

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Amsterdam centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Amsterdam centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Amsterdam centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

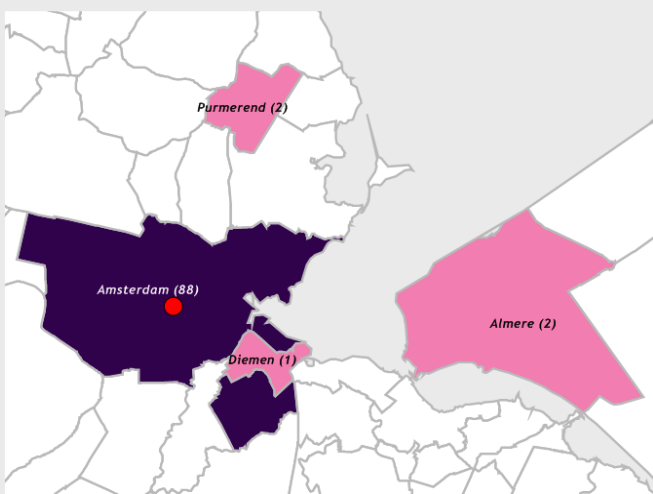
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Amsterdam centrum kent voor dagelijkse artikelen enige toevloeiing vanuit omliggende gemeenten, maar de meeste omzet komt van klanten uit de eigen gemeente (88%). In de niet-dagelijkse sector is 62% van de omzet uit Amsterdam afkomstig. De toevloeiing bedraagt 38% en is landelijk van aard. De totale omzet bedraagt € 515 miljoen, waarvan € 356 miljoen in de niet-dagelijkse sector en € 159 miljoen in de dagelijkse sector. Het winkelaanbod telt 2.113 winkels. Dat is ongeveer gelijk aan 2004, maar het vloeroppervlak is toegenomen van 235.000 m<sup>2</sup> in 2004 tot 259.000 m<sup>2</sup> in 2011. De groei zit vooral in het segment mode en luxe artikelen. Over de bereikbaarheid met de auto en de parkeermogelijkheden zijn bezoekers weinig te spreken.

## Dagelijkse artikelen

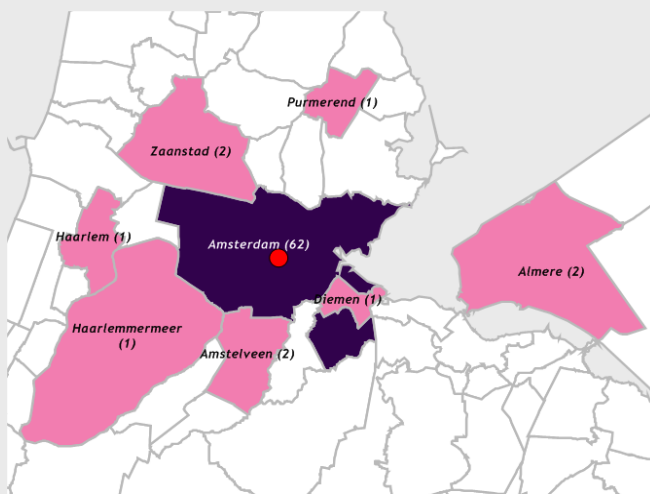
Waar komt omzet in Amsterdam centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 8

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdam centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 27

## Omzet in Amsterdam centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	139,3 mln	88%	0,0 mln	0%	19,3 mln	12%	158,6 mln	100%
niet-dagelijks	221,7 mln	62%	0,0 mln	0%	134,4 mln	38%	356,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	108,5 mln	66%	0,0 mln	0%	56,5 mln	34%	165,0 mln	100%
schoenen	19,6 mln	63%	0,0 mln	0%	11,6 mln	37%	31,1 mln	100%
juweliersartikelen	6,7 mln	61%	0,0 mln	0%	4,2 mln	39%	10,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	12,1 mln	78%	0,0 mln	0%	3,4 mln	22%	15,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	35,4 mln	72%	0,0 mln	0%	13,6 mln	28%	49,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	12,3 mln	63%	0,0 mln	0%	7,1 mln	37%	19,5 mln	100%
electro	12,7 mln	79%	0,0 mln	0%	3,4 mln	21%	16,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	5,3 mln	85%	0,0 mln	0%	0,9 mln	15%	6,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	9,1 mln	94%	0,0 mln	0%	0,6 mln	6%	9,7 mln	100%

## Kerngegevens Amsterdam centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	3% - mln	19% - mln	12% - mln
	2011	8% 139 mln	13% 222 mln	10% 361 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 19 mln	38% 134 mln	30% 154 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	159 mln	356 mln	515 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 4.215	€ 1.734	€ 2.118

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	410 winkels 31.953 m <sup>2</sup>	857 winkels 110.085 m <sup>2</sup>	226 winkels 31.372 m <sup>2</sup>	207 winkels 28.967 m <sup>2</sup>	274 winkels 15.714 m <sup>2</sup>	110 winkels 16.977 m <sup>2</sup>	2.084 winkels 235.068 m <sup>2</sup>
2011	397 winkels 37.625 m <sup>2</sup>	918 winkels 133.543 m <sup>2</sup>	190 winkels 26.522 m <sup>2</sup>	175 winkels 25.357 m <sup>2</sup>	322 winkels 19.945 m <sup>2</sup>	111 winkels 15.816 m <sup>2</sup>	2.113 winkels 258.808 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

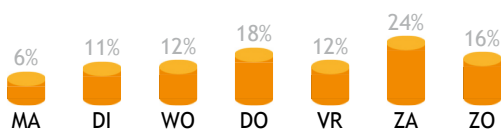
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amsterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	87%	9%	2%	3%
overig	46%	8%	17%	29%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	16%	16%	49%	19%
overig	5%	6%	38%	50%

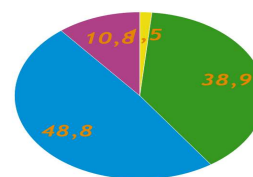
## Aankoopmomenten

Winkelen

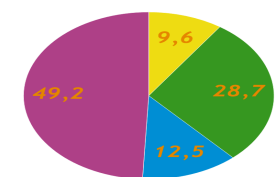


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,3	8,1	+3%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+2%
Veiligheid	7,3	7,5	-2%
Parkeermogelijkheden	4,3	6,6	-36%
Daghoreca	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid auto	4,7	6,8	-30%
Bereikbaarheid OV	8,4	7,9	+7%