddeld.

### Dagelijkse artikelen

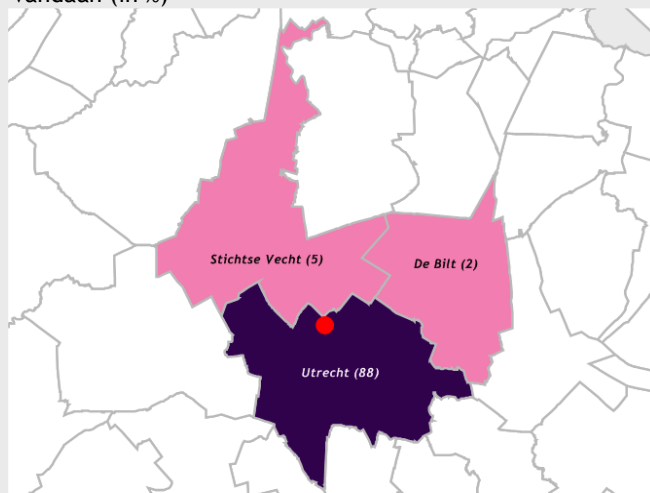
Waar komt omzet in Amsterdamsestraatweg-Noord vandaan (in %)



overig Nederland: 5

### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdamsestraatweg-Noord vandaan (in %)



overig Nederland: 5

### Omzet in Amsterdamsestraatweg-Noord per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	33,5 mln	95%	0,0 mln	0%	1,7 mln	5%	35,2 mln	100%
niet-dagelijks	13,4 mln	88%	0,3 mln	2%	1,6 mln	10%	15,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,5 mln	100%
schoenen	0,2 mln	84%	0,0 mln	0%	0,0 mln	16%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,1 mln	55%	0,0 mln	16%	0,1 mln	29%	0,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,0 mln	95%	0,0 mln	1%	0,0 mln	4%	1,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	2,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,9 mln	69%	0,0 mln	0%	0,8 mln	31%	2,7 mln	100%
electro	0,9 mln	87%	0,1 mln	5%	0,1 mln	8%	1,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	4,0 mln	88%	0,1 mln	2%	0,4 mln	9%	4,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,8 mln	94%	0,1 mln	3%	0,1 mln	3%	3,0 mln	100%

## Kerngegevens Amsterdamsestraatweg-Noord

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	1% - mln	1% - mln	1% - mln
	2011	5% 34 mln	2% 13 mln	3% 47 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 2 mln	12% 2 mln	7% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	15 mln	50 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 15.273	€ 2.034	€ 5.148

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 2.419 m <sup>2</sup>	2 winkels 68 m <sup>2</sup>	2 winkels 159 m <sup>2</sup>	21 winkels 6.511 m <sup>2</sup>	4 winkels 543 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.760 m <sup>2</sup>	54 winkels 11.460 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 2.307 m <sup>2</sup>	4 winkels 280 m <sup>2</sup>	4 winkels 284 m <sup>2</sup>	22 winkels 5.838 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.099 m <sup>2</sup>	5 winkels 394 m <sup>2</sup>	53 winkels 10.202 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Utrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	17%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

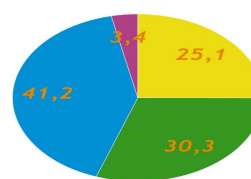
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,5	-7%
Sfeer en uitstraling	6,3	7,1	-12%
Veiligheid	6,8	7,4	-8%
Parkeermogelijkheden	6,5	7,3	-11%
Daghoreca	5,3	6,8	-21%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,6	-6%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,7	-5%