

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Waddinxveen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Waddinxveen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Waddinxveen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

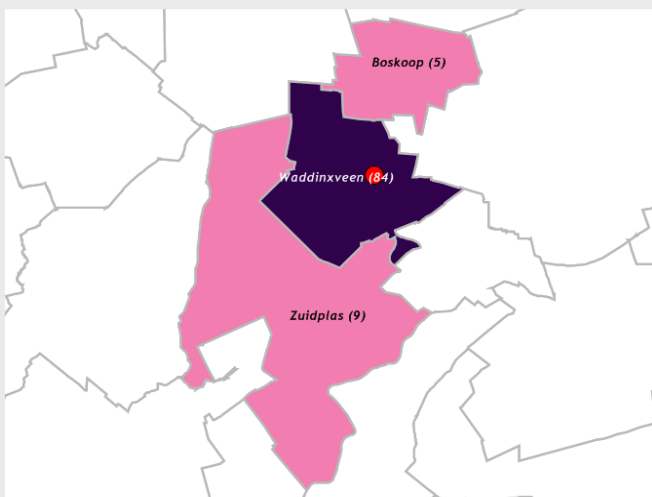
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het aantal winkels in Waddinxveen-Centrum steeg de afgelopen jaren van 30 naar 46 en het vloeroppervlakte verdubbelde bijna. Dit ging gepaard met een forse stijging van de binding van het centrum voor dagelijkse artikelen (van 18% naar 35%) en de omzet. Ook in de niet-dagelijkse sector is sprake van een stijging van de binding (van 10 naar 18%). Waddinxveen-Centrum trekt (naast klanten uit de gemeente zelf) ook omzet uit Boskoop. Klanten komen vooral op woensdag en donderdag en minder in het weekend. Bezoekers zijn het meest tevreden over de bereikbaarheid met de auto (8,0) en de parkeermogelijkheden (7,9). Over de sfeer en uitstraling (6,8) en het aanbod van daghoreca (6,2) zijn bezoekers kritischer.

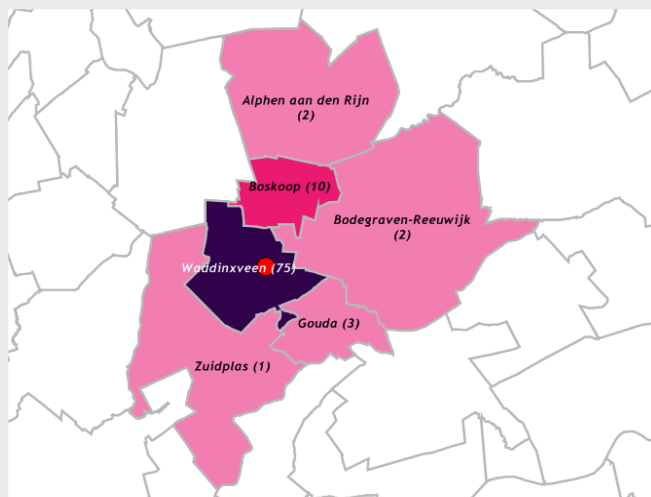
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Waddinxveen centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Waddinxveen centrum vandaan (in %)



Omzet in Waddinxveen centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	21,9 mln	84%	4,0 mln	15%	0,2 mln	1%	26,1 mln	100%
niet-dagelijks	11,2 mln	75%	2,6 mln	17%	1,1 mln	7%	14,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,3 mln	92%	0,1 mln	5%	0,1 mln	4%	2,5 mln	100%
schoenen	0,7 mln	58%	0,3 mln	22%	0,3 mln	20%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	72%	0,1 mln	21%	0,0 mln	7%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,9 mln	95%	0,1 mln	4%	0,0 mln	0%	2,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,1 mln	90%	0,3 mln	10%	0,0 mln	0%	3,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	36%	0,7 mln	36%	0,5 mln	27%	2,0 mln	100%
electro	0,7 mln	83%	0,1 mln	11%	0,1 mln	6%	0,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	44%	0,7 mln	55%	0,0 mln	1%	1,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	80%	0,1 mln	12%	0,1 mln	8%	1,1 mln	100%

Kerngegevens Waddinxveen centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% - mln	10% - mln	14% - mln
	2011	35% 22 mln	18% 11 mln	27% 33 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 4 mln	25% 4 mln	19% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	15 mln	41 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.787	€ 3.090	€ 5.837

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 1.508 m ²	12 winkels 1.507 m ²	5 winkels 533 m ²	3 winkels 279 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 75 m ²	30 winkels 3.902 m ²
2011	9 winkels 2.217 m ²	20 winkels 3.097 m ²	8 winkels 1.015 m ²	6 winkels 625 m ²	1 winkels 65 m ²	2 winkels 284 m ²	46 winkels 7.303 m ²

Bezoekfrequentie

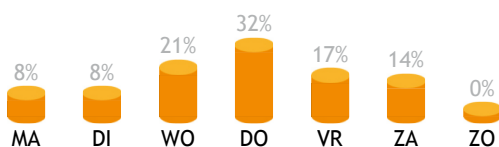
uitgesplitst naar inwoners gemeente Waddinxveen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	23%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
45%	20%	23%	11%
-%	-%	-%	-%

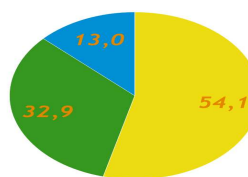
Aankoopmomenten

Winkelen

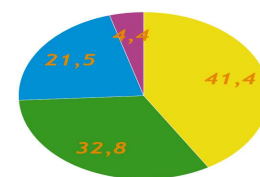


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,2	+2%
Sfeer en uitstraling	6,8	7,1	-4%
Veiligheid	7,5	7,7	-2%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,5	+6%
Daghoreca	6,2	6,2	0%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	7,2	6,3	+15%