

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Veenendaal centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Veenendaal centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Veenendaal centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

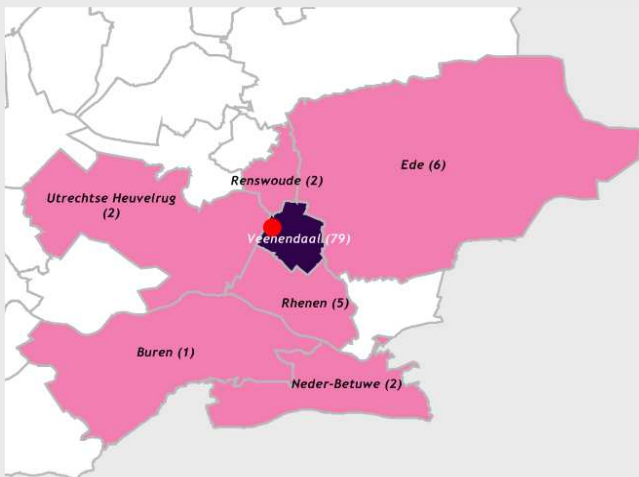
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In het centrum van Veenendaal zijn 315 winkels (vloeroppervlak 75.000 m²), die een omzet van € 248 miljoen behalen. Dit is een daling ten opzichte van 2004, die vooral wordt veroorzaakt door de daling van de omzet in niet-dagelijkse artikelen. Bijna de helft van de inwoners van Veenendaal doet de dagelijkse of wekelijkse boodschappen in het centrum (daling 10 procentpunten). De toevloeiing bedraagt 21%, eveneens minder dan in 2004, toen deze 34% bedroeg. De binding voor niet dagelijkse artikelen is 49%, een daling ten opzichte van de 67% uit 2004. De toevloeiing is hier wel vrijwel gelijk gebleven. De toevloeiing is vooral afkomstig uit Rhenen en Ede. De zaterdag is duidelijk de favoriete winkeldag. Het winkelgebied wordt door bezoekers relatief hoog gewaardeerd.

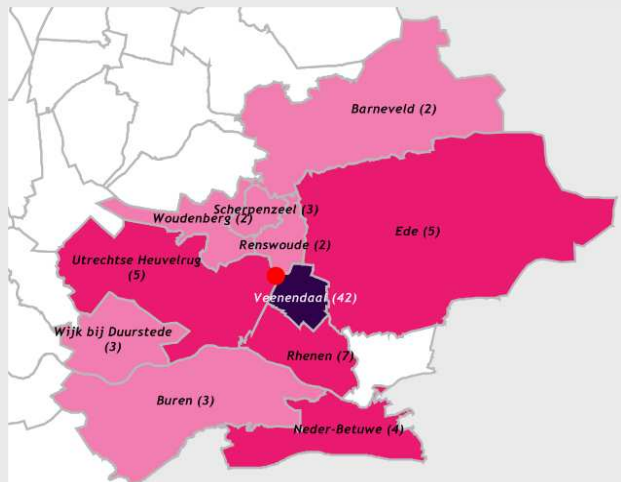
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Veenendaal centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Veenendaal centrum vandaan (in %)



Omzet in Veenendaal centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	62,6 mln	79%	7,1 mln	9%	9,8 mln	12%	79,5 mln	100%
niet-dagelijks	70,7 mln	42%	29,0 mln	17%	68,7 mln	41%	168,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	23,8 mln	38%	13,5 mln	22%	25,4 mln	41%	62,7 mln	100%
schoenen	5,1 mln	41%	2,8 mln	23%	4,6 mln	37%	12,5 mln	100%
juweliersartikelen	2,6 mln	51%	0,9 mln	18%	1,6 mln	32%	5,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	6,3 mln	65%	1,7 mln	17%	1,7 mln	18%	9,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	14,3 mln	64%	4,3 mln	19%	3,7 mln	17%	22,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	4,2 mln	43%	2,0 mln	21%	3,6 mln	36%	9,9 mln	100%
electro	10,2 mln	57%	3,4 mln	19%	4,2 mln	24%	17,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,3 mln	71%	0,2 mln	10%	0,4 mln	20%	1,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,8 mln	82%	0,2 mln	6%	0,4 mln	11%	3,4 mln	100%

Kerngegevens Veenendaal centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	51% 65 mln	67% 98 mln	60% 163 mln
	2011	41% 63 mln	49% 71 mln	45% 133 mln
Toevloeiing in % en €	2004	34% 33 mln	61% 154 mln	53% 187 mln
	2011	21% 17 mln	58% 98 mln	46% 115 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	98 mln	252 mln	350 mln
	2011	79 mln	168 mln	248 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.238	€ 3.975	€ 4.730
	2011	€ 8.784	€ 3.100	€ 3.912

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	50 winkels 10.608 m ²	142 winkels 35.152 m ²	37 winkels 4.958 m ²	54 winkels 23.041 m ²	5 winkels 242 m ²	24 winkels 3.810 m ²	312 winkels 77.811 m ²
2011	44 winkels 9.048 m ²	144 winkels 35.691 m ²	27 winkels 4.959 m ²	40 winkels 12.625 m ²	7 winkels 1.026 m ²	53 winkels 12.062 m ²	315 winkels 75.411 m ²

Bezoekfrequentie

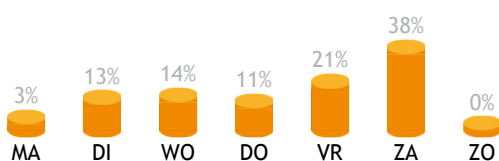
uitgesplitst naar inwoners gemeente Veenendaal en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	67%	28%	3%	2%
overig	25%	47%	3%	25%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	28%	31%	33%	9%
overig	2%	5%	41%	51%

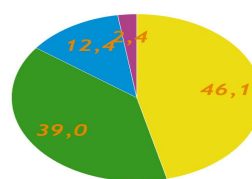
Aankoopmomenten

Winkelen

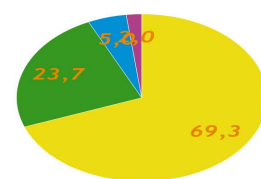


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,4	8,1	+3%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+2%
Veiligheid	7,5	7,5	+1%
Parkeermogelijkheden	7,7	6,6	+16%
Daghoreca	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid auto	7,8	6,8	+15%
Bereikbaarheid OV	7,0	7,9	-11%