

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Groeneveldselaan. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Groeneveldselaan bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Groeneveldselaan. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

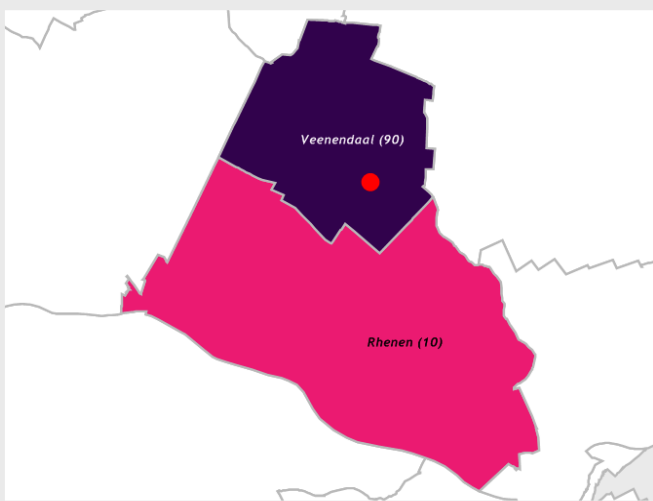
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De 20 winkels van de Woonboulevard Groeneveldselaan behalen een omzet van € 28 miljoen. Deze winkels verkopen vrijwel uitsluitend artikelen voor in en om het huis. De meeste omzet (€ 18 miljoen) wordt behaald in de woninginrichting. Daarnaast is er ruim € 7 miljoen omzet in doe-het-zelf artikelen. Één op de tien inwoners van Veenendaal koopt de niet-dagelijkse artikelen op deze Woonboulevard, een toename ten opzichte van de 8% uit 2004. Daarnaast is er een aanzienlijke toevloeiing (47%), die voor een groot deel afkomstig is uit Ede, en daarnaast uit een veelheid van nabijgelegen gemeenten. Het belang van de toevloeiing is afgenomen ten opzichte van 2004 (2004: 57%).

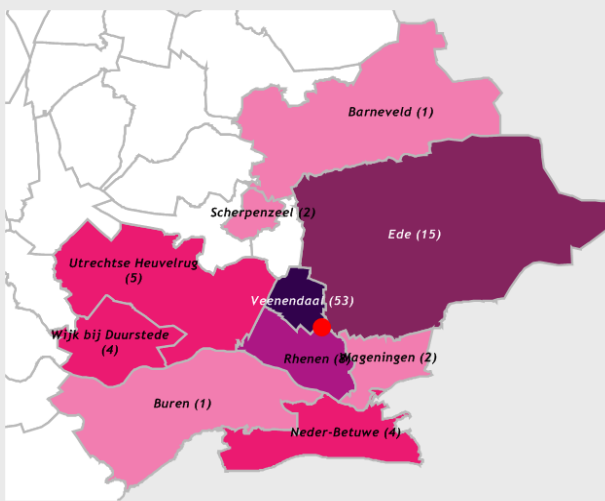
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Groeneveldselaan vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Groeneveldselaan vandaan (in %)



Omzet in Groeneveldselaan per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,4 mln	90%	0,0 mln	10%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
niet-dagelijks	14,6 mln	53%	4,7 mln	17%	8,2 mln	30%	27,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	54%	0,0 mln	7%	0,1 mln	39%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,2 mln	54%	0,0 mln	5%	0,2 mln	41%	0,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,3 mln	41%	3,9 mln	22%	6,8 mln	38%	18,1 mln	100%
electro	0,2 mln	59%	0,1 mln	21%	0,1 mln	20%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	5,9 mln	79%	0,6 mln	8%	0,9 mln	13%	7,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	85%	0,0 mln	4%	0,1 mln	11%	1,0 mln	100%

Kerngegevens Groeneveldselaan

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	8% 12 mln	3% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 15 mln	5% 15 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	57% 15 mln	-% - mln
	2011	10% 0 mln	47% 13 mln	46% 13 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	27 mln	- mln
	2011	0 mln	27 mln	28 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.742	€ -
	2011	€ -	€ 943	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	8 winkels 15.502 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	8 winkels 15.502 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 29.155 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 29.155 m ²