

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in WC Zuiderwaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van WC Zuiderwaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van WC Zuiderwaard. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

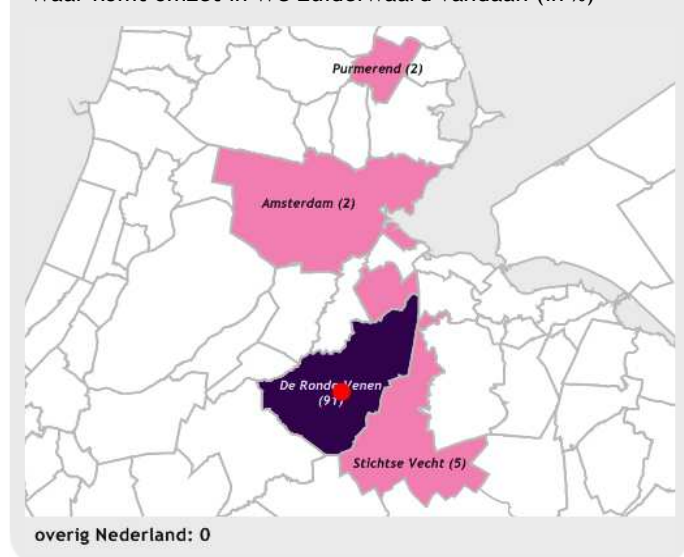


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Vinkeveen is een klein winkelcentrum met 12 winkels, met een vloeroppervlak van 2.100 m². De totale omzet is er € 15 miljoen, voor het grootste deel in dagelijkse artikelen (€ 13 miljoen). Één op de tien inwoners van De Ronde Venen koopt de dagelijkse artikelen in Zuiderwaard. De toevloeiing is 9%. De omzet in niet-dagelijkse artikelen is € 2 miljoen, die afkomstig is van inwoners van De Ronde Venen (binding 2%). Bezoekers van het winkelcentrum komen in meerderheid met de auto. Ze waarderen de kwaliteitsaspecten van Zuiderwaard met vergelijkbare rapportcijfers als aankooplocaties van deze omvang gemiddeld krijgen.

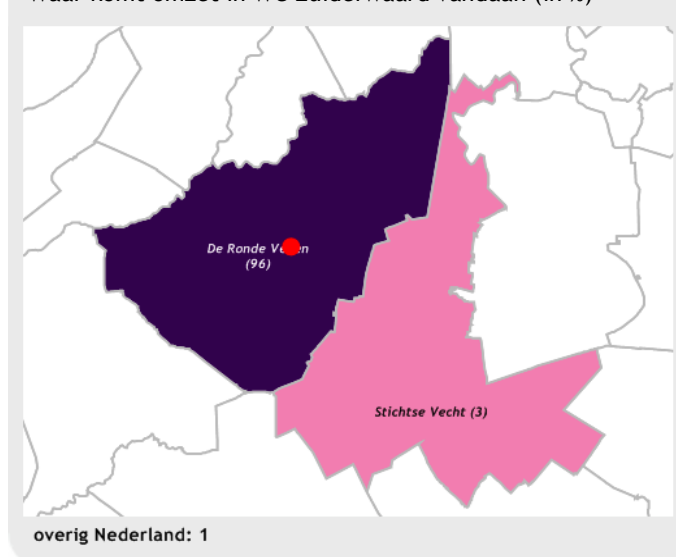
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in WC Zuiderwaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in WC Zuiderwaard vandaan (in %)



Omzet in WC Zuiderwaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	12,0 mln	91%	0,6 mln	5%	0,6 mln	5%	13,2 mln	100%
niet-dagelijks	2,1 mln	96%	0,1 mln	3%	0,0 mln	1%	2,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	94%	0,0 mln	3%	0,0 mln	2%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,6 mln	94%	0,0 mln	6%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%

Kerngegevens WC Zuiderwaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 12 mln	2% 2 mln	6% 14 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 1 mln	4% 0 mln	9% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	13 mln	2 mln	15 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.373	€ 4.096	€ 7.287

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	7 winkels 1.324 m ²	3 winkels 323 m ²	1 winkels 90 m ²	1 winkels 40 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 65 m ²	13 winkels 1.842 m ²
2011	7 winkels 1.579 m ²	3 winkels 397 m ²	1 winkels 90 m ²	1 winkels 50 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 2.116 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente De Ronde Venen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	72%	25%	1%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

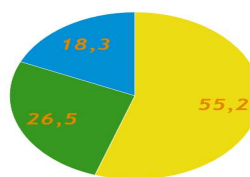
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie tot 2.500 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	6,8	+8%
Sfeer en uitstraling	7,1	6,8	+5%
Veiligheid	7,7	7,8	-2%
Parkeermogelijkheden	7,3	7,5	-3%
Daghoreca	5,4	5,5	-1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,9	+2%
Bereikbaarheid OV	7,5	5,8	+29%