

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Loper. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Loper bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Loper. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

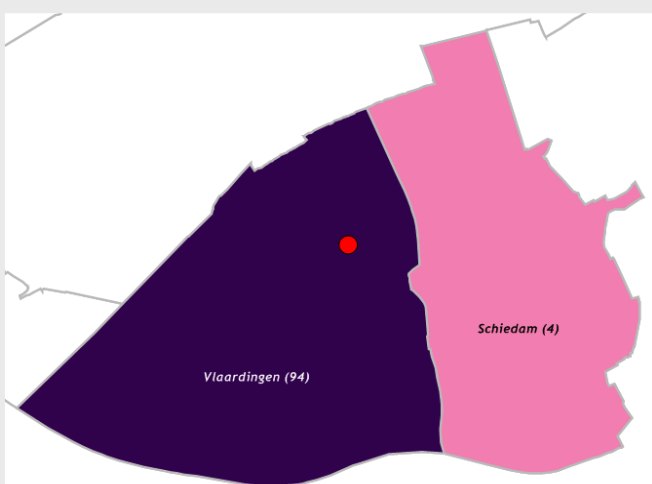


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De Loper heeft de meeste omzet van dagelijkse artikelen (€ 42,7 miljoen) die grotendeels (94%) afkomstig van eigen inwoners. Een kwart van de inwoners van de gemeente Vlaardingen (25%) doet hier dagelijkse boodschappen. En dan vooral op vrijdag (29%), zaterdag (22%) en woensdag (20%). Men komt vooral met de auto (ongeveer de helft). Zeven op de tien bezoekers uit de gemeente (69%) komen meerdere keren per week bij De Loper boodschappen doen. Bezoekers zijn tevreden over de bereikbaarheid per auto (8,1) en de parkeermogelijkheden (8,0). Men is vooral kritisch over het aanbod van daghoreca (5,4). Dit is het enige aspect dat lager scoort dan vergelijkbare winkelgebieden (6,2).

Dagelijkse artikelen

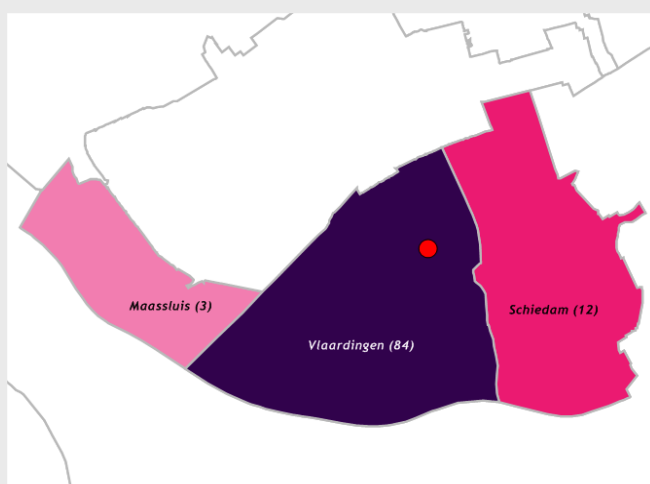
Waar komt omzet in De Loper vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Loper vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Omzet in De Loper per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	42,7 mln	94%	2,2 mln	5%	0,4 mln	1%	45,4 mln	100%
niet-dagelijks	12,8 mln	84%	2,2 mln	15%	0,2 mln	1%	15,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,7 mln	85%	0,3 mln	15%	0,0 mln	0%	2,0 mln	100%
schoenen	0,6 mln	75%	0,2 mln	20%	0,0 mln	5%	0,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	86%	0,1 mln	10%	0,0 mln	4%	0,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,5 mln	97%	0,0 mln	2%	0,0 mln	1%	1,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,3 mln	81%	0,7 mln	18%	0,1 mln	1%	4,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	65%	0,1 mln	35%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	2,4 mln	78%	0,7 mln	22%	0,0 mln	0%	3,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,6 mln	92%	0,1 mln	5%	0,1 mln	2%	2,8 mln	100%

Kerngegevens De Loper

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	27% 41 mln	8% 14 mln	17% 56 mln
	2011	25% 43 mln	8% 13 mln	17% 56 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 5 mln	10% 2 mln	10% 6 mln
	2011	6% 3 mln	16% 2 mln	8% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	46 mln	16 mln	62 mln
	2011	45 mln	15 mln	61 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 11.372	€ 4.905	€ 8.485
	2011	€ 10.716	€ 3.927	€ 7.472

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 4.045 m ²	11 winkels 1.328 m ²	6 winkels 750 m ²	9 winkels 1.184 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 65 m ²	43 winkels 7.372 m ²
2011	17 winkels 4.236 m ²	14 winkels 1.712 m ²	5 winkels 844 m ²	7 winkels 1.320 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	43 winkels 8.112 m ²

Bezoekfrequentie

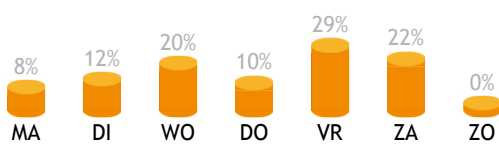
uitgesplitst naar inwoners gemeente Vlaardingen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	27%	3%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
35%	31%	16%	18%
-%	-%	-%	-%

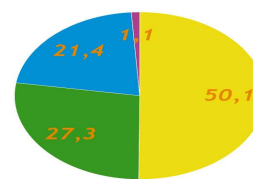
Aankoopmomenten

Winkelen

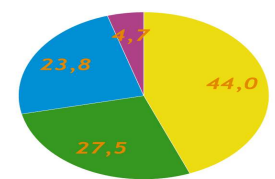


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,3	+5%
Sfeer en uitstraling	7,3	6,9	+6%
Veiligheid	7,6	7,3	+4%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,5	+7%
Daghoreca	5,4	6,2	-12%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	7,8	7,5	+4%