

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Weesp centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Weesp centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Weesp centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

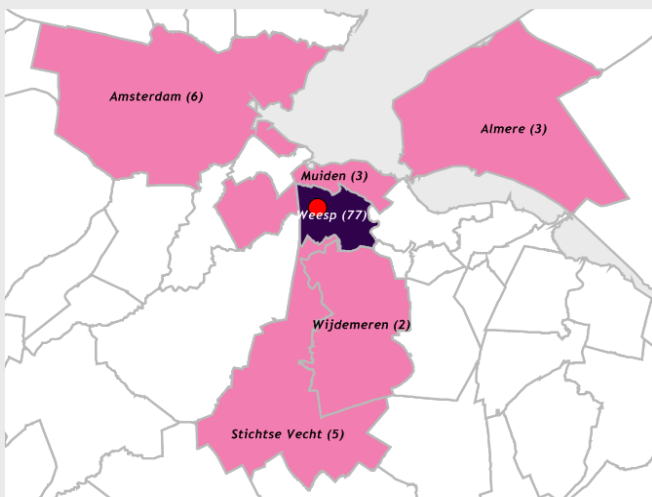


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het aanbod in Weesp Centrum bestaat uit 78 winkels met een totaal vloeroppervlak van 9.000 m² en een omzet van € 32 miljoen. Het grootste deel van de bestedingen wordt gedaan door eigen inwoners (dagelijks: 77% en niet-dagelijks: 73%). Toevloeiing komt vooral vanuit Amsterdam, Stichtse Vecht en Muiden. De bestedingen en binding van inwoners in de dagelijkse sector zijn gedaald en de totale omzet in de dagelijkse sector is afgenomen van € 26 miljoen in 2004 naar € 18 miljoen in 2011. Dat ging gepaard met een lichte krimp in het winkelaanbod dagelijkse artikelen. Woensdag is de populairste winkeldag in Weesp Centrum. Uitgezonderd sfeer en uitstraling en daghoreca, scoort Weesp Centrum minder dan vergelijkbare locaties.

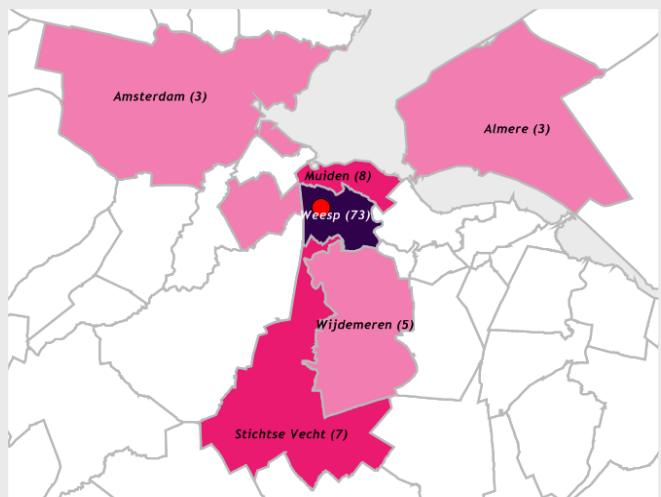
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Weesp centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Weesp centrum vandaan (in %)



Omzet in Weesp centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	13,6 mln	77%	1,0 mln	5%	3,1 mln	18%	17,7 mln	100%
niet-dagelijks	10,5 mln	73%	2,0 mln	14%	2,0 mln	14%	14,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,7 mln	70%	0,4 mln	15%	0,4 mln	15%	2,4 mln	100%
schoenen	0,6 mln	62%	0,2 mln	19%	0,2 mln	18%	0,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,7 mln	61%	0,2 mln	21%	0,2 mln	18%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,3 mln	73%	0,2 mln	9%	0,3 mln	17%	1,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,4 mln	73%	0,4 mln	12%	0,5 mln	15%	3,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,2 mln	89%	0,1 mln	7%	0,0 mln	4%	1,3 mln	100%
electro	1,0 mln	68%	0,3 mln	18%	0,2 mln	14%	1,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	74%	0,1 mln	14%	0,1 mln	12%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	77%	0,2 mln	15%	0,1 mln	7%	1,4 mln	100%

Kerngegevens Weesp centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	62% - mln	41% - mln	51% - mln
	2011	32% 14 mln	26% 11 mln	29% 24 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	23% 4 mln	27% 4 mln	25% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	18 mln	14 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.310	€ 2.212	€ 3.707

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	21 winkels 2.719 m ²	25 winkels 2.322 m ²	11 winkels 1.145 m ²	22 winkels 2.277 m ²	4 winkels 753 m ²	8 winkels 550 m ²	91 winkels 9.766 m ²
2011	20 winkels 2.127 m ²	26 winkels 3.332 m ²	6 winkels 845 m ²	13 winkels 1.683 m ²	6 winkels 688 m ²	7 winkels 494 m ²	78 winkels 9.169 m ²

Bezoekfrequentie

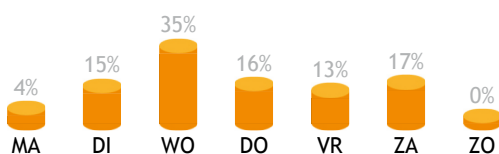
uitgesplitst naar inwoners gemeente Weesp en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	8%	8%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	58%	22%	8%	12%
overig	3%	12%	66%	19%

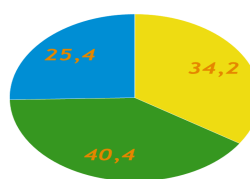
Aankoopmomenten

Winkelen

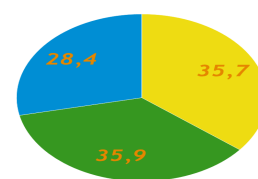


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,0	7,2	-3%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,1	+3%
Veiligheid	7,5	7,7	-3%
Parkeermogelijkheden	6,6	7,5	-12%
Daghoreca	6,5	6,2	+4%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,8	-7%
Bereikbaarheid OV	6,0	6,3	-5%