

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Boven t Y. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Boven t Y bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Boven t Y. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

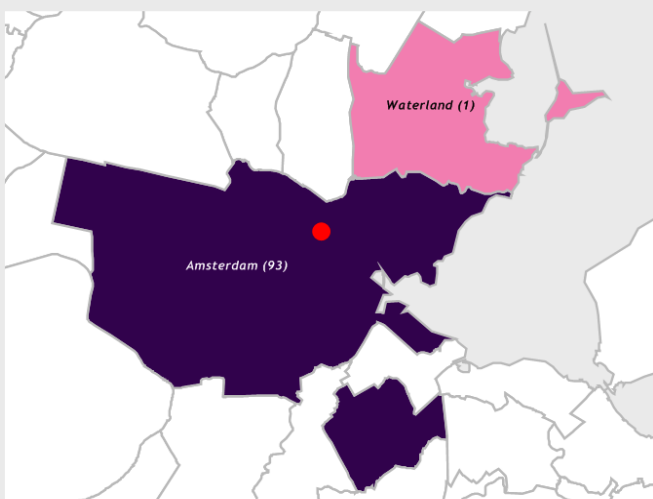


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van Boven t Y bedraagt € 250 miljoen, waarvan iets meer dan de helft (€ 128 miljoen) van niet-dagelijkse artikelen afkomstig is - vooral kleding, electro en vrije tijdsartikelen. Driekwart van de omzet van niet-dagelijkse artikelen komt van binnen de gemeente. Daarnaast is er toevloeiing uit de noordelijke buurgemeenten. Voor dagelijkse artikelen is vrijwel geen sprake van toevloeiing. In beide sectoren is de binding toegenomen van 1% in 2004 tot 6% in 2011. De omvang van het winkelbestand (in m²) is met 20% toegenomen, met name door een toename van winkels voor niet-dagelijkse artikelen. Deze winkellocatie scoort een (ruime) voldoende op de kwaliteitsaspecten en vrijwel gelijk aan het gemiddelde van vergelijkbare locaties.

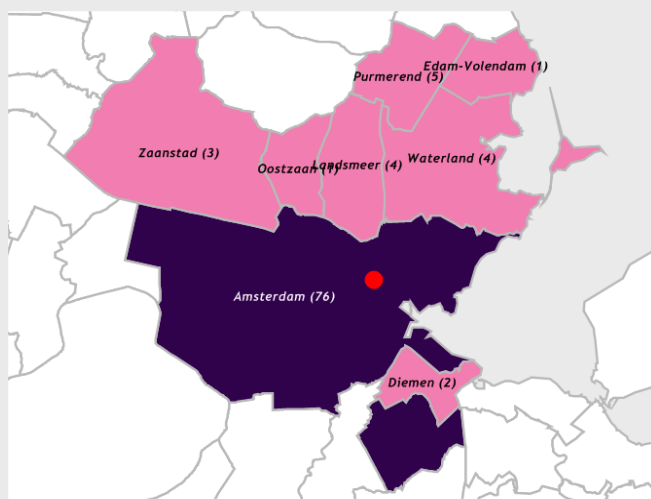
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Boven t Y vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Boven t Y vandaan (in %)



Omzet in Boven t Y per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	113,0 mln	93%	0,0 mln	0%	8,1 mln	7%	121,1 mln	100%
niet-dagelijks	98,0 mln	76%	0,0 mln	0%	30,5 mln	24%	128,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	25,1 mln	74%	0,0 mln	0%	8,7 mln	26%	33,8 mln	100%
schoenen	5,3 mln	76%	0,0 mln	0%	1,7 mln	24%	7,0 mln	100%
juweliersartikelen	2,6 mln	84%	0,0 mln	0%	0,5 mln	16%	3,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	8,5 mln	82%	0,0 mln	0%	1,8 mln	18%	10,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	18,8 mln	84%	0,0 mln	0%	3,6 mln	16%	22,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	8,8 mln	78%	0,0 mln	0%	2,5 mln	22%	11,3 mln	100%
electro	21,2 mln	66%	0,0 mln	0%	10,8 mln	34%	32,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,5 mln	92%	0,0 mln	0%	0,2 mln	8%	2,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	5,2 mln	88%	0,0 mln	0%	0,7 mln	12%	5,9 mln	100%

Kerngegevens Boven t Y

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	1% - mln	1% - mln	1% - mln
	2011	6% 113 mln	6% 98 mln	6% 211 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 8 mln	24% 30 mln	15% 39 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	121 mln	128 mln	250 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 18.513	€ 4.446	€ 7.044

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 5.792 m ²	50 winkels 16.623 m ²	13 winkels 2.304 m ²	22 winkels 5.398 m ²	1 winkels 47 m ²	5 winkels 757 m ²	113 winkels 30.921 m ²
2011	23 winkels 6.542 m ²	48 winkels 17.501 m ²	14 winkels 2.381 m ²	23 winkels 8.503 m ²	5 winkels 501 m ²	7 winkels 1.018 m ²	120 winkels 36.446 m ²

Bezoekfrequentie

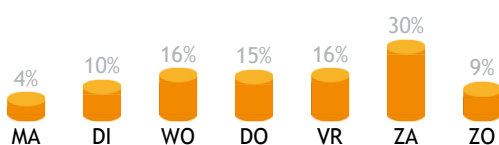
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amsterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	62%	27%	8%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	39%	24%	27%	10%
overig	5%	8%	45%	41%

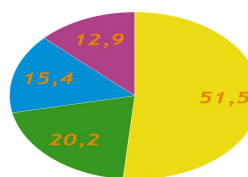
Aankoopmomenten

Winkelen

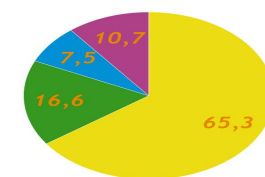


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,9	7,9	+1%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,3	0%
Veiligheid	7,4	7,3	+3%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+4%
Daghoreca	7,1	7,0	+1%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	8,1	8,1	0%