

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Velsersbroek centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Velsersbroek centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Velsersbroek centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

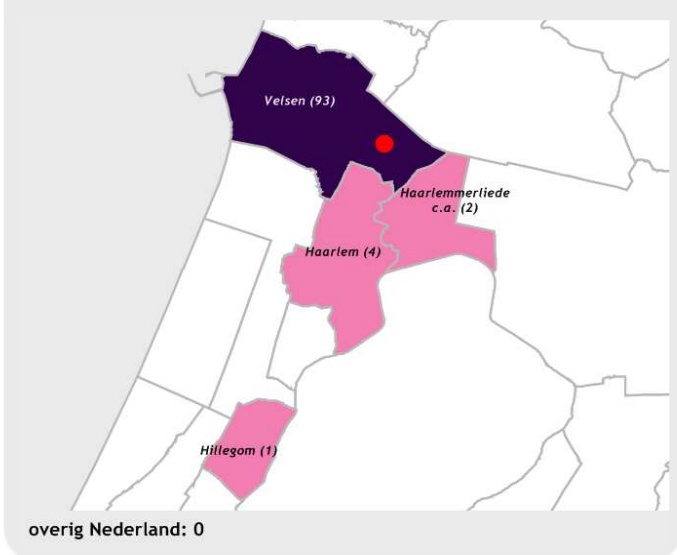
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Velsersbroek centrum trekt vooral bezoekers voor dagelijkse artikelen uit de eigen gemeente. Van de omzet in de dagelijkse sector (€ 29 miljoen) is 93% afkomstig uit de eigen gemeente en komt een klein deel uit Haarlem (4%). De binding bedraagt 17%. In de niet-dagelijkse sector is de binding veel lager met 4% en komt 90% van de bezoekers uit Velsen (en 9% uit Haarlem). De omzet in de niet-dagelijkse sector bedraagt € 7 miljoen. Het totale winkelbestand telt 32 winkels, waarvan er 5 leegstaan. Zowel het winkelaanbod als de leegstand is toegenomen t.o.v. 2004. De bezoekers waarderen de parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto en het OV, maar zijn duidelijk minder te spreken over de daghoreca.

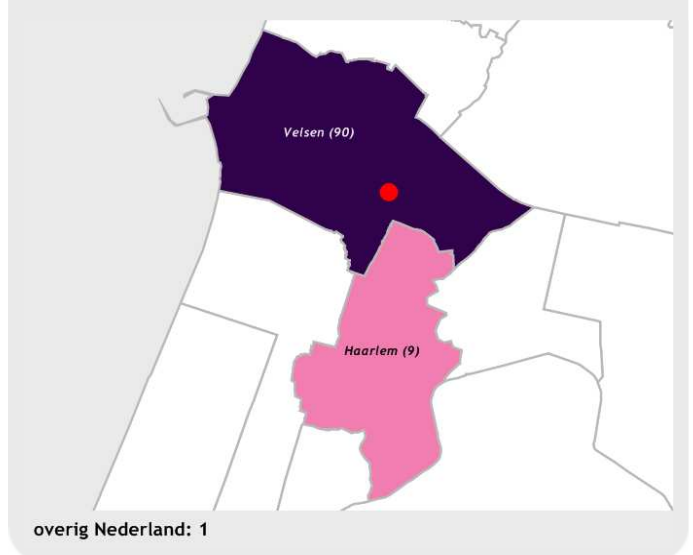
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Velsersbroek centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Velsersbroek centrum vandaan (in %)



Omzet in Velsersbroek centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	27,4 mln	93%	0,0 mln	0%	2,0 mln	7%	29,4 mln	100%
niet-dagelijks	6,2 mln	90%	0,0 mln	0%	0,7 mln	10%	6,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,8 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	1,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,3 mln	76%	0,0 mln	0%	0,1 mln	24%	0,4 mln	100%
electro	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,1 mln	85%	0,0 mln	0%	0,2 mln	15%	1,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,6 mln	100%

Kerngegevens Velserbroek centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 27 mln	4% 6 mln	10% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 2 mln	10% 1 mln	7% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	29 mln	7 mln	36 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.375	€ 4.033	€ 7.487

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	13 winkels 2.961 m ²	6 winkels 846 m ²	4 winkels 476 m ²	4 winkels 574 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 83 m ²	28 winkels 4.940 m ²
2011	13 winkels 3.137 m ²	5 winkels 725 m ²	4 winkels 424 m ²	5 winkels 566 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 712 m ²	32 winkels 5.564 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Velsen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	87%	13%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

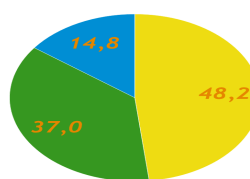
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,9	7,2	-5%
Sfeer en uitstraling	6,6	7,1	-6%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	8,3	7,5	+10%
Daghoreca	4,5	6,2	-28%
Bereikbaarheid auto	8,5	7,8	+10%
Bereikbaarheid OV	7,8	6,3	+24%