

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Voorschoten centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Voorschoten centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Voorschoten centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

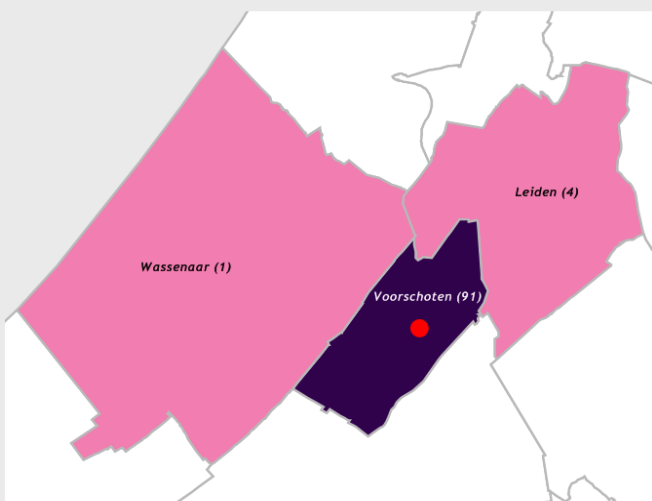


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Bijna drievijfde (57%) van de inwoners van gemeente Voorschoten doet haar dagelijkse boodschappen in het centrum van Voorschoten. Voor niet-dagelijkse artikelen komt de binding op een 22% uit. Naast de omzet uit Voorschoten zelf (78%) trekt het centrum niet-dagelijkse klanten aan uit Wassenaar en Leiden. Vrijdag (35%) en zaterdag (26%) zijn de drukste dagen in het centrum van Voorschoten. Bezoekers komen vooral op de fiets, gevolgd door de auto. Men oordeelt zeer positief over de compleetheid van het winkelaanbod (7,8). Ook over de veiligheid (8,0), de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid per auto (beide 7,9) zijn bezoekers tevreden. Deze cijfers liggen voor Voorschoten Centrum ook hoger dan de gemiddelden voor vergelijkbare aankooplocaties.

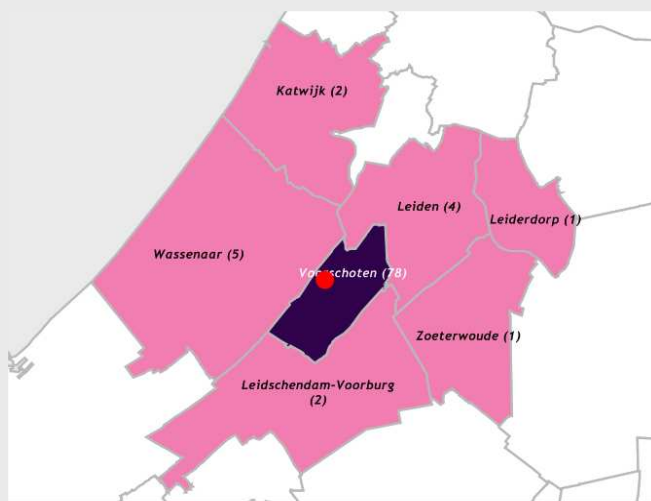
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Voorschoten centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Voorschoten centrum vandaan (in %)



Omzet in Voorschoten centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	33,9 mln	91%	1,9 mln	5%	1,3 mln	3%	37,1 mln	100%
niet-dagelijks	12,8 mln	78%	1,2 mln	7%	2,4 mln	15%	16,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,0 mln	67%	0,4 mln	10%	1,1 mln	24%	4,5 mln	100%
schoenen	0,5 mln	73%	0,1 mln	13%	0,1 mln	14%	0,6 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	91%	0,0 mln	7%	0,0 mln	2%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,8 mln	96%	0,1 mln	3%	0,0 mln	1%	1,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,8 mln	86%	0,2 mln	5%	0,3 mln	10%	3,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,2 mln	74%	0,2 mln	13%	0,2 mln	12%	1,6 mln	100%
electro	0,9 mln	70%	0,1 mln	10%	0,3 mln	20%	1,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	72%	0,1 mln	4%	0,4 mln	24%	1,7 mln	100%

Kerngegevens Voorschoten centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	50% 23 mln	35% 19 mln	42% 42 mln
	2011	57% 34 mln	22% 13 mln	39% 47 mln
Toevloeiing in % en €	2004	18% 5 mln	21% 5 mln	19% 10 mln
	2011	9% 3 mln	22% 4 mln	13% 7 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	28 mln	24 mln	52 mln
	2011	37 mln	16 mln	54 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.740	€ 3.334	€ 5.303
	2011	€ 10.122	€ 1.880	€ 4.314

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 2.607 m ²	36 winkels 3.615 m ²	7 winkels 794 m ²	19 winkels 2.694 m ²	1 winkels 96 m ²	8 winkels 886 m ²	93 winkels 10.692 m ²
2011	21 winkels 3.664 m ²	34 winkels 4.898 m ²	4 winkels 630 m ²	22 winkels 3.151 m ²	2 winkels 65 m ²	9 winkels 1.415 m ²	92 winkels 13.823 m ²

Bezoekfrequentie

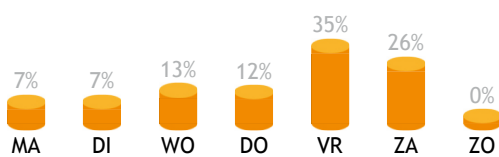
uitgesplitst naar inwoners gemeente Voorschoten en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	16%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	56%	15%	10%	19%
overig	-%	-%	-%	-%

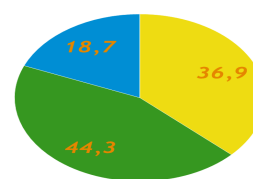
Aankoopmomenten

Winkelen

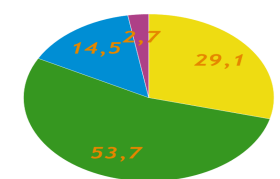


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,8	7,6	+3%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,4	+3%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,4	+6%
Daghoreca	7,1	7,1	-1%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid OV	7,3	6,9	+5%