

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hoogstad. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hoogstad bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hoogstad. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

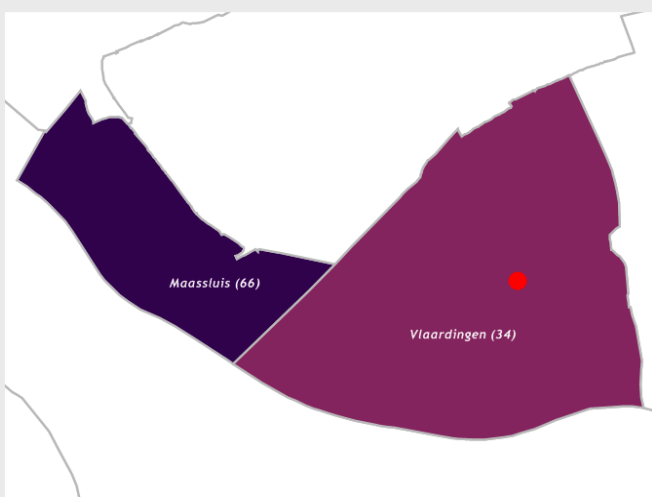
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De Vlaardingse woonboulevard Hoogstad heeft in 2011 een totale omzet van €17 miljoen, deze komt vooral uit de branches woninginrichting (€10,3 miljoen), electro (€4,7 miljoen) en doe-het-zelf artikelen. Vooral vanuit de omliggende gemeenten Schiedam, Maassluis en Midden-Delfland vloeit omzet naar Hoogstad. De omzet van buiten de regio is beperkt (€1 miljoen). Het aantal winkels is ten opzichte van 2004 met 3 afgenomen, daar staat tegen over dat de totale winkeloppervlakte is toegenomen en er geen leegstand meer is.

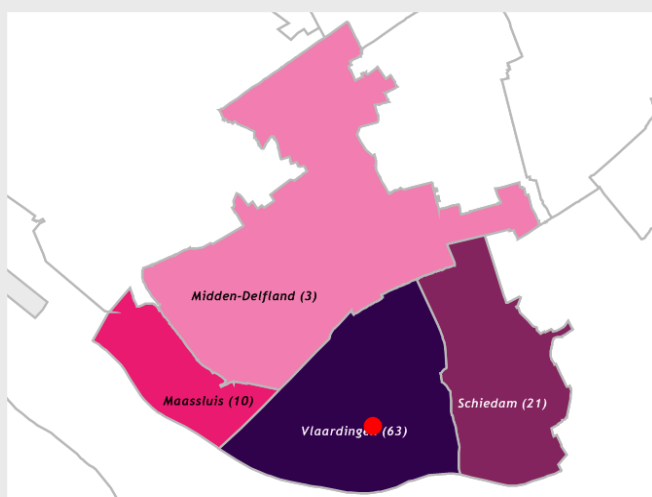
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoogstad vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoogstad vandaan (in %)



Omzet in Hoogstad per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,1 mln	34%	0,2 mln	66%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
niet-dagelijks	10,9 mln	63%	5,3 mln	31%	1,0 mln	6%	17,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	78%	0,0 mln	22%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	55%	0,0 mln	0%	0,0 mln	45%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,9 mln	58%	3,7 mln	36%	0,6 mln	6%	10,3 mln	100%
electro	3,1 mln	65%	1,3 mln	28%	0,3 mln	7%	4,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,5 mln	90%	0,2 mln	10%	0,0 mln	0%	1,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%

Kerngegevens Hoogstad

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	7% 11 mln	3% 11 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	66% 0 mln	37% 6 mln	37% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	17 mln	17 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 989	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	16 winkels 14.904 m ²	2 winkels 207 m ²	3 winkels 1.007 m ²	21 winkels 16.118 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	17 winkels 17.291 m ²	1 winkels 55 m ²	0 winkels 0 m ²	18 winkels 17.346 m ²