

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Kanaleneiland. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Woonboulevard Kanaleneiland bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Kanaleneiland. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

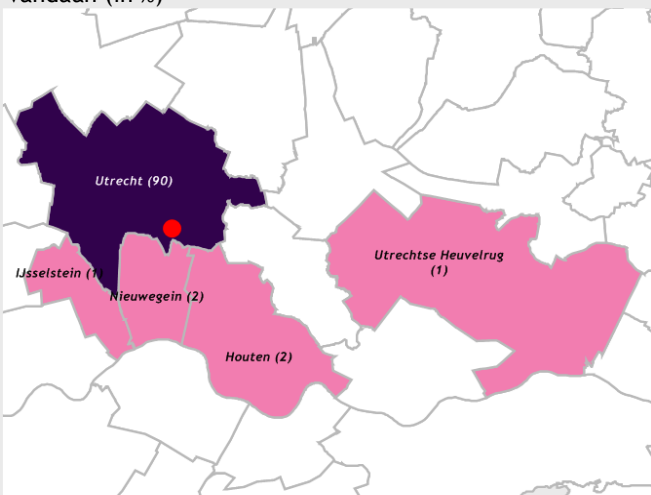


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De Woonboulevard Kanaleneiland omvat 69 winkels, op één uitzondering na alle in de niet-dagelijkse sector. In de periode sinds 2004 is het totale winkelvloeroppervlak toegenomen met 7.000 m² tot 92.000 m² en is de winkelleegstand gehalveerd, tot 4.800 m². Het overgrote deel van de winkels (63) verkoopt artikelen voor in en om het huis. Bestedingen aan woninginrichting (€ 145 miljoen) maken 80% uit van de totale bestedingen (€ 182 miljoen) op de Woonboulevard. De totale bestedingen zijn sinds 2004 toegenomen met circa 50%. De toevloeiing bedraagt 61% (111 miljoen), een toename met € 21 miljoen. De bestedingen uit Utrecht zijn sterker toegenomen, namelijk van € 35 miljoen tot € 71 miljoen.

Dagelijkse artikelen

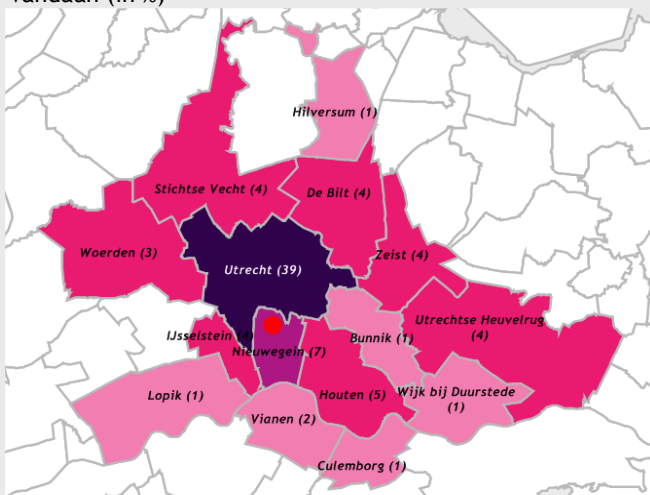
Waar komt omzet in Woonboulevard Kanaleneiland vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Kanaleneiland vandaan (in %)



overig Nederland: 20

Omzet in Woonboulevard Kanaleneiland per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,3 mln	90%	0,0 mln	0%	0,0 mln	10%	0,4 mln	100%
niet-dagelijks	71,1 mln	39%	6,5 mln	4%	104,0 mln	57%	181,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	46%	0,2 mln	5%	2,1 mln	49%	4,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,2 mln	71%	0,1 mln	1%	1,3 mln	28%	4,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	55,8 mln	39%	6,1 mln	4%	82,7 mln	57%	144,6 mln	100%
electro	3,8 mln	55%	0,1 mln	1%	3,0 mln	44%	6,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,9 mln	80%	0,1 mln	2%	0,8 mln	17%	4,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,4 mln	78%	0,0 mln	0%	0,7 mln	22%	3,1 mln	100%

Kerngegevens Woonboulevard Kanaleneiland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	6% 35 mln	3% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 71 mln	5% 71 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	72% 90 mln	-% - mln
	2011	10% 0 mln	61% 111 mln	61% 111 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	125 mln	- mln
	2011	0 mln	182 mln	182 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.634	€ -
	2011	€ 11.511	€ 2.080	€ 2.083

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1 winkels 32 m ²	1 winkels 90 m ²	1 winkels 1.570 m ²	52 winkels 74.853 m ²	0 winkels 0 m ²	8 winkels 8.471 m ²	63 winkels 85.016 m ²
2011	1 winkels 32 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 1.520 m ²	63 winkels 85.820 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 4.792 m ²	69 winkels 92.164 m ²