

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Binnenstad Utrecht. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Binnenstad Utrecht bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Binnenstad Utrecht. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

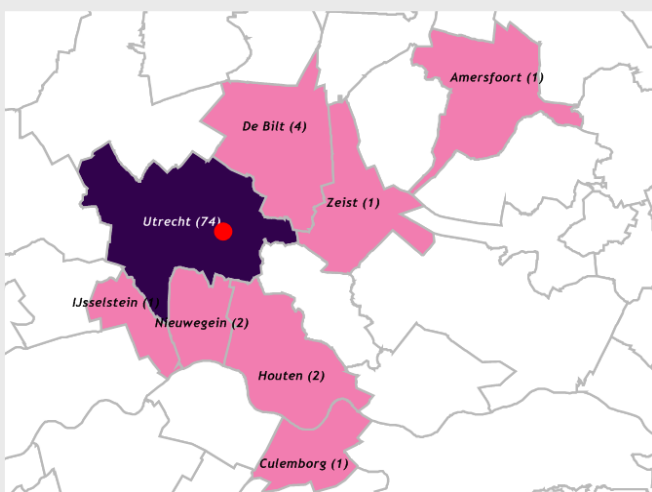
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binnenstad van Utrecht bestaat uit een groot winkelapparaat dat bezoekers trekt uit de wijde omgeving: 51 procent van de totale omzet in de niet-dagelijkse sector komt van buiten de gemeente waarvan 25% van buiten de herkomstregio. Van de totale omzet van € 583 miljoen komt 81% uit de niet-dagelijkse sector. Tussen 2004 en 2011 zijn zowel de koopkrachtbinding als de toevloeiing gedaald in deze sector. De meeste bezoekers komen op zaterdag naar de binnenstad van Utrecht om te winkelen (37%) en een kleiner deel komt op donderdag (21%). Kijkend naar vergelijkbare aankooplocaties scoren vooral de bereikbaarheid van het centrum per auto en de parkeermogelijkheden laag (beide 5,7). De bereikbaarheid OV daarentegen scoort met een 8,3 hoger dan gemiddeld (7,9).

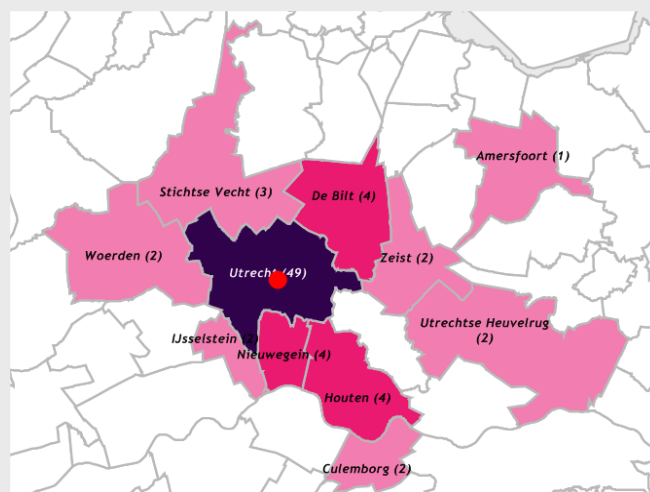
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Utrecht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Utrecht vandaan (in %)



Omzet in Binnenstad Utrecht per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	83,9 mln	74%	5,0 mln	4%	24,8 mln	22%	113,8 mln	100%
niet-dagelijks	228,7 mln	49%	20,0 mln	4%	220,7 mln	47%	469,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	85,9 mln	48%	9,0 mln	5%	84,2 mln	47%	179,0 mln	100%
schoenen	16,0 mln	50%	1,4 mln	4%	14,8 mln	46%	32,1 mln	100%
juweliersartikelen	7,4 mln	57%	0,5 mln	4%	5,2 mln	39%	13,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	15,6 mln	65%	0,6 mln	3%	7,8 mln	32%	24,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	42,0 mln	63%	2,6 mln	4%	21,8 mln	33%	66,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	13,4 mln	50%	1,8 mln	7%	11,5 mln	43%	26,7 mln	100%
electro	33,7 mln	48%	3,8 mln	5%	32,5 mln	46%	69,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	5,0 mln	86%	0,1 mln	1%	0,7 mln	12%	5,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	9,8 mln	81%	0,3 mln	3%	1,9 mln	16%	12,1 mln	100%

Kerngegevens Binnenstad Utrecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 98 mln	44% 280 mln	32% 378 mln
	2011	11% 84 mln	33% 229 mln	22% 313 mln
Toevloeiing in % en €	2004	19% 23 mln	61% 437 mln	55% 460 mln
	2011	26% 30 mln	51% 241 mln	46% 271 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	121 mln	717 mln	838 mln
	2011	114 mln	470 mln	583 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 11.259	€ 5.724	€ 6.161
	2011	€ 10.763	€ 3.746	€ 4.291

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	109 winkels 10.747 m ²	363 winkels 80.610 m ²	128 winkels 18.738 m ²	131 winkels 22.613 m ²	40 winkels 3.298 m ²	52 winkels 6.238 m ²	823 winkels 142.244 m ²
2011	103 winkels 10.570 m ²	402 winkels 87.987 m ²	95 winkels 15.394 m ²	107 winkels 18.606 m ²	42 winkels 3.359 m ²	48 winkels 5.821 m ²	797 winkels 141.737 m ²

Bezoekfrequentie

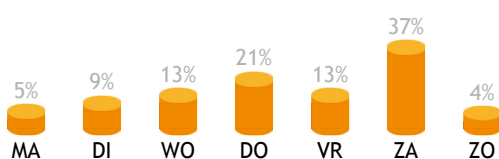
uitgesplitst naar inwoners gemeente Utrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	23%	5%	2%
overig	34%	20%	39%	7%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	11%	19%	52%	19%
overig	4%	8%	38%	51%

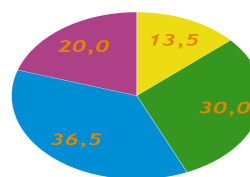
Aankoopmomenten

Winkelen

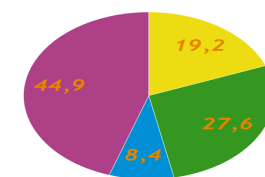


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	8,3	8,1	+2%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+1%
Veiligheid	7,3	7,5	-2%
Parkeermogelijkheden	5,7	6,6	-14%
Daghoreca	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid auto	5,7	6,8	-16%
Bereikbaarheid OV	8,3	7,9	+5%