

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Alkmaar centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoomzet van Alkmaar centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Alkmaar centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

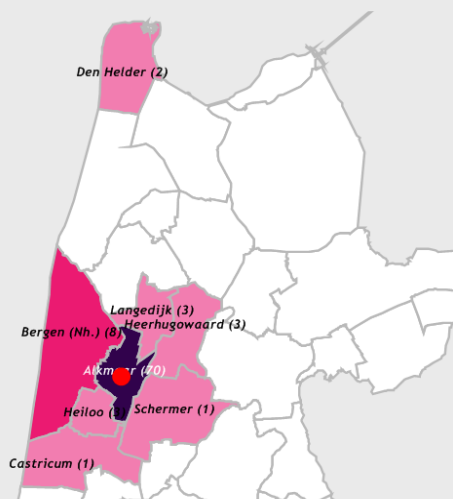


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Alkmaar heeft een omvangrijk winkelapparaat, met 531 winkels en een vloeroppervlak van 82.000 m<sup>2</sup>. Deze winkels zijn goed voor een omzet van € 46 miljoen aan dagelijkse artikelen en € 196 miljoen aan niet-dagelijkse artikelen. Van de totale omzet is 56% afkomstig uit een groot aantal andere gemeenten in Noord-Holland. Één op de zeven inwoners van Alkmaar gaat voor de dagelijkse artikelen naar het centrum en één op de drie koopt de niet-dagelijkse artikelen hier. De zaterdag is de favoriete winkeldag voor de bezoekers die naar Alkmaar komen om te winkelen. Het winkelgebied wordt positief gewaardeerd door de bezoekers. Vooral sfeer en uitstraling scoren goed en daarnaast de veiligheid en de daghoreca.

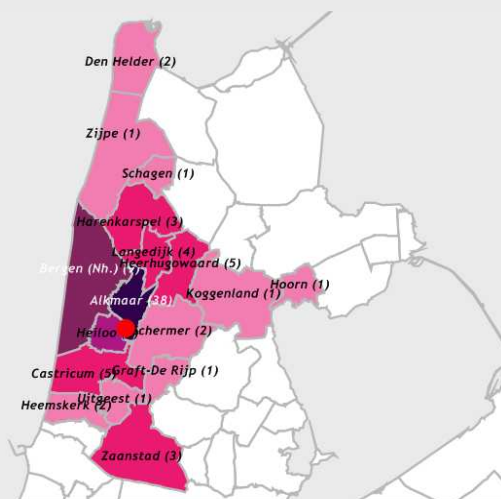
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alkmaar centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alkmaar centrum vandaan (in %)



## Omzet in Alkmaar centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	32,2 mln	70%	9,1 mln	20%	5,0 mln	11%	46,2 mln	100%
niet-dagelijks	74,2 mln	38%	63,2 mln	32%	58,2 mln	30%	195,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	27,5 mln	33%	28,0 mln	34%	26,6 mln	32%	82,2 mln	100%
schoenen	5,7 mln	33%	6,5 mln	38%	4,9 mln	29%	17,0 mln	100%
juweliersartikelen	2,9 mln	56%	1,3 mln	26%	1,0 mln	19%	5,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,7 mln	50%	3,8 mln	34%	1,9 mln	16%	11,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	13,1 mln	50%	7,6 mln	29%	5,3 mln	20%	26,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,2 mln	33%	7,3 mln	33%	7,5 mln	34%	22,1 mln	100%
electro	8,3 mln	35%	8,1 mln	34%	7,2 mln	30%	23,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,8 mln	78%	0,3 mln	14%	0,2 mln	8%	2,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	82%	0,3 mln	12%	0,1 mln	6%	2,4 mln	100%

## Kerngegevens Alkmaar centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 32 mln	36% 74 mln	25% 106 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	30% 14 mln	62% 121 mln	56% 135 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	46 mln	196 mln	242 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.867	€ 2.809	€ 3.166

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	61 winkels 6.506 m <sup>2</sup>	245 winkels 43.462 m <sup>2</sup>	66 winkels 8.623 m <sup>2</sup>	97 winkels 14.310 m <sup>2</sup>	34 winkels 2.487 m <sup>2</sup>	41 winkels 6.283 m <sup>2</sup>	544 winkels 81.671 m <sup>2</sup>
2011	56 winkels 6.734 m <sup>2</sup>	265 winkels 46.583 m <sup>2</sup>	58 winkels 8.742 m <sup>2</sup>	76 winkels 11.745 m <sup>2</sup>	28 winkels 2.561 m <sup>2</sup>	48 winkels 5.557 m <sup>2</sup>	531 winkels 81.922 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

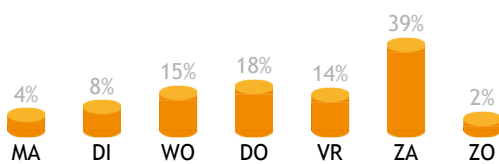
uitgesplitst naar inwoners gemeente Alkmaar en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	18%	5%	4%
overig	25%	40%	26%	9%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
16%	26%	44%	14%
4%	4%	39%	52%

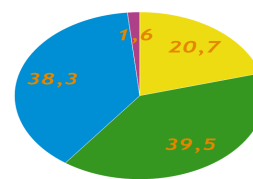
## Aankoopmomenten

Winkelen

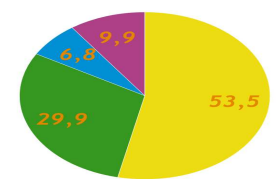


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,3	8,1	+2%
Sfeer en uitstraling	8,1	7,6	+7%
Veiligheid	7,8	7,5	+4%
Parkeermogelijkheden	6,6	6,6	0%
Daghoreca	8,0	7,7	+4%
Bereikbaarheid auto	7,0	6,8	+3%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,9	-5%