

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Grote Beer. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonboulevard Grote Beer bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Grote Beer. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

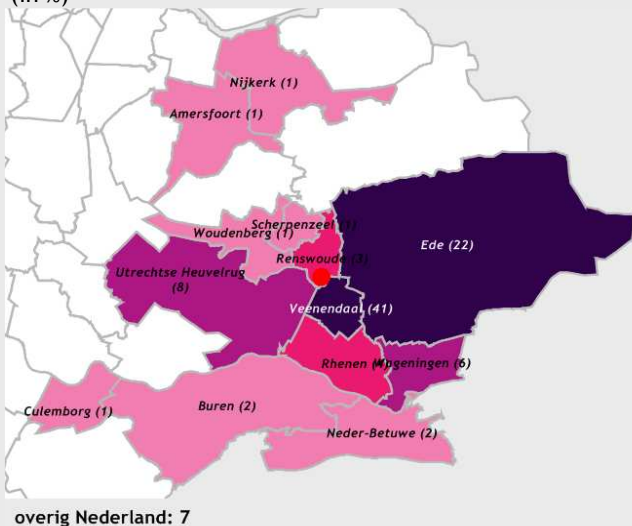


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Woonboulevard Grote Beer genereert in 2011 een omzet van € 13 miljoen, vooral in de branche voor woninginrichting (€ 10 miljoen) en - in mindere mate - doe-het-zelf (€ 3 miljoen). Tweevijfde van deze omzet (41%) is afkomstig uit de gemeente Veenendaal zelf, maar het grootste deel komt vanuit de regio of van buiten de regio, en dan met name de gemeenten Ede, Wageningen en Utrechtse Heuvelrug.

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Grote Beer vandaan (in %)



## Omzet in Woonboulevard Grote Beer per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
niet-dagelijks	5,5 mln	41%	1,9 mln	15%	5,9 mln	44%	13,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	74%	0,0 mln	0%	0,0 mln	26%	0,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,9 mln	29%	1,5 mln	15%	5,5 mln	55%	10,0 mln	100%
electro	0,0 mln	50%	0,0 mln	50%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,4 mln	81%	0,4 mln	12%	0,2 mln	7%	2,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	39%	0,0 mln	4%	0,2 mln	57%	0,3 mln	100%

## Kerngegevens Woonboulevard Grote Beer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	4% 5 mln	2% 5 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	59% 8 mln	59% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	13 mln	13 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 681	€ -

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	4 winkels 4.320 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	4 winkels 4.320 m <sup>2</sup>
2011	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	12 winkels 19.558 m <sup>2</sup>	1 winkels 50 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	13 winkels 19.608 m <sup>2</sup>