

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Kon Wilhelminaplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Kon Wilhelminaplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Kon Wilhelminaplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

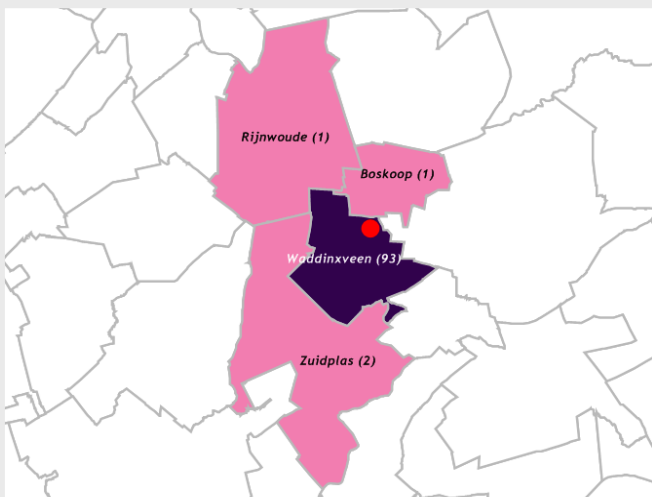


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van winkelgebied Koningin (Geen suggesties) bedraagt in 2011 € 17 miljoen. Hiervan is het grootste deel (€16 miljoen) omzet in de dagelijkse branche en afkomstig van eigen inwoners. Ten opzichte van 2004 is - bij een gelijkblijvend aanbod - de binding voor dagelijkse artikelen toegenomen van 9% naar 24%. Drievijfde van de bezoekers van Koningin Wilhelminaplein komt met de auto. Over de bereikbaarheid per auto en parkeren is men zeer tevreden: hiervoor worden respectievelijk een 7,9 en 7,6 gegeven. Het aanbod van daghoreca (5,7) wordt het laagst beoordeeld.

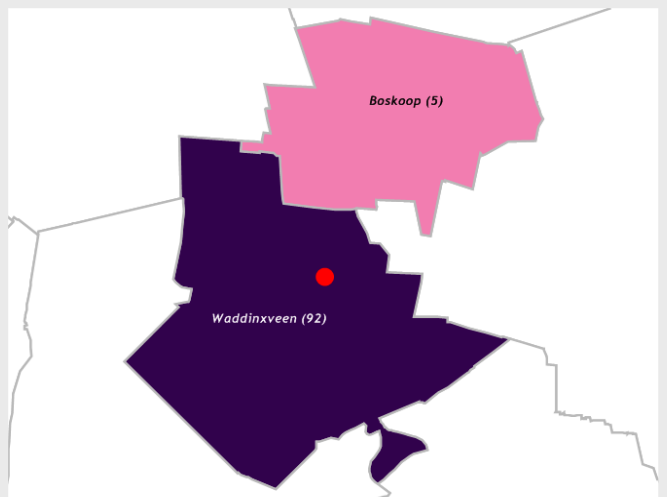
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kon Wilhelminaplein vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kon Wilhelminaplein vandaan (in %)



## Omzet in Kon Wilhelminaplein per artikelgroep

| artikelgroep                      | Omzet uit gemeente |      | Omzet uit overig deel herkomstregio |     | Omzet uit elders |    | Totale omzet |      |
|-----------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------|-----|------------------|----|--------------|------|
|                                   | absoluut           | %    | absoluut                            | %   | absoluut         | %  | absoluut     | %    |
| dagelijks                         | 15,0 mln           | 93%  | 0,7 mln                             | 5%  | 0,3 mln          | 2% | 16,1 mln     | 100% |
| niet-dagelijks                    | 0,7 mln            | 92%  | 0,1 mln                             | 7%  | 0,0 mln          | 1% | 0,8 mln      | 100% |
| waarvan:                          |                    |      |                                     |     |                  |    |              |      |
| mode en luxe                      |                    |      |                                     |     |                  |    |              |      |
| kleding                           | 0,0 mln            | 0%   | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| schoenen                          | 0,0 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| juweliersartikelen                | 0,4 mln            | 87%  | 0,1 mln                             | 11% | 0,0 mln          | 2% | 0,5 mln      | 100% |
| huishoudelijke artikelen          | 0,0 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| vrije tijd                        |                    |      |                                     |     |                  |    |              |      |
| vrije tijds artikelen             | 0,2 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,2 mln      | 100% |
| in en om het huis                 |                    |      |                                     |     |                  |    |              |      |
| woninginrichting                  | 0,0 mln            | 0%   | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| electro                           | 0,0 mln            | 0%   | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| doe-het-zelf artikelen            | 0,0 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,0 mln      | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 0,1 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0% | 0,1 mln      | 100% |

## Kerngegevens Kon Wilhelminaplein

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 9%<br>- mln          | 1%<br>- mln               | 5%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 24%<br>15 mln        | 1%<br>1 mln               | 13%<br>16 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 7%<br>1 mln          | 8%<br>0 mln               | 7%<br>1 mln   |

|  | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal  |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in €                                 | 2004 | - mln                | - mln                     | - mln   |
|  | 2011 | 16 mln               | 1 mln                     | 17 mln  |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € -                  | € -                       | € -     |
|  | 2011 | € 8.980              | € 2.229                   | € 7.861 |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen              | Niet-dagelijkse artikelen       |                                 |                                |                               | Leegstand                       | Totaal                             |
|------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
|      |                                   | Mode en luxe                    | Vrije tijd                      | In en om het huis              | Overig                        |                                 |                                    |
| 2004 | 6 winkels<br>1.666 m <sup>2</sup> | 2 winkels<br>101 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>261 m <sup>2</sup> | 1 winkels<br>84 m <sup>2</sup> | 0 winkels<br>0 m <sup>2</sup> | 1 winkels<br>37 m <sup>2</sup>  | 13 winkels<br>2.149 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 6 winkels<br>1.788 m <sup>2</sup> | 4 winkels<br>271 m <sup>2</sup> | 0 winkels<br>0 m <sup>2</sup>   | 1 winkels<br>84 m <sup>2</sup> | 0 winkels<br>0 m <sup>2</sup> | 1 winkels<br>110 m <sup>2</sup> | 12 winkels<br>2.253 m <sup>2</sup> |

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Waddinxveen en klanten van buiten deze gemeente

|          | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen |                 |                    |                               |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week          | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 73%                                | 26%             | 1%                 | 0%                            |
| overig   | -%                                 | -%              | -%                 | -%                            |

|          | Winkelen                  |                 |                    |                               |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | -%                        | -%              | -%                 | -%                            |
| overig   | -%                        | -%              | -%                 | -%                            |

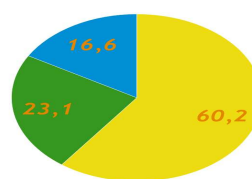
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend tot 2.500 m<sup>2</sup>)

|                      | aankooplocatie | gemiddeld |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----|
| Compleetheid         | 7,0            | 7,0       | 0%  |
| Sfeer en uitstraling | 6,3            | 6,7       | -5% |
| Veiligheid           | 7,3            | 7,4       | 0%  |
| Parkeermogelijkheden | 7,6            | 7,4       | +3% |
| Daghoreca            | 5,7            | 5,5       | +3% |
| Bereikbaarheid auto  | 7,9            | 7,8       | +1% |
| Bereikbaarheid OV    | 6,3            | 6,8       | -8% |