

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Ellekoot. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Ellekoot bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Ellekoot. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

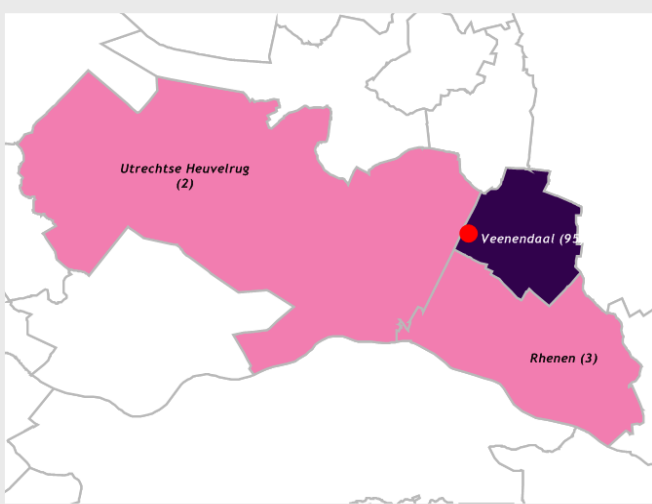


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum De Ellekoot wordt gedomineerd door de winkels die dagelijkse artikelen verkopen. Van de totale omzet van € 37 miljoen wordt € 31 miljoen behaald door winkels in de dagelijkse sector. De vloerproductiviteit ligt hier ook erg hoog. De omzet wordt vrijwel geheel gehaald door aankopen van inwoners van Veenendaal. De binding voor dagelijkse artikelen is 20%, een toename ten opzichte van 2004 (2004: 16%) en de binding voor niet-dagelijkse artikelen is 3%, eveneens een toename. De toevloeiing is met name afkomstig uit Utrechtse Heuvelrug. De waardering voor het winkelcentrum is relatief hoog, vooral voor de compleetheit en de sfeer en uitstraling.

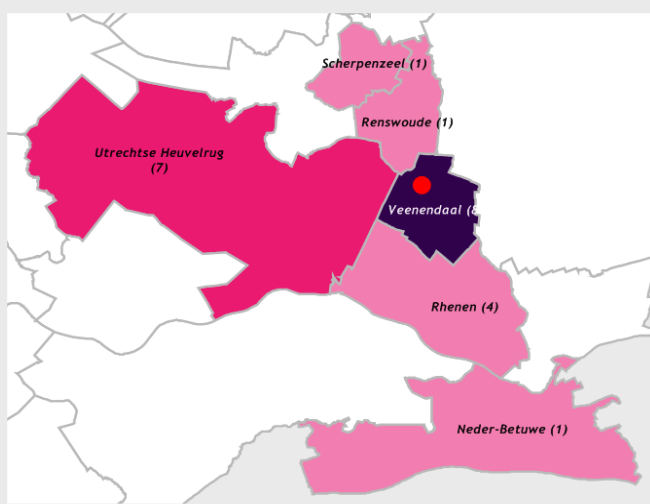
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Ellekoot vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Ellekoot vandaan (in %)



Omzet in De Ellekoot per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	29,8 mln	95%	1,4 mln	4%	0,1 mln	0%	31,2 mln	100%
niet-dagelijks	4,7 mln	85%	0,7 mln	12%	0,2 mln	3%	5,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,3 mln	94%	0,0 mln	6%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
schoenen	0,0 mln	6%	0,0 mln	5%	0,1 mln	89%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	73%	0,0 mln	0%	0,0 mln	27%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	93%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,0 mln	79%	0,2 mln	19%	0,0 mln	2%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	86%	0,0 mln	14%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,1 mln	63%	0,1 mln	28%	0,0 mln	9%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	88%	0,3 mln	12%	0,0 mln	0%	2,3 mln	100%

Kerngegevens De Ellekoot

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	16% - mln	2% - mln	8% - mln
	2011	20% 30 mln	3% 5 mln	12% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 1 mln	15% 1 mln	6% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	6 mln	37 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 14.006	€ 2.887	€ 8.868

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	10 winkels 2.072 m ²	4 winkels 325 m ²	2 winkels 314 m ²	4 winkels 414 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 3.125 m ²
2011	10 winkels 2.231 m ²	8 winkels 1.240 m ²	1 winkels 220 m ²	4 winkels 457 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 135 m ²	24 winkels 4.283 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Veenendaal en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	23%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

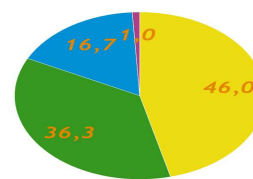
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,0	7,1	+13%
Sfeer en uitstraling	7,6	6,7	+13%
Veiligheid	7,5	7,2	+4%
Parkeermogelijkheden	7,3	7,5	-2%
Daghoreca	5,8	5,7	+2%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	-2%
Bereikbaarheid OV	7,2	7,2	0%