

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Overvecht. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Overvecht bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Overvecht. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

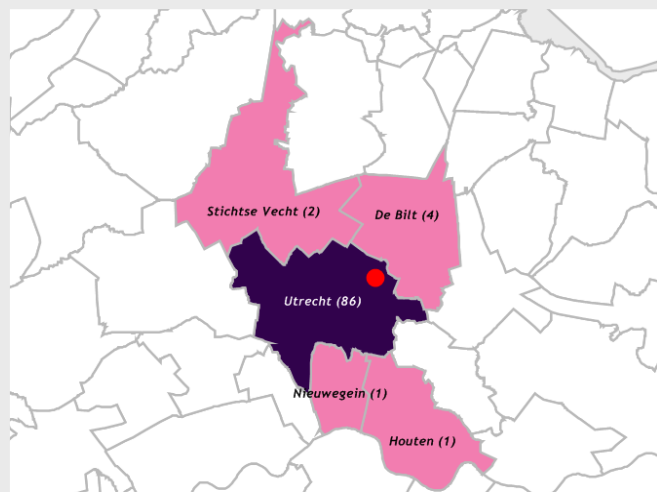


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van winkelcentrum Overvecht komt zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector vooral uit de eigen gemeente (respectievelijk 86% en 72%). De Bilt verzorgt met 9% nog een klein deel van de omzet in de niet-dagelijkse sector. In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding in beide sectoren ongeveer gelijk gebleven. De toevloeiing is licht gestegen in beide sectoren. Iets meer dan de helft van alle omzet komt uit de dagelijkse sector (55%). De meeste bezoekers komen op zaterdag of donderdag naar Overvecht om te winkelen (respectievelijk 29% en 23%). In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort Overvecht lager dan gemiddeld op de bereikbaarheid per OV en de daghoreca. De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid scoren daarentegen bovengemiddeld.

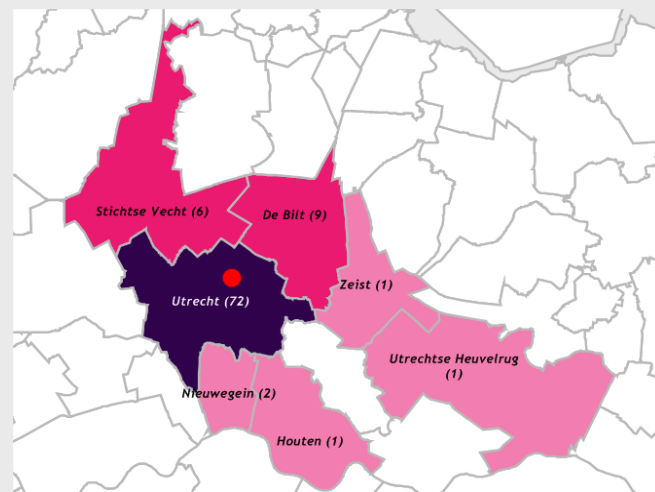
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Overvecht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Overvecht vandaan (in %)



Omzet in Overvecht per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	88,6 mln	86%	4,3 mln	4%	10,5 mln	10%	103,5 mln	100%
niet-dagelijks	59,7 mln	72%	7,2 mln	9%	16,2 mln	19%	83,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	13,2 mln	65%	1,9 mln	9%	5,4 mln	26%	20,5 mln	100%
schoenen	3,0 mln	66%	0,5 mln	10%	1,1 mln	24%	4,6 mln	100%
juweliersartikelen	1,5 mln	76%	0,2 mln	10%	0,3 mln	15%	2,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,9 mln	80%	0,4 mln	7%	0,8 mln	13%	6,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	8,8 mln	82%	0,7 mln	7%	1,3 mln	12%	10,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,7 mln	68%	0,3 mln	8%	0,9 mln	23%	3,9 mln	100%
electro	7,8 mln	74%	1,3 mln	13%	1,3 mln	13%	10,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	6,7 mln	82%	0,7 mln	8%	0,7 mln	9%	8,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	11,1 mln	67%	1,2 mln	7%	4,4 mln	26%	16,7 mln	100%

Kerngegevens Overvecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	11% 59 mln	9% 60 mln	10% 119 mln
	2011	12% 89 mln	9% 60 mln	10% 148 mln
Toevloeiing in % en €	2004	11% 7 mln	26% 21 mln	19% 28 mln
	2011	14% 15 mln	28% 23 mln	21% 38 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	66 mln	81 mln	147 mln
	2011	103 mln	83 mln	187 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.034	€ 4.790	€ 6.070
	2011	€ 14.427	€ 4.898	€ 7.728

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	26 winkels 7.306 m ²	36 winkels 9.787 m ²	9 winkels 1.380 m ²	19 winkels 5.533 m ²	2 winkels 211 m ²	2 winkels 310 m ²	94 winkels 24.527 m ²
2011	21 winkels 7.171 m ²	43 winkels 11.118 m ²	8 winkels 1.214 m ²	17 winkels 4.444 m ²	2 winkels 195 m ²	2 winkels 478 m ²	93 winkels 24.620 m ²

Bezoekfrequentie

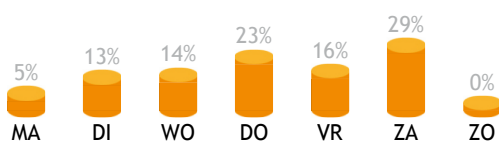
uitgesplitst naar inwoners gemeente Utrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	61%	32%	6%	1%
overig	39%	28%	18%	15%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
25%	16%	41%	18%
1%	12%	46%	41%

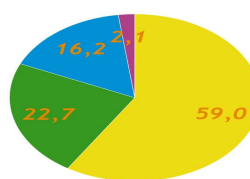
Aankoopmomenten

Winkelen

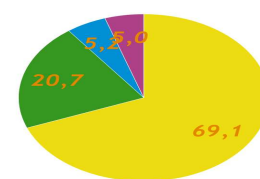


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,0	7,9	+2%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,3	-2%
Veiligheid	7,2	7,3	-1%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+11%
Daghoreca	6,7	7,0	-5%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+6%
Bereikbaarheid OV	7,5	8,1	-7%