

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Vleuten centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Vleuten centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Vleuten centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

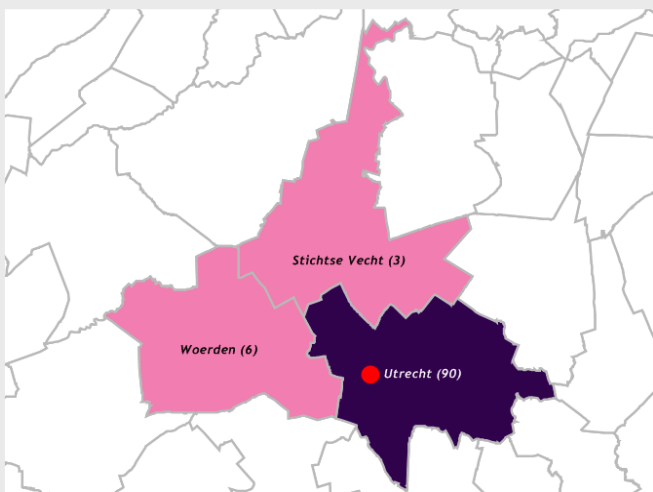


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Met € 38 miljoen komt het grootste deel van de totale omzet (€ 46 miljoen) in het centrum van Vleuten uit de dagelijkse sector. Bijna de helft van het winkelvloeroppervlak is van winkels in de dagelijkse sector. Circa 90% van de omzet in deze sector komt van de consumenten uit de eigen gemeente Utrecht. In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding in de dagelijkse sector nauwelijks veranderd (2011: 5%), terwijl de toevloeiing is gedaald van 19% naar 10%. In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort het winkelgebied onder bezoekers lager dan gemiddeld. Vooral de bereikbaarheid met de auto en de parkeergelegenheid worden lager gewaardeerd. De daghoreca en de bereikbaarheid per OV scoren daarentegen beide bovengemiddeld.

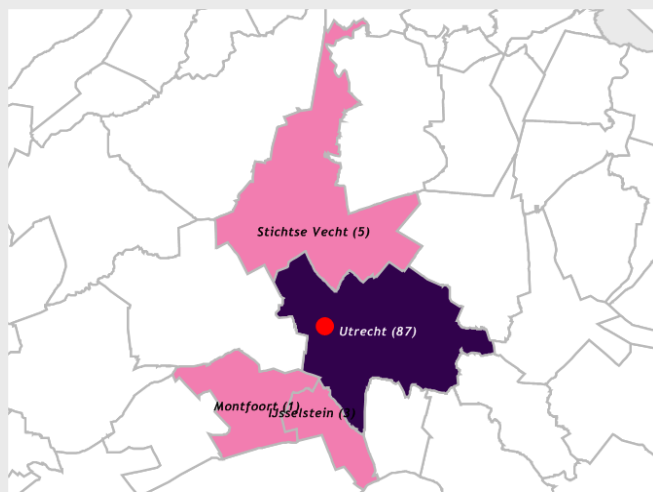
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vleuten centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vleuten centrum vandaan (in %)



Omzet in Vleuten centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	34,2 mln	90%	0,0 mln	0%	3,9 mln	10%	38,1 mln	100%
niet-dagelijks	6,5 mln	87%	0,0 mln	0%	1,0 mln	13%	7,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,8 mln	73%	0,0 mln	0%	0,3 mln	27%	1,2 mln	100%
schoenen	0,1 mln	69%	0,0 mln	0%	0,1 mln	31%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	92%	0,0 mln	0%	0,0 mln	8%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,1 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,6 mln	78%	0,0 mln	0%	0,2 mln	22%	0,7 mln	100%
electro	0,3 mln	62%	0,0 mln	0%	0,2 mln	38%	0,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	95%	0,0 mln	0%	0,0 mln	5%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,7 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,7 mln	100%

Kerngegevens Vleuten centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% - mln	0% - mln	2% - mln
	2011	5% 34 mln	1% 6 mln	3% 41 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 4 mln	13% 1 mln	11% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	38 mln	7 mln	46 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.100	€ 1.428	€ 4.593

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	10 winkels 4.702 m ²	20 winkels 4.269 m ²	2 winkels 436 m ²	2 winkels 470 m ²	1 winkels 35 m ²	5 winkels 400 m ²	40 winkels 10.312 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Utrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	30%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

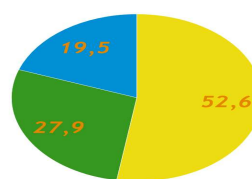
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,7	7,6	-11%
Sfeer en uitstraling	6,5	7,4	-12%
Veiligheid	7,2	7,7	-6%
Parkeermogelijkheden	6,6	7,4	-12%
Daghoreca	6,5	7,1	-8%
Bereikbaarheid auto	6,8	7,7	-12%
Bereikbaarheid OV	6,4	6,9	-8%