

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Deltaweg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Deltaweg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Deltaweg. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

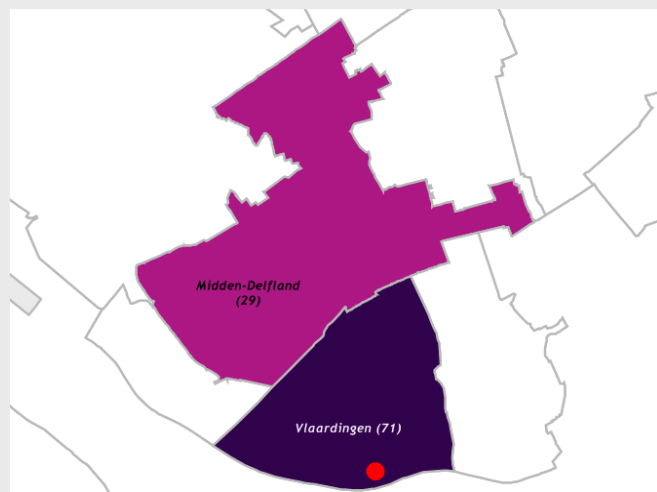
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De detailhandel van Vlaardingen Deltaweg heeft in 2011 een omzet van €20 miljoen. Dit betreft bijna uitsluitend niet-dagelijkse artikelen, die vooral afkomstig is van doe-het-zelf artikelen (€ 8,4 miljoen), bloemen, planten en tuinartikelen (€ 3,7 miljoen) en woninginrichting (€ 1,6 miljoen). De niet-dagelijkse omzet komt behalve uit Vlaardingen zelf vooral uit de omliggende gemeenten Midden-Delfland, Maassluis en Schiedam.

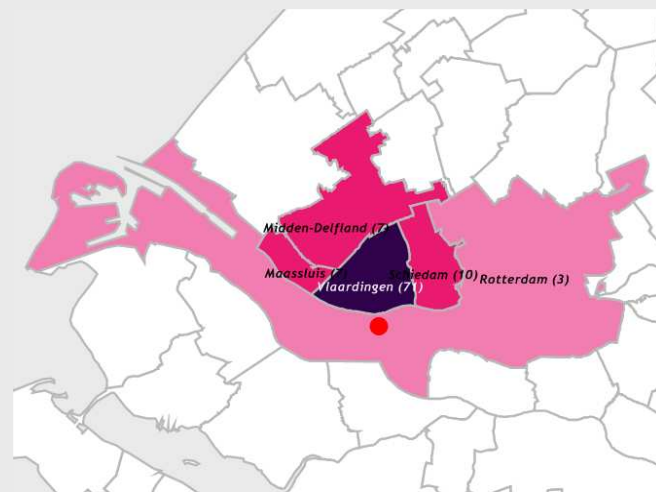
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Deltaweg vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Deltaweg vandaan (in %)



Omzet in Deltaweg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,3 mln	71%	0,0 mln	0%	0,1 mln	29%	0,4 mln	100%
niet-dagelijks	14,2 mln	71%	3,4 mln	17%	2,3 mln	11%	20,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	42%	0,0 mln	9%	0,1 mln	49%	0,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,2 mln	51%	0,1 mln	27%	0,1 mln	22%	0,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,6 mln	55%	0,7 mln	23%	0,6 mln	21%	2,9 mln	100%
electro	0,2 mln	35%	0,0 mln	0%	0,3 mln	65%	0,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	8,4 mln	83%	0,9 mln	9%	0,7 mln	7%	10,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,7 mln	63%	1,7 mln	29%	0,4 mln	8%	5,8 mln	100%

Kerngegevens Deltaweg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 14 mln	5% 15 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	29% 0 mln	29% 6 mln	29% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	20 mln	20 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 1.133	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 11.438 m ²	1 winkels 221 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 11.659 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 15.538 m ²	1 winkels 2.070 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 17.608 m ²