

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Vlaardingen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Vlaardingen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Vlaardingen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

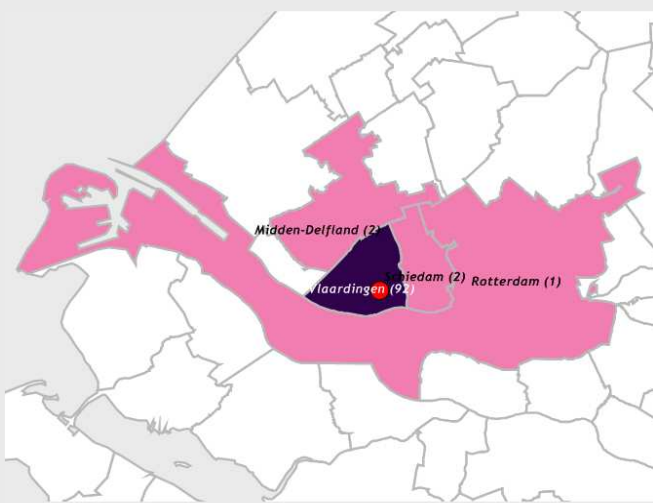
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Van de eigen inwoners koopt bijna eenderde (31%) de dagelijkse boodschappen in het centrum van Vlaardingen, bij de niet-dagelijkse artikelen is dat 35%. Naast de gemeentelijke omzet trekt het centrum van Vlaardingen in de branche niet-dagelijks omzet uit Schiedam en - in mindere mate Midden-Delfland en Rotterdam - aan. Zowel het aanbod als de leegstand zijn afgenomen ten opzichte van 2004. Zaterdag (35%) en woensdag (24%) zijn de drukste dagen. De compleetheit van het winkelaanbod en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer worden met een 7,7 het hoogst gewaardeerd. Ten opzichte van vergelijkbare aankooplocaties wordt de bereikbaarheid met de auto van Vlaardingen Centrum hoger gewaardeerd (7,3 om 6,7).

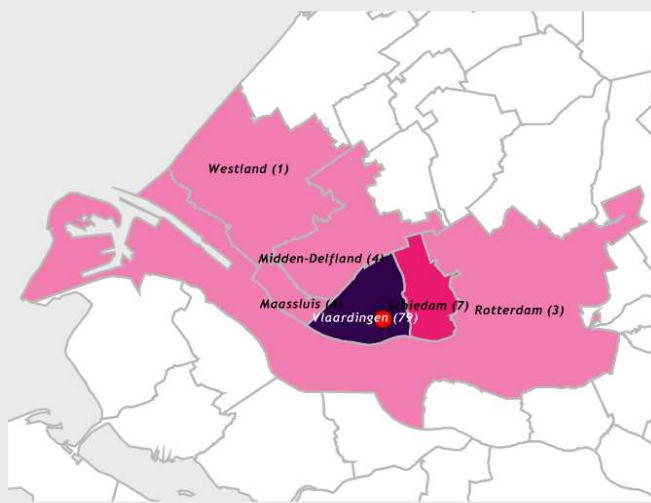
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vlaardingen centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vlaardingen centrum vandaan (in %)



Omzet in Vlaardingen centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	51,4 mln	92%	1,6 mln	3%	2,8 mln	5%	55,8 mln	100%
niet-dagelijks	53,7 mln	79%	7,2 mln	11%	6,8 mln	10%	67,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	18,7 mln	71%	4,3 mln	16%	3,2 mln	12%	26,2 mln	100%
schoenen	3,5 mln	75%	0,6 mln	13%	0,5 mln	11%	4,7 mln	100%
juweliersartikelen	2,0 mln	84%	0,1 mln	5%	0,2 mln	11%	2,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,8 mln	87%	0,5 mln	9%	0,2 mln	4%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	11,2 mln	87%	0,7 mln	5%	1,0 mln	8%	12,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,9 mln	79%	0,5 mln	10%	0,5 mln	11%	5,0 mln	100%
electro	6,4 mln	86%	0,4 mln	5%	0,7 mln	9%	7,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,5 mln	84%	0,0 mln	5%	0,1 mln	11%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,8 mln	87%	0,1 mln	3%	0,3 mln	10%	3,2 mln	100%

Kerngegevens Vlaardingen centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	36% 55 mln	44% 79 mln	40% 134 mln
	2011	31% 51 mln	35% 54 mln	33% 105 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 6 mln	31% 35 mln	24% 41 mln
	2011	8% 4 mln	21% 14 mln	15% 18 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	61 mln	114 mln	175 mln
	2011	56 mln	68 mln	123 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.486	€ 3.241	€ 4.040
	2011	€ 7.056	€ 2.199	€ 3.191

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	53 winkels 8.149 m ²	94 winkels 20.031 m ²	33 winkels 4.923 m ²	58 winkels 8.773 m ²	21 winkels 1.445 m ²	49 winkels 9.975 m ²	308 winkels 53.296 m ²
2011	49 winkels 7.902 m ²	82 winkels 17.758 m ²	26 winkels 3.763 m ²	50 winkels 7.697 m ²	15 winkels 1.578 m ²	37 winkels 3.972 m ²	259 winkels 42.670 m ²

Bezoekfrequentie

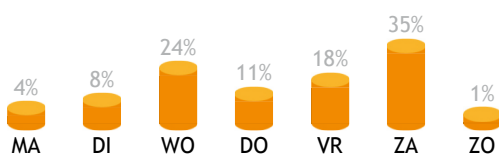
uitgesplitst naar inwoners gemeente Vlaardingen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	18%	3%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	32%	26%	33%	9%
overig	5%	8%	59%	28%

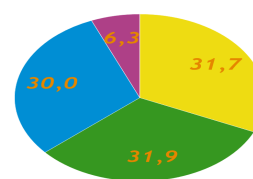
Aankoopmomenten

Winkelen

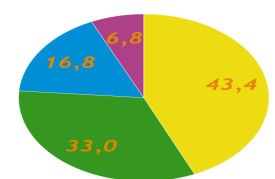


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	8,1	-6%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,6	-5%
Veiligheid	7,4	7,5	-1%
Parkeermogelijkheden	6,7	6,6	+2%
Daghoreca	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid auto	7,3	6,8	+9%
Bereikbaarheid OV	7,7	7,9	-2%