

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Wervershoof centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Wervershoof centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Wervershoof centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Ruim tweederde (68%) van de totale omzet van € 28 miljoen van het centrum van Wervershoof komt uit de dagelijkse sector. De omzet in dagelijkse artikelen komt bijna volledig (99%) uit gemeente Medemblik. De binding bedraagt 18%. Van de omzet in niet-dagelijkse artikelen is een wat groter deel (17%) afkomstig van buiten de gemeente, met name uit omliggende gemeenten. Het winkelaanbod is in vergelijking met 2004 vrijwel dezelfde gebleven in aantal winkels en vloeroppervlak, maar er is nu wel sprake van enige leegstand. Het centrum scoort bovengemiddeld op parkeren en bereikbaarheid met de auto. De sfeer en uitstraling, daghoreca, bereikbaarheid met het OV en veiligheid van het winkelcentrum scoren lager dan gemiddeld.

Dagelijkse artikelen

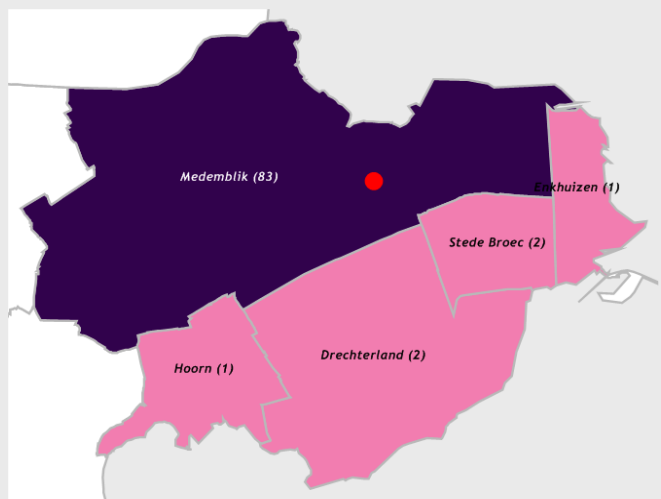
Waar komt omzet in Wervershoof centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wervershoof centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 12

Omzet in Wervershoof centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,1 mln	99%	0,1 mln	0%	0,1 mln	0%	19,2 mln	100%
niet-dagelijks	7,4 mln	83%	0,5 mln	6%	1,0 mln	11%	9,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,9 mln	95%	0,0 mln	3%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
schoenen	0,2 mln	93%	0,0 mln	7%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	87%	0,0 mln	3%	0,0 mln	11%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,5 mln	95%	0,1 mln	4%	0,0 mln	1%	1,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	71%	0,3 mln	29%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
electro	1,4 mln	93%	0,1 mln	6%	0,0 mln	1%	1,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%

Kerngegevens Wervershoof centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 19 mln	7% 7 mln	13% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	17% 2 mln	6% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	19 mln	9 mln	28 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.407	€ 4.459	€ 6.119

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 2.712 m ²	7 winkels 1.030 m ²	2 winkels 180 m ²	4 winkels 787 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 4.709 m ²
2011	6 winkels 2.594 m ²	8 winkels 1.231 m ²	3 winkels 274 m ²	3 winkels 506 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 216 m ²	23 winkels 4.821 m ²

Bezoekfrequentie

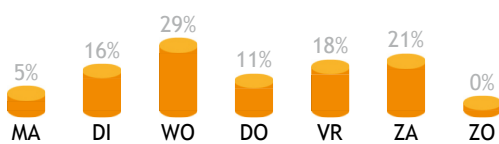
uitgesplitst naar inwoners gemeente Medemblik en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	16%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	50%	22%	14%	14%
	-%	-%	-%	-%

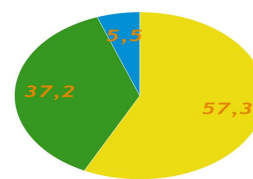
Aankoopmomenten

Winkelen

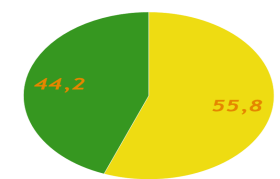


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,1	7,0	+1%
Sfeer en uitstraling	6,2	7,0	-11%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+8%
Daghoreca	5,6	5,8	-3%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+6%
Bereikbaarheid OV	5,9	6,0	-2%